



北京倍至科技有限公司

企业中文名称：北京倍至科技有限公司

企业英文名：

企业常用简称：倍至关怀

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区湖光北街122号博泰国际商业广场B座802室

网址：www.bycoming.com

所属行业类别：弹性福利、员工福利管理、员工激励、福利礼品、薪酬管理和外包、薪酬和福利咨询

在中国成立日期：2015年9月

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：

互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、专业性服务（如法律，公关，教育等）、其他

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	一直以传统的饭补、车补等计入工资扣税的方式发放福利，HR希望能够有更合理的方法为企业节省成本，为员工增加收入。
具体服务内容	倍至关怀为该网站开通企业账户，将员工福利（饭补等日常福利+年节福利）纳入平台，针对企业和员工需求进行大数据分析和推送，提供弹性福利服务。



服务成果	员工实际获得收入增多，且获得更满足个人需求的弹性福利，对企业满意度增强；企业用更少的成本，收获员工更大的敬业和忠诚度。
------	---

客户案例二：

所提供的服务类别	员工激励
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	企业员工近千人，多年来每月定期举办生日会。随着时间推进，生日会对员工来说失去新鲜感，企业的投入失去激发员工敬业度、忠诚度的作用。
具体服务内容	倍至关怀为企业准备多套生日会方案，星座风、古典风、现代风、动漫风……，各种团建方案丰富活泼，物料完备现代，现场主持调动全场氛围。
服务成果	每月的生日会被员工称为“激情会”，员工在生日会上释放压力，对企业的归属感大幅增强；企业用相同成本收获员工的极大认可和工作积极性。

客户案例三：

所提供的服务类别	福利礼品
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	企业每年在中秋等节庆时，会为员工和客户采购大量福利和礼品实物，不但耗费大量人力物力财力，而且采购的商品往往与员工和客户多元化的需求错位。
具体服务内容	倍至关怀大数据分析企业员工和客户的综合喜好，为企业量身定制个性化年节产品，从产品到包装、到分发手段等进行升级规划，不但让员工和客户对该品牌印象深刻，还彰显企业心意和诚意。
服务成果	中秋礼品深受员工和客户喜爱，大幅提升该品牌美誉度。企业与倍至约定，今后年节、福利礼品会再与倍至合作。

档案内容更新于2016年11月