



北京布本智能科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京布本智能科技有限公司
 企业常用简称（英文）：
 企业常用简称（中文）：知鱼
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京市朝阳区望京洛娃大厦A座1908
 网址：<https://botbrain.ai/>
 所属行业类别：移动学习/其他：智能学习平台
 在中国成立日期：2016年2月
 在中国雇员人数：70

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件/生命科学（如医药，医疗器械等）/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/农、林、牧、渔业/ IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司	合资





性质									
客户公司行业	汽车及零部件								
客户当时的需求	<p>随着行业技术的快速更新及公司逐渐将自动驾驶、车联网、人工智能等技术投入实际应用，公司员工对快速更新的新技术知识需求愈发强烈，而且该客户作为规模较大、技术较为先进的整车生产企业，岗位数量极多，相对应的细分知识领域十分复杂，每位员工的知识需求高度个性化。目前公司的培训 IT 系统“创享学堂”中的内容全部由该客户学院自制或逐门采购，更新周期较长，成本较高，难以紧跟最新的知识热点，也难以满足所有岗位的个性化知识需求。为此，我们希望引入基于 AI 技术的学习资源库，能够自动抓取外部知识资源，自动匹配岗位个性化需求，作为现有培训资源库的有效补充。</p>								
具体服务内容	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">内容/功能要求</th> <th>服务描述</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1、在线课程（音视频）</td> <td>聚合网易云课堂、得到、喜马拉雅等多家国内著名内容提供商的课程资源，一次性获取，不需要支付额外费用</td> </tr> <tr> <td>2、在线图书阅读</td> <td>聚合高品质电子书资源，且能够提供阅读进度记录、读书心得分享、小组共读等功能</td> </tr> <tr> <td>3、行业动态、资讯</td> <td>聚合行业动态资讯、前沿技术讯息，且能根据学员阅读历史进行有效的个性化推荐</td> </tr> </tbody> </table>	内容/功能要求	服务描述	1、在线课程（音视频）	聚合网易云课堂、得到、喜马拉雅等多家国内著名内容提供商的课程资源，一次性获取，不需要支付额外费用	2、在线图书阅读	聚合高品质电子书资源，且能够提供阅读进度记录、读书心得分享、小组共读等功能	3、行业动态、资讯	聚合行业动态资讯、前沿技术讯息，且能根据学员阅读历史进行有效的个性化推荐
内容/功能要求	服务描述								
1、在线课程（音视频）	聚合网易云课堂、得到、喜马拉雅等多家国内著名内容提供商的课程资源，一次性获取，不需要支付额外费用								
2、在线图书阅读	聚合高品质电子书资源，且能够提供阅读进度记录、读书心得分享、小组共读等功能								
3、行业动态、资讯	聚合行业动态资讯、前沿技术讯息，且能根据学员阅读历史进行有效的个性化推荐								



	内容聚合		服务端采用高可用微服务架构部署，客户端采用微信企业号嵌入及微信小程序的方式。为提供高质量、精准的内容服务，需要配合运营人员构建完整、丰富的内容来源。
	4、智能语音	可以有效识别用户的语音输入，提升使用便利性	
	5、智能挖掘	根据自然语言输入的知识关键词，利用 NLP 技术深度挖掘相关的其他知识，建立知识的关系网络	
	6、智能推荐	根据用户的历史浏览记录及岗位知识关键词推荐多种类型的知识资源	
	7、学习数据分析	积累用户的历史学习数据，并输出个人、部门、岗位及全公司的学习分析报告	
	8、学习管理	管理员及部门领导可以控制学习者的学习内容导向，分配学习任务	
服务成果	<p>采用布本智能服务后公司管理者根据工作需求和员工短板，采用“人机对话”方式从海量数据库中精准获取学习资料，推荐给下属，并可实时看到下属的学习进程和读书笔记。管理者的推荐和学习情况查看构成学习压力系统闭环，增强员工学习动力与效率。</p> <p>公司HR评估学习成果摒弃传统问卷调查方式，随时登录后台获取统计数据，包括以下信息：部门词云、不同内容消费占比、不同时长人数占比、不同类型消费占比、过去时段最受欢迎内、按周统计平均学习时长变化、学习/购买者中不同部门的人数占比、多少人、哪些人在学习哪些板块、基于内容产生的共读行为、不同部门之间的阅读对比。根据上述数据HR可随时调整员工培训内容、开展部门间的读书培训PK赛、对优秀个人优秀部门进行奖励等活动不仅满足员工需求更能提升学习动力。</p> <p>员工在使用该服务时发现总是能及时获得自己岗位和兴趣爱好相匹配的最新学习资源（实时能学习到最热门知识付费平台的课程），同时还能看到其他人的学习情况，不仅学习积极性提高，更培养了主动学习的习惯。</p>		

客户案例二：

所提供的服务类别	人工智能技术
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>为企业的每个员工配备一个专属的“知识助手”；员工将在工作中遇到的问题，通过“知识助手”的智能语音功能进行提问，获得答案或相关的知识。员工利用“知识助手”不断的查找和学习，利用机器深度学习技术，“知识助手”会更加了解员工的需求，并</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-818 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<p>以组织的要求和学习的目的为意志，持续的推荐相关的内容，供员工学习成长。 知识助手利用推荐技术潜移默化的完成了员工从学习至掌握再到实际应用、分享经验的过程，从而达到培训的目的；</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>一、聚合各大平台优质内容，通过人工智能技术按按需推荐员工需要学习的内容，因材施教、以解决问题为学习目的机制更高效； 二、知识助手利用智能语音、智能搜索和智能推荐技术，通过构建岗位与知识关联的图谱（知识图谱），根据岗位画像、用户画像以及领导要求等推送优质的学习内容，提升学习针对性，激发学习动力，充分利用学习生态 知识助手以知识图谱为基础， 三、利用NLP/NLU技术，将企业内部的培训材料和员工学习评论、问答等内容，，萃取成知识点，将培训内容结构化，构建一个属于中国移动的企业知识库 四、结合考试、共读、分享等功能，获取和沉淀员工的学习数据，挖掘更多底层需补给的知识，按个人发展、组织和公司三层要求推荐学习内容；</p>
<p>服务成果</p>	<p>每天聚合全网优质行业相关动态和服务平台培训资源100份，为企业5个大部门20个岗位和200个员工制定了画像；通过人工智能技术构建了一套企业的知识体系，通过推荐引擎，已经实现较为精准内容与用户之间的匹配，做到了优质的内容按需找到员工，并通过考试和问答功能，根据员工的一系列动作，完成了员工知识补给的数据获取，完成学习路径的制定工作；</p>

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>打造基于人工智能技术的智能学习小程序，为该客户提供智能小程序学习平台搭建服务：通过聚合优质的内容、匹配岗位和用户画像精准的推荐所需知识，结合考试、共读等功能让员工学习更高效，并保留下有价值的数据信息，以供日工培训工作提供指导依据。 提供运营支持服务，为保障金融板块智能学习小程序正常运营，同时根据学员的学习情况，实时对算法和内容进行调优，以</p>



如您对该公司的产品与服务感兴趣，请联系：智享会市场与客户体验部 Grace Zhu
联系电话：021-60561858-818 电子邮件：grace.zhu@hrecchina.org



	<p>更好的服务大家</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 平台搭建技术服务。</p> <p>①围绕学习目标，针对性进行中该客户学习内容的定制化设计与配置，人工智能技术能根据使用行为不断优化学习内容的抓取质量；</p> <p>②基于学习内容的智能聚合、重构和智能分发，在培养项目或全员学习中实现轻运维；</p> <p>③设定一学员一账号，可直接通过微信端接收学习信息，学习状态分析报告。</p> <p>④基于用户使用数据，为学习者提供个性化学习报告，为组织提供特定人群的学习报告，生成学习与业务拟合指数；</p> <p>⑤通过社交学习，在发表、互动等功能基础上，学习平台的相互@、小组讨论、转发朋友圈并监控朋友圈用户阅读情况等场景，实现全方位交互学习。</p> <p>⑥导入市面多家优质付费内容，包括混沌商学院、喜马拉雅、得到、荔枝微、梧桐树、英孚、秀财网等课程，十万条以上高品质语音学习内容，通过企业付费，让学员通过平台实现一键搜索及学习。</p> <p>2. 运营支持服务</p> <p>① 为金融板块培训部门人员进行智能小程序操作及运营技巧等相关培训。</p> <p>② ②为金融板块提供用户实时用户画像。</p> <p>③ 为内容运营提供 1 次运营活动策划及运营支持。</p> <p>④ 按金融板块要求输出 1 次数据分析报告。</p>
<p>服务成果</p>	<p>每天提供行业相关优质资讯内容100篇，引入得到、喜马拉雅、混沌大学、极客时间、秀财网、梧桐树等15家平台涉及管理、法律、财务、运营、人力资源等60多个岗位相关学习内容的推荐工作；</p> <p>以驱动问题的方式，员工通过语音提问，机器智能推送答案，问答不受空间、时间限制，诱发用户学习欲望，完善企业已有知识库。</p> <p>员工线上共同学习，寻找领读员工，开展共读活动，为学员提供一种新的学习形式，满足学员碎片化学习的需要，拓展了学习服务的场景和范围，同时互动、分享的方式更好的促进员工彼此间的学习意愿培养了良好的学习习惯；</p> <p>优化“知识”和“问吧”产品，提升知识资产管理能力，进一步激活内部专家资源。持续深化产品运营，促进全集团业务知识、优秀案例、实践经验的沉淀和共享</p>



--	--

档案内容更新2019年4月