



## 上海旅家网络信息技术有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海旅家网络信息技术有限公司  
 企业常用简称（英文）： mamahome  
 企业常用简称（中文）： 旅家  
 所属国家： 中国  
 中国总部地址： 上海市延安西路728号华敏翰尊国际17楼  
 网址： www.52mamahome.com  
 所属行业类别： 员工激励与认可、薪酬管理和外包、弹性福利  
 在中国成立日期 2014年8月  
 在中国雇员人数： 136  
 是否上市： 否

### 业务详情

#### 1、主要客户所在行业

耐用消费品，生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理  
等）、运输及物流、专业性服务（如法律，公关，教育等）

#### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品/生命科学（如医药，医疗器械等）/金融服务（如银行，保险， 财富管理等）/专业性服务（如法律，公关，教育等）/运输及物流
客户当时的需求	为客户日本总部外派中国的日籍员工及中国区域内员工调动提供安置服务 及相关配套服务： 1. 住所路程距离办公地点30分钟内车程； 2. 周边有符合日籍人士需要的生活配套，如日料、日本超市等； 3. 依据个体需求提供教育信息及服务； 4. 房间内部家具的定制服务； 5. 房间内需要高速网络、卫星电视、卫洗丽、净水等配套设施； 相关生活服务，包括但不限于搬家、保洁、保姆、交通等；



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品筛选：依据客户需求，甄选相应产品，产品甄选标准如下：                         <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 地理位置；</li> <li>1.2 价格范围；</li> <li>1.3 周边配套；</li> <li>1.4 其他因素；</li> </ol> </li> <li>2. 产品解决方案，双语版本：整合甄选后的产品，汇总提供给需求用户，内容涵盖以下方面：                         <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 产品信息（地址、价格、产品标准等）；</li> <li>2.2 产品介绍：附产品实际图片及文字介绍；</li> <li>2.3 包含服务及增值服务；</li> </ol> </li> <li>3. 产品带看：针对解决方案中的产品列表，提供免费实地看房服务，并在过程中针对用户实际反馈，修正产品解决方案，进而更全面满足客户需求；</li> <li>4. 产品执行：针对用户最终确定选择的产品提供产品执行。                         <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 入住手续办理；</li> <li>4.2 外籍人士 证照服务—临时住宿证明</li> <li>4.3 周边生活指引</li> </ol> </li> <li>5. 增值服务                         <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 宽带</li> <li>5.2 保洁</li> <li>5.3 保姆</li> <li>5.4 外籍学校</li> <li>5.5 租车</li> <li>5.6 搬家</li> <li>5.7 家具定制</li> </ol> </li> <li>6. 服务跟踪及会员活动                         <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1 定期回访</li> <li>6.2 维修及保养</li> </ol> </li> </ol> <p>投诉及服务需求处理</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过平台化运作，实现了企业成本的降低；</li> <li>2. 专业大客户团队，解决HR产品专业度不足；</li> <li>3. 价格透明度高，避免了企业过往通过中介、其他平台采购的价格乱</li> </ol>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 香港客户集团香港外派至上海、重庆的人员长期安置；</li> <li>2. 香港客户集团国内开发项目项目团队差旅安置；</li> <li>3. 相关安置人员相关生活服务配套；</li> <li>4. 依据安置人员级别，产品需在相应预算范围内；</li> </ol> <p>客户要求，基于内部财物流程，要求45天付款账期；</p>





<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品筛选：依据客户需求，甄选相应产品，产品甄选标准如下：             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 地理位置；</li> <li>1.2 价格范围；</li> <li>1.3 周边配套；</li> <li>1.4 其他因素；</li> </ol> </li> <li>2. 产品解决方案，双语版本：整合甄选后的产品，汇总提供给需求用户，内容涵盖以下方面：             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 产品信息（地址、价格、产品标准等）；</li> <li>2.2 产品介绍：附产品实际图片及文字介绍；</li> <li>2.3 包含服务及增值服务；</li> </ol> </li> <li>3. 产品带看：针对解决方案中的产品列表，提供免费实地看房服务，并在过程中针对用户实际反馈，修正产品解决方案，进而更全面满足客户需求；</li> <li>4. 产品执行：针对用户最终确定选择的产品提供产品执行。             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 入住手续办理；</li> <li>4.2 外籍人士 证照服务—临时住宿证明</li> <li>4.3 周边生活指引</li> </ol> </li> <li>5. 增值服务             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 宽带</li> <li>5.2 保洁</li> <li>5.3 保姆</li> <li>5.4 外籍学校</li> <li>5.5 租车</li> <li>5.6 搬家</li> <li>5.7 家具定制</li> </ol> </li> <li>6. 服务跟踪及会员活动             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1 定期回访</li> <li>6.2 维修及保养</li> </ol> </li> </ol> <p>投诉及服务需求处理</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过平台化运作，实现了企业成本的降低；</li> <li>2. 专业大客户团队，解决HR产品专业度不足；</li> <li>3. 价格透明度高，避免了企业过往通过中介、其他平台采购的价格乱象；</li> <li>4. 产品区域覆盖、全价格区间满足企业在不同区域、不同预算的需求；</li> <li>5. 标准化流程、统一合同、支付条款，简化供应商管理成本；</li> <li>6. 标准化，高标准增值服务，提升产品体验，解决员工实际困扰；</li> <li>7. 完善的服务跟踪体系，保障用户产品体验，解决HR工作困扰，降低HR工作量；</li> <li>8. 通过标准化产品，增值服务，服务跟踪体系，为员工提供最优的产品体验，提升企业“住房/租房补贴”福利的价值，实现员工生活工作相平衡，打造员工对企业更强的满意度、忠诚度。</li> </ol>

### 客户案例三

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国营</p>



客户公司行业	铁路交通
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户外派全国技术人员长期安置；</li> <li>2. 客户差旅人员住宿及交通需求；</li> <li>3. 相关安置人员相关生活服务配套；</li> <li>4. 依据安置人员级别，产品需在相应预算范围内；</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. 产品筛选：依据客户需求，甄选相应产品，产品甄选标准如下：             <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1 地理位置；</li> <li>7.2 价格范围；</li> <li>7.3 周边配套；</li> <li>7.4 其他因素；</li> </ol> </li> <li>8. 产品解决方案，双语版本：整合甄选后的产品，汇总提供给需求用户，内容涵盖以下方面：             <ol style="list-style-type: none"> <li>8.1 产品信息（地址、价格、产品标准等）；</li> <li>8.2 产品介绍：附产品实际图片及文字介绍；</li> <li>8.3 包含服务及增值服务；</li> </ol> </li> <li>9. 产品带看：针对解决方案中的产品列表，提供免费实地看房服务，并在过程中针对用户实际反馈，修正产品解决方案，进而更全面满足客户需求；</li> <li>10. 产品执行：针对用户最终确定选择的产品提供产品执行。             <ol style="list-style-type: none"> <li>10.1 入住手续办理；</li> <li>10.2 外籍人士 证照服务—临时住宿证明</li> <li>10.3 周边生活指引</li> </ol> </li> <li>11. 增值服务             <ol style="list-style-type: none"> <li>11.1 宽带</li> <li>11.2 保洁</li> <li>11.3 保姆</li> <li>11.4 外籍学校</li> <li>11.5 租车</li> <li>11.6 搬家</li> <li>11.7 家具定制</li> </ol> </li> <li>12. 服务跟踪及会员活动             <ol style="list-style-type: none"> <li>12.1 定期回访</li> <li>12.2 维修及保养</li> <li>12.3 投诉及服务需求处理</li> </ol> </li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过平台化运作，实现了企业成本的降低；</li> <li>2. 专业大客户团队，解决HR产品专业度不足；</li> <li>3. 价格透明度高，避免了企业过往通过中介、其他平台采购的价格乱象；</li> <li>4. 产品区域覆盖、全价格区间满足企业在不同区域、不同预算的需求；</li> <li>5. 标准化流程、统一合同、支付条款，简化供应商管理成本；</li> <li>6. 标准化，高标准增值服务，提升产品体验，解决员工实际困扰；</li> <li>7. 完善的服务跟踪体系，保障用户产品体验，解决HR工作困扰，降低HR工作量；</li> <li>8. 通过标准化产品，增值服务，服务跟踪体系，为员工提供最优的产品体验，提升企业“住房/租房补贴”福利的价值，实现员工生活工作相平衡，打造员工对企业更强的满意度、忠诚度。</li> </ol>

档案内容更新于2017年11月