



## 薪得付信息技术（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：薪得付信息技术（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：CDP Group

企业常用简称（中文）：CDP集团

所属国家：中国

中国总部地址：上海市闵行区莲花路1733号D106

网址：www.cdpgroupltd.com

所属行业类别：员工激励与认可，健康保险，体检与健康管理，薪酬与福利咨询，薪酬管理外包，弹性福利，薪酬管理与核算系统

在中国成立日期：2014

在中国雇员人数：1000

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等），汽车及零部件，零售业与电子商务，IT信息技术，半导体及通讯，住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	在转换到CDPLife之前，该客户使用了其他平台的服务。因后续实施服务质量不佳、系统弹性设置不够、数据不全面的因素，在2016年底终止服务。 客户期望能够建立一站式弹性福利平台，将企业提供的福利整体呈现在员工眼前，并在有限的福利预算内，做出企业的特色。
具体服务内容	CDPLife与该客户内部Portal做到实时对接，实现了员工单点登录，化繁为简，提升了员工的使用体验。同时，CDPLife为该客户进行了大量页面的定制，以彰显企业的特色文化。 以此为基础，CDPLife帮助该客户实现了全福利的整合：在专属平



	<p>台上，员工可以进行体检、商保的选择，也可以兑换节日福利；部分企业活动也在平台上进行开展。</p> <p>在中秋、端午等节日时，CDPLife为该客户量身定做福利产品，在中秋时还设计制作了企业专属的月饼礼盒，并协助进行福利的宣传与推广。</p>
服务成果	<p>近3万名员工的超大规模企业，福利发放始终是一道难题。CDP为该客户解决了基于不同地域、层级、入职时间等因素造成的福利需求差异，真正达成了弹性福利的企业目标。与此同时，定制平台也处处体现了该客户公司独有的企业文化。</p> <p>CDP丰富的项目经验，也确保了平台运营的顺畅；作为长期合作伙伴，也将持续升级平台，提供不断升级的服务体验，助力打造该客户的雇主品牌。</p>

**客户二：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>随着该客户规模不断壮大，员工个性化的需求增多，传统的福利发放方式，已经不能满足员工的需求。因此急需引入弹性福利平台，根据员工自身的需求设计福利体系，将福利的选择权交给员工，从员工生活、健康和家庭各个维度给予员工最大关怀，真正让员工感受到企业的福利，提升员工的感知度和满意度。</p>
具体服务内容	<p>为满足日益增长的福利需求，该客户携手CDP弹性福利平台，为员工提供更多更丰富的福利产品，将选择权交给员工，员工可根据自身需求，更合理的使用企业提供的福利。</p> <p>在商城中，CDP为其提供了包括生日专区等标准福利。</p> <p>同时，该客户的严选商城全面入驻CDP弹性福利平台，为员工提供更多元的商品选择。</p> <p>CDP除提供标准的福利商品外，也非常重视员工的健康管理，提供各类体检和健康产品，并且覆盖范围拓展到员工家属，让员工在工作、生活等各个维度，获得更全面的福利保障。</p> <p>CDP弹性福利平台全面助力该客户提升员工的互动体验，在弹性福利商城基础上，联动员工激励体系，为该客户提供包括勋章体系、福利礼金申请等功能，体现了对员工的关怀，也增加了员工了解公司、了解同事的窗口，同时提升员工的企业认同感、荣誉感，助力打造华住的雇主品牌。</p>
服务成果	<p>该客户弹性福利项目一期，已经于2019年8月1日正式上线，上线人数8000+。一期项目范围主要聚焦于福利平台和该客户福利体系的搭建，基于全新的CDP EcoSaaS平台，实现了即时激励和福利商城功能的部署，为员工提供更丰富的福利商品和更多有趣的互动方式。同时，CDP作为该客户长期的合作伙伴，将持续打造更丰富更有趣的弹性福利平台，为该客户提供不断升级的服务体验。</p>



**客户三：**

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	由于公司规模大、员工多、跨地域等问题，薪资考勤管理规则复杂，需要大规模的员工自助服务；原服务商的薪资计算服务灵活性低，计算准确率不高，需求变更支持力度差，导致无法支持HR管理促进业务增长；员工对于HR服务的满意度不高，用户体验不好；后补人员体制不完善，人员离职交接困难等致使HR无法从事务性工作中脱身；作为集团企业审计要求高；集团管控难等问题出现。
具体服务内容	2016年1月启动该项目，2017年1月正式上线。CDP给其旗下4家分公司提供薪酬外包服务和HR共享中心建设，具体涉及薪酬管理服务、时间管理及员工人事支持服务，覆盖上海，无锡，北京等三百余个城市，惠及员工数达11000人。通过薪酬外包服务与HR共享中心建设，帮助该客户持续优化薪资考勤管理规则和流程；系统与Service达成其集团高可用性与高合规性要求；与Workday系统和SAP系统自动无缝集成；同时也提升了HR的服务质量和满意度。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 作为Workday的Global Payroll合作伙伴，提供标准化的接口方案</li> <li>2. 在HR自助、员工自助的移动端查询、手机考勤等领域，提供更符合新一代用户体验要求的创新平台</li> <li>3. 与SAP ERP财务等模块的良好集成经验</li> <li>4. 为SAP的BPO合作伙伴，以自有SAP系统平台为支撑，提供世界级的人事、时间、薪资管理方案</li> <li>5. 基于丰富的大中国区服务经验，提供更灵活和本地化的考勤/薪资/报表系统</li> </ol>

**客户四：**

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	由于公司规模大、员工多、跨地域等问题，薪酬管理分公司各自进行，集团难以管控；传统的薪资计算方式导致薪资计算准确率不高；后补人员体制不完善，人员离职交接困难等致使HR无法从事务性工作中脱身。
具体服务内容	2009年7月启动一期薪酬外包，对旗下9家分公司6000名员工，实施了SAP主系统接口，薪资运算及报表服务，员工自助，HR自助，报盘，报税，员工呼叫中心等服务。2010年1月正式上线。 2012



	<p>年7月启动二期共享服务中心项目,对旗下10家分公司的8000名员工建立共享服务中心体系及搭建高效流程系统平台,提高了运营效率。2013年1月成功上线。 2014年9月CDP展三期深度合作,成功将该客户旗下香港分公司薪酬运算纳入共享服务中心。根据香港政策的变化,严格支薪的时间要求,提供数据接口,香港地区薪资运算,各类法定报表及客制化薪酬报表出具,年度个税申报,薪资发放服务,粤语员工呼叫中心服务等,以高效的系统方式替代原有传统方式,以灵活的服务模式满足严格的支薪时间要求,减少了HR事务性工作。</p>
<p>服务成果</p>	<p>透明精细的一体化管理,控制成本提升效率:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生产成本控制显著提高</li> <li>2. 实现透明化、精细化管理</li> <li>3. 财务业务一体化集成</li> <li>4. 数据在集团层面共享,流程实现了标准化和规范化</li> <li>5. 深度整合和挖掘信息资源,支撑集团业务的转型和战略目标的实现</li> </ol>

**客户五**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学(如医药,医疗器械等)</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、建立完善的数字化员工激励认可平台,引领整体回报</li> <li>2、全面延展员工数字化体验,建立数字化分析机制,引领决策</li> <li>3、建设成为行业乃至全球标杆,引领未来</li> </ol>
<p>具体服务内容</p>	<p>搭建定制化员工激励平台,HR端与员工端分离:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、HR端:包括员工管理、员工沟通、预算管理、感谢卡配置、勋章成就系统、报表中心、证明打印管理、个税扣减管理、页面配置等</li> <li>2、员工端:包括文章政策浏览、通讯录管理、新员工介绍、个人信息、生日祝福、感谢卡、勋章成就、排行榜、个税申报、证明申请等。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、针对激励平台,将每年不超过年基本工资的2%作为奖励发放,设定三种不同感谢卡,认可每位员工的每个重要贡献,在激励员工方面发挥了重要的作用。</li> <li>2、游戏化界面更适应年轻一代,员工的积极性很高。</li> <li>3、激励平台有效反映了公司的企业文化和价值。</li> <li>4、实现更好的谈话:关注最重要的事,强调灵活性、协作和信任;更好的领导力:发挥最佳绩效和全部潜力;更好的认可:及时奖励和激励您的贡献和所创造的价值。</li> </ol>

**客户六**



所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	该客户员工人数约1300人，分布城市达到40个以上；涉及零售行业，人员构成分为办公室员工以及门店员工，且有大量外籍雇员。不同的国籍、地域以及办公环境，每个员工的个性、喜好完全不同，导致企业在进行激励设计时有诸多顾虑。因此急需引入个性化员工激励平台，允许企业可以根据不同的情况，灵活设计合适的福利激励体系。也将一部分选择权交给员工，让员工自主选择。
具体服务内容	<p>CDP为企业提供了一站式的激励平台，将员工激励认可、节日福利、商保、体检整合在一个平台上，让员工随时可以了解企业内可以获得的福利。</p> <p>CDP提供给了企业足够的弹性空间来根据不同的情况设计激励方案。</p> <p>员工感谢卡，包含员工对公司的贡献，司龄等设计，员工之间可互相赠送，也有公司级别的感谢卡赠送。</p> <p>商保、体检根据岗位做侧重调整，也支持员工可以根据自身情况，进行升级或者降级服务；平台上的Life商城、京东专区、网易严选等专区提供了近3万种的商品，将节日福利的选择权放到了员工的手上。</p> <p>平台可以通过电脑端或者手机端进行登录，方便不太解除电脑的员工作登录平台，兑换福利。</p> <p>平台定期进行调查问卷，帮助企业了解员工的心声，提升福利设计。</p>
服务成果	CDP通过量身定制的激励设计，诚意满满的激励设置，丰富多样的商品构成，真正达成了企业期望的激励认可方案。也从员工角度出发，方便快捷的使用，高自由度的选择，提升员工对于企业的满意度。作为该客户长期合作伙伴，CDP也将不断的完善与提升，给到该户更有力的服务支持。

档案内容更新2019年11月