

上海依思立文化传播有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海依思立文化传播有限公司

企业常用简称（英文）：SIT中国

企业常用简称（中文）：SIT中国

所属国家：以色列

中国总部地址：上海

网址：www.sitsite.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、教练技术培训、专业能力发展

在中国成立日期：2014

在中国雇员人数：30

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、教育

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	教育
客户当时的需求	组织内部现有管理团队思维僵化、沟通壁垒较高，新晋管理者与原有管理团队之间急需建立良性沟通合作机制。需要重新梳理现有管理理念、通过创新思维的塑造以及创新方法的学习，来帮助管理团队探讨管理思维、合作方式、具体痛点问题等，需要帮助参训人员在管理中融入系统创新思维，实现更高效的管理、合作以及创新。

<p>具体服务内容</p>	<p>针对学校的管理层进行调研和采访、了解参训人员痛点问题；通过SIT介绍法，强化管理层之间的沟通、促进对彼此的了解；增强团队融合；促进管理层沟通及信任；现存管理方法梳理，理清现有资源，明确创新起点；学习创新工具，体会创新工具在教育领域及商业领域的应用，建立创新的共同语言，提升管理层沟通效率，创造关系更为融洽的沟通及支持氛围。</p>
<p>服务成果</p>	<p>帮助参训管理层理解创新工具、并进行实践练习。有效促使管理层对自身管理方式进行深入反思与借鉴提升，为后期在日常工作中发现创新机会、并进行创新实践打下坚实基础。全面提升管理团队综合能力，使其能够运用创新方法与工具对现有管理及教学方式创新性优化，将创新有机地融入工作当中。全面推动管理层内部合作，从而提升管理效能，改善工作流程。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>企业的发展需要创新的人才，公司内部宣传鼓励员工创新，但是成效不大，员工没有方向、不知道如何创新。企业需要员工整体的创新能力可以有直接提升，从而大大提高公司的市场竞争力，为构建全架构创新文化建设作基础。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>针对客户情况，展开情况调研，针对不同程度的创新能力，设计了一系列能力培训：通过“创新使用者”的培训，使员工学习掌握实用创新工具和方法，针对大家工作中的主题和内容，展开实践练习，获取创新想法。帮助学员识别创新机遇，让大家能够有效地在工作中运用创新工具和所学创新技能。</p>
<p>服务成果</p>	<p>为该公司设计的一系列创新培训课程，帮助对方培养了超过100位具备创新能力和技能的员工；这些员工具备不同程度的创新能力，能够在工作中有效展开创新尝试，在自身工作中发现创新机会，产生创新的想法，为公司的业务发展贡献新的点子。在公司内部创造了积极的创新氛围，提升员工对公司的认同感和归属感。</p>

--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	基于前期的长期合作，SIT已经为该公司培养了基层具备创新技能的基础团队，客户需要培养一批能够具备教练技能，可以带领小范围团队开展创新实践的创新教练，确保在部门工作中，遇到某些主题，可以有内部创新教练带领小团队产生创新想法，支持团队的业务发展。
具体服务内容	针对客户企业规模和员工能力需求数量，从前期具备创新技能的学员中，考核筛选出合适的创新种子，参加每期3天的创新教练培训。让学员掌握具体引导技巧，如何在mini session中有效地带领团队开展创新想法的产生；进阶培养创新工具的使用搭配技巧，有效针对不同主题和问题开展创新团队工作；创新马拉松实践训练，让学员在实践中巩固所学教练技能，强化学习体验、反思总结自身不足，进而切实掌握教练技能。后期，通过一系列任务的分配，让教练能够全面具备响应能力。
服务成果	通过一系列的创新教练培训，在全球范围内，为该公司培养了数百名具备创新引导技能的内部创新教练。面对各个基层业务条线日常工作中涉及的主题和内容，教练们可以带领小团队运用所学创新工具和思维方法，产生创新的点子和方案，这些方案中有很多被相关业务团队选中，在公司当中实践运用，为客户、公司、员工带来很多价值及积极的影响。其中一些涉及创新客户服务的方案已经被集团中的多国公司采纳，在社会上产生了热烈的反响，为该公司的企业形象和品牌影响力带来了积极的提升。

档案内容更新于2019年7月