



上海斌游企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海斌游企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：bingo

企业常用简称（中文）：bingo微咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海市静安区天目西路511号805室

网址：www.bingo-sh.cn

所属行业类别：

在中国成立日期：2016年6月8日

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品，生命科学（如医药，医疗器械等），金融服务（如银行，保险，财富管理等），机械制造，化工与石化

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务
客户当时的需求	该银行支行，遍布上海普陀区20多个网点。我们和工会主席交流过，该支行为了响应分行提出的合规法制教育，同时也希望通过综艺的文化活动形式：激励和关爱员工，并传递中行的爱国主义+人文情怀的企业文化。
具体服务内容	经过前期的调研，我们策划推出了《正义的声音》这档：爱国主义、党政廉风、法制教育、人文情怀的原创声音魅力配音秀。活动邀请包括中行各部门的20组选手同台竞声：通过台词功底、配

	音实力和互动搭档的比拼，同时由配音演员/上戏导师、上影厂评委等老师组成的专家评审团点评，最终经过两轮的PK，由专家评审、中行代表选出当期的“高风亮节、居静而芳、两袖清风”三甲选手，化身“正义的声音”！
服务成果	该银行各部门的50多位员工们经历了两个月配音历练，用朴素的童真、未经人事的洁白、一次次的出丑来交换长大的勇气，最后用声音完成了职业成长和蜕变。活动现场的200位观众通过经典的配音秀，加深了银行业务的合规意识，提升了人文情怀的审美品味。该银行分行领导对这种寓教于乐的形式非常认同，把这个活动的纪录片在分行的千人大食堂播放了一个月，在视听盛宴、精神享受的同时，也达到了传递企业文化和法制教育的效果。

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	该公司每年都要举办企业文化类活动，今年的主题是“环保+可持续发展”，我们和客户沟通过，GM希望把这个SD理念带给员工，激励她们，增强对企业文化的认同感。但是，企业又不想单向的告诉她们“我要激励你”，而是希望她们在不知不觉的体验中完成。为此，我们为她们定制了《上心了，xxx》企业文化项目。
具体服务内容	《上心了•xxx》，是此公司出品的首个文创类企业文化建设活动，打破了员工对传统培训拓展活动的刻板印象，突破性地企业那将企业那些年、那些人、那些物、那些故事首次呈现在她们面前，透过“场景化-故事化-符号化”的剧情路线，来探索企业的发展历程，破解它的文化密码，寻求历史和产品的前世今生，并从中获取新的认知和灵感。文化文创类活动都从该公司历史说起，又以该公司文创产品作收尾，让历史服务于当下，让艺术融入生活(员工们组成文创新品开发小队，根据企业高管推荐的主题--“Let's PLAY”并留下《箱中奇遇》的线索，在队长带领下，一同解锁“主题”，探秘该公司进入中国多年来的重要时刻。每个场景都会有几位专家、多位演员来为你解读和演绎当年的故事和企业宝物，让员工们边闯关边领悟到该公司“环保+可持续发展”的企业文化精髓。文化活动最后员工们化身跨界设计师，根据今天的所见所听所感，共同设计多个文化创意衍生品，打造“SD”与“xxx”相结合的新品制作模式)
服务成果	该公司企业文化活动的效果是，对内：激励员工成就彼此，帮助员工成长，增加员工认同感，兑现企业文化价值，最终达到企业

	培养人才和留住人才的目的。对外：企业文化活动所创造出的文创类作品通过网络新媒体的评选，作为参选员工们朋友圈的社交货币，来吸引人才。同时，也传播了企业品牌美誉度和最佳雇主形象。
--	---

档案内容更新2019年11月