

万宝盛华人力资源（中国）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：万宝盛华人力资源（中国）有限公司

企业常用简称（英文）：ManpowerGroup GRC

企业常用简称（中文）：万宝盛华大中华

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东南路999号新梅联合广场A座8F

网址：http://www.manpower.com.cn

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：1997年

在中国雇员人数：2000

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	随着90后进入职场，新生代员工对于企业文化的认同度下降，在工作过程中不愿意接受单调重复的工作。对于工作环境越来越挑剔。管理者希望通过职业素养的培训提高员工的敬业度和对于企业的认同度。 企业全面提升工程师的职业化素养。



<p>具体服务内容</p>	<p>需求分析 根据该公司的业务痛点,为2000名工程师设计了一年为周期的企业课堂,课程内容包括商务礼仪、谈判技能、演讲汇报、时间与压力管理等20多门不同主题的课程</p> <p>灵活的课程设计 把每周三下午定为公司的学习日,通过短时高频的课程安排,灵活地配合学员的工作时间,目前市场上的课程普遍需要一整天的培训时间,而万宝盛华可以将课程内容浓缩在半天的学习时间内,在不占用让学员感受到公司对于人才发展的重视。</p> <p>满意度调查与项目跟踪 课程顾问对全程课程进行全程跟踪,收集课程意见,对课程形式进行调整</p>
<p>服务成果</p>	<p>课程结束后学员和老师保持紧密的互动,课程满意度调查显示平均分90以上(100分制)。通过企业课堂的宣导,新生代员工对于企业的认同度上升了,表现为工作的投入度和对于管理者的跟愿意增加。</p>

客户案例二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>耐用消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>小型民营企业,公司人数小于50人,多数员工是跟随老板创业的元老骨干。这些员工学历比较低,没有管理经验和正确的管理理念。</p> <p>老板希望通过管理培训和职场软技能培训,提高骨干员工的职业化素质,帮助企业从生存期过渡到发展期。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>了解客户需求 通过学员访谈、调研、测评,了解了学员的心理状态和对于培训的态度,为学员定制化设计了浅显易懂的课程,包括带领学员了解性格色彩,了解团队角色,提高职场情商和商务礼仪等。</p> <p>创新的游戏化设计 建立该公司的胜任力模型,将每一个能力的提升分解成闯关项目的关卡,学员在完成学习内容,通过考核后能够得到关卡钥匙,通关钥匙可以开启下一个关卡,全部通关后成绩和学员的绩效奖金挂钩。</p> <p>个性化定制 在培训方法的选择上,考虑到学员的学历层次,我们以角色扮演、沙盘模拟、游戏带入为主,让学员在体验中学习,然后根据老师的总结反馈领悟到职业化的重要性</p>

服务成果	通过一年的培训提升，全体学员不仅在职业形象、职业表达上有了明显的进步，在职业心态，与同事的跨部门沟通协作中都表现出了更高的情商，减少了冲突与抵触，以更加开放的心态参与到公司的决策和活动中。尤其是一些管理人员在与自己下属的相处过程中一改过去的专制形象，更多的以自身的人格魅力去影响下属。有趣的游戏化设计也充分调动了学员学习的积极性，得到了学员和相关领导的高度认可。

档案内容更新于2019年7月