



上海君铎富励信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海君铎富励信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：FAFULI (FESCO Adecco外企德科旗下员工福利公司)

企业常用简称（中文）：上海君铎富励信息技术有限公司

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.fafuli.com

所属行业类别：健康保险/健康体检/员工福利管理 /弹性福利

在中国成立日期：2016.8.26

在中国雇员人数：80

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品/快速消费品/汽车及零部件/互联网与游戏业/房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	合资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	客户之前一直是和保险公司直接合作，对于第三方合作的模式不是很了解，在之前的接触中了解到，客户对于C端的服务基本满意，但对于B端的服务基本没有，所以希望可以增加B端的服务，同时希望可以增加员工对公司的归属感。而对于一些员工的争议的理赔案件希望可以由供应商可以帮助员工沟通，对于问题案件，可以有第一时间的反馈，对于新进员工可以有一些咨询的专属通道，方案员工了解理赔的规则。而对于B端希望有及时的理赔数



	据反馈，市场信息的分享，及一些比较完善的增值服务。
具体服务内容	<p>在了解到客户的需求后，我们制定了以下服务内容，已满足客户的需求；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平台的制定，把我们的线上自主理赔嵌入到客户的微信公众号中，员工使用自助理赔时看到的界面都是客户公司定制的面，增加员工的归属感； 2. 安排专属客服，及时解答员工的咨询问题，并每周统计反馈给客户，让HR及时了解一周员工的咨询的情况 3. 专业的理赔团队，发现问题案件及时联系员工并在第一时间解决问题案件和争议理赔案件； 4. 在加保完成到理赔打款，全程短信通知，让员工第一时间了解所有的进度 5. 每半个月给到HR理赔数据，方便HR了解整体的理赔情况；每季度给到HR理赔数据分析报告及市场水平，让HR掌握第一手资讯
服务成果	充分解决了客户之前的痛点，HR可实时了解到公司的整体理赔情况，市场的第一手资讯，员工的咨询问题的集中点，理赔的整体时效及进度，是否有争议理赔案件（如果有整体的进度和处理的方式）；自转换供应商以来，无论是B端和C端，客户和客户的员工都可以在第一时间解决自己所面临的所有问题，并知晓什么时间段可以完成。我们给客户带了，安心理赔，时间节省，全局掌控，市场把握，是真正有温度的员工福利。

客户案例二：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	某知名游戏公司是一家专注女性互动娱乐领域的新锐企业，主要从事移动游戏产品的研发和运营业务。研发制作了多款爆红手游。因为作为新兴的游戏公司，处于发展阶段所以公司的员工普遍年轻化，不太关心自己的保险福利，HR非常的烦恼不知如何那个切入年轻人的痛点。那么就需要我们FAFULI为这样的年轻公司去定制专属于他们的保险方案。
具体服务内容	FAFULI经过分析研究得出两点。年轻人虽然身体健康但普遍依然存在重疾风险，因此重疾险必不可少。另外一点，普通的补充医疗保险无法满足年轻人，唯有现在市场上最火的中端医疗保险能够引起他们的兴趣。中端医疗能够覆盖所有自费药，并且开通了所有医院的特需门诊和部分私立医院。能够带来不一样的医疗体验和快捷享受。



服务成果	某知名游戏公司HRD非常满意我们的方案。认为我们从他们企业的年龄与文化出发，制定出了契合了他们企业的方案。年轻员工们都非常满意，从未有体验过就医直付的流程，觉得非常方便很有趣。并且开放了特需门诊及私立医院感到非常快捷是与之前完全不同的就医体验。我们帮助HR解决了烦恼，让员工了解自己的福利，并积极的使用自己的福利。极大提高了员工对公司的忠诚度。
------	--

客户案例三：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	体检人数非常多，涉及的城市遍布全国，时间跨越约一年。每年组织体检涉及的行政人员，HR人员众多，管理繁杂，员工满意度一般。该客户内部希望做人员结构的调整，让更多的行政人员从这些工作中解放出来，腾出更多的精力做核心业务。同时，希望通过体检业务让员工做到自我的健康管理。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、 全国体检的外包； 2、 派驻FAFULI ONSITE人员现场服务； 3、 整合供应商资源，把体检中心，医院放在同一平台，以统一标准提供服务 4、 承接员工咨询，预约，查看报告等工作 5、 提供体检结果数据的汇总，以企业白皮书的形式呈现，不涉及员工隐私，仅汇总大数据。 6、 承接员工的入职体检，并提供相应的服务。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、 解放了客户HR及行政人员约40人的人力； 2、 体检供应商的服务标准统一 3、 员工投诉率0， 4、 员工替检率0 5、 员工的健康知识点增多，自我健康管理意识上升 6、 积累了企业健康数据

客户案例四：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业



<p>客户当时的需求</p>	<p>1、体检套餐包含员工及高管：总人数5600人左右；【员工部分】：需要根据三档不同的员工入职年限，区分设计相应具有针对性的体检套餐，且每档套餐需准备3套不同预算的方案供客户选择。 【高管部分】：需要在过往套餐基础上，做出创新和升级。 2、只接受开放一家体检机构，且具备行业ISO认证； 3、投标人近1年内相关项目规模不少于2个，提供合同或见证性文件。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、FAFULI满足客户套餐个性化需求，结合客户去年的员工体检报告汇总分析数据统计，针对整体异常率较高的指标项目进行方案升级，在降低预算的同时，将对员工更有意义的项目加入在三套定制方案中，使员工的整体方案性价比显著提升。 2、员工体检的体验感受度升级：从以往被动的被通知体检、仅单一门店可选择、仅支持电话修改预约时间，到FAFULI提供员工线上自主选择体检时间及门店、在线修改体检预约时间、增加人性化可选加项包、可选家属优惠体检套餐、创新性的语音报告解读。 3、FAFULI在线平台对接技术：将定制化预约体检页面，嵌入至企业官方微信公众号。结合生动的企业形象人物，打造一系列创新在线体检通知书及互动页面。</p>
<p>服务成果</p>	<p>FAFULI基于多年的健康管理经验，创新性的技术服务体验，将单纯的员工体检福利提升至企业员工健康管理的层面。 通过可定制化的自主化在线预约平台，结合创新的人性化套餐及机构选择与报告解读，大大提升员工的满意度与体检的积极性，减轻HR的工作负担，提升雇主的口碑与企业形象。</p>

客户案例五：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工福利管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户在全国布点，快速扩张中，但HR部门人员数量少，没有人手管理并实施员工的留才计划。同时，该客户对标的竞争对手福利齐全，对人才的竞争非常激烈。客户希望在短期内建立较全的福利体系，增加员工对公司福利的感知度，并举办相应的活动，宣讲会。所有福利实施的线上平台需要以客户自己的品牌出现，完</p>



	<p>成系统对接。同时，整个计划不占用HR太多的工作量。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>客户选择了福利的解决方案全外包，从前端设计规划到后端执行落地全部由FAFULI团队完成。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 体检业务平台化，切入到企业自己的微信企业端； 2、 商业保险升级，平台化，切入到企业自己的微信企业端； 3、 举办全国福利宣讲会，员工面对面答疑； 4、 举办福利游戏活动，让员工在游戏中理解福利实施细则，更加关注自我健康，了解公司福利； 5、 派驻ONSITE,每周驻点2次； 6、 提供中高层人员的薪酬计划，让员工的薪酬结构更合理。
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、 员工的福利体系在1个月内全面搭建起来； 2、 所有福利产品享用客户内部同一平台，员工使用便利； 3、 增加了C端福利，员工的家属也可享受到公司的关爱； 4、 员工的福利咨询，实施，服务等均有FAFULI客服及顾问对接，回答更专业，响应速度更快。 5、 大大简化HR的工作量 6、 员工满意度提升。

档案内容更新2018年11月