



上海外服（集团）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海外服（集团）有限公司

企业常用简称（英文）：FSG

企业常用简称（中文）：上海外服

所属国家：中国

中国总部地址：上海市曲阳路1000号外服大厦

网址：www.fsg.com.cn

所属行业类别：员工激励与认可/健康保险 /健康体检/ EAP/薪酬与福利咨询 /薪酬管理和外包/员工福利管理/福利礼品/弹性福利/其他

在中国成立日期：1984年8月

在中国雇员人数：200万

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术，半导体及通讯/机械制造/金融服务（如银行，保险，财富管理）/汽车及零部件/专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>客户在华员工人数超过万人，机构分布全国29个地区。2018年客户集团要求统一员工健康保障供应商，并为员工家属提供健康福利自选平台。整合难点在于各机构供应商众多，服务地区分布广泛，方案及成本差异较大。</p> <p>上海外服是其中一个主要机构的长期合作伙伴，针对客户面临的问题，外服提供了专业化的全国方案整合建议，提供了根据不同机构、不同层级的多样化的方案组合及家属自选方案选项。</p>



具体服务内容	外服为客户在全国范围主要机构提供定期驻场服务，帮助全国各主要机构提供其确定的保障计划，并针对员工进行多地点、多场次、不同层级的福利宣讲会，开通全国在线APP；微信端服务平台等，定期召开了多次服务回顾，理赔情况回顾。
服务成果	基于外服的方案整合、全国服务落地的能力，得到客户认可。目前外服已与客户签订长期合作协议，未来所有新进机构均将加入外服整体健康服务计划，且在健康管理的其他领域也将逐步展开合作可能。

客户案例二：

所提供的服务类别	健康保险、健康体检、薪酬管理和外包、员工福利管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	该客户属于全国性公司，人事代理及产品福利都选择了外服。客户对于服务及产品要求比较高，针对保险的方案也是度身定制，目前共有1300多名员工享受个性化的保险福利产品。同时公司人员经常出差，希望针对异地开放门急诊，我们也针对客户的需求单独定制了异地方案。不仅如此，外服还提供了HR伙伴详尽的项目实施与落地路线图，并全程紧密协同，确保新福利项目的全国展开。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供全国上门收单服务，同时提供咨询服务 2. 不定期会组织客户开展宣讲会及健康讲座等活动 3. 为了提升员工福利，加强员工福利感知度，额外赠送给到每位员工家财险&托费等福利 4. 提供电子版保障手册及海报、易拉宝等宣传资料，方便员工理赔 5. 针对大客户提供1对1的咨询专员及开放所有咨询平台（如app在线赔付，微信，官网，4001等）
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、高合规性获得金融监管机构的认可。 2、多维度的员工福利沟通途径，确保新福利的知晓度，并针对客户多个核心城市，提供多场次员工面对面福利沟通会。获得员工一致好评。 3、月付费模式帮助节省大幅现金流，有效缓解企业年底现金紧张。 4、与外服人事代理服务一体化实施，人员入离职时同步安排福利变更，节省HR工作量。 5、实施全额保证续保条款，确保后续年度福利的有效递延。 6、理赔数据分析，帮助企业深刻了解员工健康状况，并有效管理和预期未来财务成本。



客户案例三：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该客户和外服合作多年，采购了一系列服务内容，包括：外服人事代理和补充医疗保障产品等。2016年年初，客户计划提升高管福利，首次尝试采用高端医疗服务。但高端医疗方案繁琐、隐形条款多，对于HR的专业度要求非常高。客户对于高端医疗的概念模糊，市场信息不对称，目标方案也难以确定，而离项目起效日期却迫在眉睫。
具体服务内容	我们和客户进行了充分沟通，深度了解了其项目需求。根据客户的福利定位，我们帮助其合理设计了方案内容，甄选了市场优质服务供应商，多维度横向对比服务内容，剔除隐形不利条款，帮助客户在紧迫的项目准备时间中完成了项目落地。
服务成果	通过双方紧密沟通，最终确认了方案内容和服务供应商，帮助客户在有限的福利预算中达成福利价值最大化。目前项目仍在进行中，据HR反馈高管对于项目安排非常满意，福利体验度非常好，后续会考虑将福利受益人群做进一步扩充，以此作为公司留才计划的配套福利包。

客户案例三：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1.先进的网上/电话预约平台，提供员工自主预约体检时间及体检报告查询，并且系统可显示体检项目。 2.定制客户的体检套餐，增加肿瘤筛查 3.体检环境舒适度，保证体检流程顺畅度、优质的服务质量 4.完善体检时的隐私保护，做到一人一检查 5.分院统计医护人员的健康状况 6.家属就近体检
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1.外服自主开发的一站式体检平台，提供微信、APP、PC端、热线电话4种渠道预约，并且包含全国4家最大的连锁体检机构系统对接，所有预约信息实时准确。 2.进一步优化、定制客户的专属体检套餐，升级体检项目 3.严格实行体检时的隐私保护，私密、温馨、一人一检查 4.把控体检环境舒适度、优化体检流程顺畅度、提高服务质量



	<p>5.配合客户，分别出具各个院点的员工健康团检状况分析</p> <p>6. 员工可在平台为家属购买体检，家属可以就近体检</p>
服务成果	<p>客户是外服体检平台新进客户，是高端医疗机构，以往客户是选择市场上的供应商，反馈稍有欠缺。外服体检平台通过优质的服务和管控保证体检项目有序顺利完成。并且外服平台支持家属体检服务，满足在沪工作人员家属就近体检的需求，客户员工的满意度得到很大的提升。</p>

客户案例四：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加加项包的种类，给予大客户优惠 2. 提供与时偕行的健康讲座话题 3. 专属定制服务 4. 为员工解读体检报告,并对公司整体健康状况出具团检报告详情分析 5. 家属体检套餐及大客户优惠 6. 提高体检环境舒适度，优化体检流程顺畅度、提高服务质量 7. 免预约绿色体检及纸质体检报告
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1.在公司集体采购的定制套餐的基础上，我们另外为客户提供七种以上的加项包选择，同时给予优惠折扣 2.每年提供两场健康讲座，在流感高发季宣教流感预防 3.为客户提供流感季预防接种服务及上门开膏定制服务 4.每年对客户整体员工进行健康分析评估，并提供三甲医院医生一对一上门解读体检报告 5.特制4种家属套餐，可供员工现场优惠价购买 6. 提高体检环境舒适度，优化体检流程顺畅度、提高服务质量。严格实行体检时的隐私保护，私密、温馨、一人一检查 7. 提供大客户全年免预约绿色体检及纸质体检报告快递服务
服务成果	<p>客户自2012年起就选择了外服门诊部体检服务，外服拥有自己的体检中心、IT团队和客服中心。外服门诊部坐落于黄金地段，占地近2300平方米，拥有高雅舒适的医疗服务环境，划分清晰的医疗功能区域，国际先进的高科技医疗设备和医术精湛的医学专家团队。在市场不断变化的同时，我们也在不断优化及改进，为客户着想，更贴近客户需求，保证体检质量，提升服务质量，倡导健康生活，共健白领未来。并且提供专人服务，员工如在现场遇到问题无需联系HR部门，在现场会第一时间为员工解决。更有大客户定制服务，优惠加项包，特制家属套餐选择，使客户感到非</p>



常满意。门诊部拥有服务大型500强企业的优势，客户认可门诊部的专业度、快速响应度，大幅度提升了客户满意度。

档案内容更新2018年11月