

广州市中大管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：广州市中大管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：MP CONSULTING GROUP

企业常用简称（中文）：中大咨询

所属国家：中国

中国总部地址：广州市海珠区新港西路国家科技园B座9楼

网址：http://www.mpgroup.cn

所属行业类别：领导力发展培训、专业能力发展

在中国成立日期：2002年1月28日

在中国雇员人数：398

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、运输及物流、金融服务（如银行，保险，财富管理）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>背景1：客户的战略和发展目标，是成为世界领先的配方奶粉和营养食品供应商、营养健康服务商，为保障目标的实现，对中层管理人员的管理能力提出了更高的要求，需要从“营销铁军”快速转型为“优秀管理团队”。</p> <p>背景2：客户大学于2015年正式揭牌成立，作为客户的人才培养基地，承载着培养核心人才，深化企业文化，塑造优秀品牌的重任。中层管理人才培养是客户大学的重点项目，为公司输送</p>

	优秀管理人才，打造品牌项目。
具体服务内容	<p>在项目实施过程中，项目组通过能力建模、能力短板、能力培养和能力评估四大模块，为客户企业培养出一批优秀的专业管理经营者。</p> <p>1、胜任力模型优化与人才测评 以公司最新战略需求为导向，帮助客户重新梳理和优化了胜任力模型，并定制化开发了人才测评题库，对人才能力现状进行全面盘点；</p> <p>2、人才培养方案定制与实施 为了更好地把课程内容转化为学员的工作能力，项目组还从内容上进行创新，充分尊重人才培养的721定律，凭借行动学习技术课程让学员在问题中学习，采用531实践分享让学员向同学学习，通过IDP辅导让学员向导师学习，培训效果获得客户好评。</p>
服务成果	<p>获奖情况：本项目获得2017年度（培训杂志）第九届中国人才发展菁英奖</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1个提升——77%学员绩效显著提升； ✓ 1批成果——产出一批组织或个人面临问题的解决方案与成果； ✓ 1套机制——形成一套人才培养项目流程机制与方案； ✓ 2支队伍——一支符合客户管理需求的团队，一支懂得人才培养的培训队伍； <p>3本手册——一本知识沉淀手册，一本案例手册及一本行动学习手册</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>客户总公司子战略中指出，公司的快速发展对人员数量和素质提出了更高的要求。为此，客户急需制定一套合理科学的人才培养方案，帮助集团合理挖掘和培养后备人才队伍，为公司关键岗位输送符合资格的技术后备人才以及中层后备人才。这套人才培养方案，一方面要能满足总公司近期中层干部队伍调整需要，另一方面又要能适应总公司远期对二级单位领导班子建设需要，持续推进总公司的战略落地。</p>



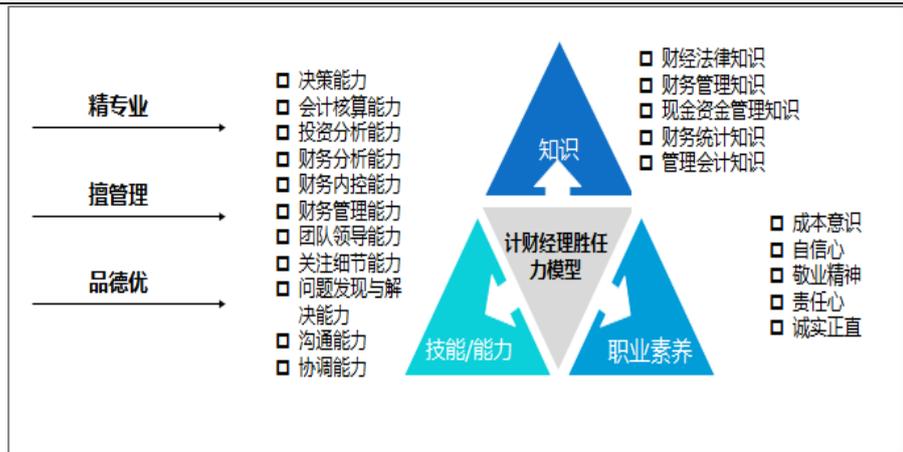
<p>具体服务内容</p>	<p>围绕客户需求,我们定制化设计了1000人后备人才培养方案,主要分为几个阶段实施:</p> <p>1、搭建素质模型, 确定人才标准 前期通过战略解读、文化理解、高层访谈以及BEI访谈等步骤,构建了具有客户特色的能力素质模型。</p> <p>2、组建评鉴中心, 选拔优秀人才 基于客户能力素质模型, 结合综合能力测试、领导力潜能测试以及领导风格测试以及线下半结构化面谈等方式, 最终33名中层后备候选人和97名主管后备候选人从资料筛选、情况调查等多道选拔程序中脱颖而出, 成为“千人计划”后备人才培养项目的首批候选人才。</p> <p>3、定制培养方案, 提升综合能力 结合后备人才能力现状与公司未来发展需求, 定制了系统的培养计划, 旨在通过全面培训、定向培训、以及在岗培养三条学习线系统提升后备人才的领导胜任力, 培养拥有坚定的实现公司发展战略目标的信念, 勇于开拓进取、锐意创新, 推动客户转型的中层后备人才梯队。</p> <p>培训期间, 优质的内外部师资团队通过多样化的教学方式传递给学员体系化的知识和先进经验, 借助开班仪式、积分管理、分享墙、结业仪式等系统的教学管理营造良好的学习氛围; 培训结束后, 通过测试了解学员对课程知识的掌握情况, 并制定培训行动计划, 帮助学员学以致用, 把所学知识技能应用到工作岗位实践中去, 在实践中不断提升能力。</p> <p>4、开发管理系统, 人才动态管理 为更好对后备人才进行有效的跟踪和管理, 中大咨询从为项目定制开发了人才管理系统, 实现后备人才的动态积分以及对人才的定量评价。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、沉淀一套定制化的客户领导能力素质模型; 2、通过人才选拔, 人才测评, 人才培养, 人才评价, 为客户筛选出一批能立即胜任未来岗位需求的后备人才; 3、通过行动学习, 项目最终输出中层以及主管后备共计8个与工作紧密相关的课题解决方案; 4、沉淀下一套适合本集团的后备人才培养方案和培养流程。

客户三:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务(如银行, 保险, 财富管理等)</p>



<p>客户当时的需求</p>	<p>客户简介： 客户成立于2005年8月5日,是广东省政府履行对全省农村信用社、农村商业银行(以下统称农合机构)管理职能的载体和平台,下辖99家农合机构。</p> <p>需求简述： 为了提升下辖农合机构人力资源、计财、金融护卫队、创新人才的专业能力,由客户金融护卫队员的交流,统一规范管理,“铁雁护飞”金融护卫队培训班应运而生每年组织99家机构进行的相关人员进行为期一周的集中培训,其中其中最先开展的是人力资源及金融护卫队的专业培养。</p> <p>“壮雁奋飞”人力资源班是客户根据银行日益激烈的竞争之下做好人员的绩效考核,以便激励联社员工在工作中更大的发挥主观能动性而提出的。</p> <p>“金融护卫队”的人员多为联社坐在地土生土长的退伍军人,多年来尽心尽责重复单一的押运钞及联社网点安保工作。为了加强金融护卫队对突发情况的应对以及加强各联社。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、“壮雁奋飞”-人力资源 培养模式：课程面授+跨界考察+主题研讨</p> <p>本次项目我们将按照“双四矩阵”(四大模块X四步问题解决式培养法)的培养思路进行总体设计及实施：横轴培养内容为激励设计、人才发展、人力资源规划及战略助推，纵轴培养方式为知之框架导入、问题诊断聚焦、问题实战解决、关键能力提升。</p> <div data-bbox="462 1265 1380 1691" data-label="Diagram"> <p>按照复杂程度、影响范围、能力要求进行专题的进阶性设置</p> <p>课程面授为主，领域专家权威讲授</p> <p>工作坊形式开展，顾问讲授引导，学员练习为主</p> <p>沙盘模拟、考察、工作坊形式开展，学员团队研讨和启发式学习</p> <p>案例演练为主，企业实战专家/讲师授课、辅导</p> </div> <p>2、“金雁谨飞”-计财 培养模式：课程面授+实践任务</p> <p>“金雁谨飞”计财人员能力培养项目紧紧围绕计财经理胜任力模型设置培训主题，针对计财经理及副经理梳理岗位核心职责，并基于核心职责优化课程设置和实施培训项目，以培养精专业、擅管理、品德优的财务管理者。</p>



图一 财务经理胜任力模型

3、“铁雁护飞”-金融护卫队

培养模式：课程面授、实操演练、技能竞赛

针对金融护卫队管理人员进行能力拓展与技能提升，围绕团队建设的各个维度进行展开，包括团队沟通、团队执行、团队绩效和领导力。

本次培训是“铁雁护飞”的延伸，将核心的学员分层出来，针对其个人能力进行重点的培养与提升，从而推进团队的进步与发展。学员学成之后，运用所学，对于各联社的安全护卫工作发展启动了良好的作用。

4、“拓雁勇飞”-创新人才

培养模式：课程面授、跨界考察、创新落地计划制定研讨

培训目标	能力提升线	标杆考察线	创新实践线
一、引导创新意识，尝试模仿创新 引导学员深刻理解创新在企业发展中的重要意义，并学习金融行业创新的标杆案例，依葫芦画瓢启发内部创新的思路。	创新思维 互联网金融创新发展趋势	招商银行 华为	“他山之石”工作坊 聚焦产品、平台
二、训练创新思维，激发微创新 学习创新、创意思维的方式方法，并运用这些方式方法结合用户思维，进行产品、信息化平台进行微创新。	跳出盒子-创新思维训练 大数据时代下的精细化运营	腾讯 迅雷云平台	“创新风暴”工作坊 聚焦产品、平台
三、建设创新机制，启发逆向创新 学习创新管理的思路、流程与机制建设，学习互联网思维下的创新思路，对现有产品、机制、平台进行质疑和创新。	创新管理 互联网思维	万科 中兴	“逆向创新”工作坊 聚焦机制、体制
四、打造创新文化，推动战略创新 学习打造有创新力的团队和组织，学习创新的商业模式，开拓思路，为省联社战略变革和创新注入活力和动力。	成功商业模式创新架构 和设计思路 全球背景下的金融市场与金融工具	唯品会 滴滴	“商业模式创新”工作坊 聚焦产业、战略

服务成果

中大咨询与客户连续合作长达十年以上合作，进三年来为支撑客户的专业人才发展，中大咨询根据其发展需要定制化的设计了系列持续的专业人才培养方案。

1、为客户专业人才培养提供了体系化、规范化、持续化的培养



	<p>内容及形式，为其他类别的专业人才培养奠定了模式基础；</p> <p>2、通过系列专业培训为客户的专业人才日常的规范化管理、交流沉淀了一批管理制度及操作规范，如《金融护卫队管理操作手册》等；</p> <p>3、为客户四个专业序列的人才建立了交流的平台，思想的碰撞和时间的交流都推进客户专业人才的培养与发展。</p>
--	---

客户四：

所提供的服务类别	专业能力发展																
客户公司性质	国有																
客户公司行业	能源动力																
客户当时的需求	<p>为响应中心精益管理工作推进要求，统一员工精益管理思想，让全体员工形成对精益管理的共识，应用精益管理知识解决员工本职工作中的实际问题并更大发挥员工的工作能动性。决定组织参加由中大咨询组织开展的《精益管理黄带基础课程》公开培训班。</p>																
具体服务内容	<p>培训班在第三季度分多期在广州举行，中心员工根据自身工作时间安排，均积极报名参加。</p> <p>中大咨询特邀请了在精益管理领域有丰富实践经验的精益管理黑带、黑带大师进行讲授，每期两天的培训课程内容非常丰富，课程内容涵盖精益管理起源及发展历程、六西格玛的基本方法和思路、精益六西格玛工具、7S管理理论、黄带方法论解读及案例分享。老师在讲授过程中结合相关精益项目选题与学员进行现场互动与辅导，此外，还通过讲授针对性的案例，解读黄带方法论，引导学员进行与自身工作相关的工作改善思考。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>培训月</th> <th>培训日期（每期）</th> <th>计划培训地点</th> <th>每期报到时间</th> <th>每日上课时间</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月（2期）</td> <td>20-21,27-28</td> <td>广州市海俊酒店(广州市越秀区沿江中路299号)</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">8:30-9:00</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">09:00-12:00 14:00-17:00</td> </tr> <tr> <td>8月（5期）</td> <td>3-4, 10-11, 17-18, 24-25, 31-9月1日</td> <td>广州华工大学城中心酒店大学城华工北路68号(近地铁4号线大学城南站)</td> </tr> <tr> <td>9月（3期）</td> <td>7-8,14-15,21-22</td> <td>广州华威达商务大酒店天河区黄埔大道西499号（近马场路）</td> </tr> </tbody> </table>	培训月	培训日期（每期）	计划培训地点	每期报到时间	每日上课时间	7月（2期）	20-21,27-28	广州市海俊酒店(广州市越秀区沿江中路299号)	8:30-9:00	09:00-12:00 14:00-17:00	8月（5期）	3-4, 10-11, 17-18, 24-25, 31-9月1日	广州华工大学城中心酒店大学城华工北路68号(近地铁4号线大学城南站)	9月（3期）	7-8,14-15,21-22	广州华威达商务大酒店天河区黄埔大道西499号（近马场路）
培训月	培训日期（每期）	计划培训地点	每期报到时间	每日上课时间													
7月（2期）	20-21,27-28	广州市海俊酒店(广州市越秀区沿江中路299号)	8:30-9:00	09:00-12:00 14:00-17:00													
8月（5期）	3-4, 10-11, 17-18, 24-25, 31-9月1日	广州华工大学城中心酒店大学城华工北路68号(近地铁4号线大学城南站)															
9月（3期）	7-8,14-15,21-22	广州华威达商务大酒店天河区黄埔大道西499号（近马场路）															
服务成果	<p>学员表示课程内容适用性强，课堂表现踊跃，学习效果明显，课后测试成绩均达到优良水平。通过此次培训，广东电网调控中心参加此次培训的200位学员均通过黄带和绿带的认证考试，培训效果显著。</p> <p>参加黄带基础培训班，推动了中心员工精益实践的步伐，可更好地发挥员工在“人人乐于精益、事事成于精益”工作推行过程中</p>																

	在中心的价值。
--	---------

档案内容更新于2018年7月