



中智人力资源管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智人力资源管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：CIIC

企业常用简称（中文）：中智

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区衡山路922号建汇大厦20楼

网址：http://training.ciicsh.com/

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、人能力发展、专业能力发展、教练技术培训、其他

在中国成立日期：2003年9月15日

在中国雇员人数：450

业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、化工与石化、运输及物流、生命科学（如医药，医疗器械等）、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	教练技术培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	帮助自身更好地成长，拓宽职业发展选择
具体服务内容	提供共计4个模块为期8个月的教练理论学习，以及10个小时（目前已进行8个小时）的导师辅导。理论学习结束后，提供教练咖啡



	馆的平台进行锻炼与提升
服务成果	目前已成为一名合格的职业教练，即将申请ACC认证等级证书

客户案例二：

所提供的服务类别	教练技术培训
客户公司性质	外商
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	改变培训模式，成为一名好的亲子、家庭关系教练
具体服务内容	共计4个模块为期8个月的教练理论学习，以及10个小时（目前已进行8个小时）的导师辅导。理论学习结束后，提供教练咖啡馆的平台进行锻炼与提升。
服务成果	已成为一名合格的职业教练，着重在家庭、亲子关系方面，即将申请ACC认证等级证书

客户案例三：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户个人职业发展遇到瓶颈 有多年的工作经验，希望可以分享经验给更多的年轻人 提升自己专业以外的个人技能 希望有更多的职业发展机会
具体服务内容	提供了成为国际职业培训师系统系列的培训，从培训师心理成长、培训师技能提升、培训师课程开发、培训师多元化互动技巧、培训师如何市场化等多方面进行培训。并且提供给学员持续学习、磨课、做助教学习并且最后成为签约培训师的终身平台。



服务成果	已拿到英国IPMA国际职业培训师证书，并且在工作和生活有很大的影响和变化，成为培训师。
------	---

客户案例四：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	环保
客户当时的需求	客户个人职业发展遇到瓶颈 有多年的工作经验，希望可以分享经验给更多的年轻人 提升自己专业以外的个人技能 希望有更多的职业发展机会
具体服务内容	提供了成为国际职业培训师系统系列的培训，从培训师心理成长、培训师技能提升、培训师课程开发、培训师多元化互动技巧、培训师如何市场化等多方面进行培训。并且提供给学员持续学习、磨课、做助教学习并且最后成为签约培训师的终身平台。
服务成果	已在申请IPMA英国国际职业培训师证书，并且产出属于自己的课程并推向市场

客户案例五：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户个人职业发展遇到瓶颈 公司有变动，不希望再做原来的工作 提升自己专业以外的个人技能 希望有更多的职业发展机会
具体服务内容	提供了成为国际职业培训师系统系列的培训，从培训师心理成长、培训师技能提升、培训师课程开发、培训师多元化互动技巧、培训师如何市场化等多方面进行培训。并且提供给学员持续学习、磨课、做助教学习并且最后成为签约培训师的终身平台。



服务成果	已成为IPMA英国国际职业培训师证书，并且成功产出属于自己的课程并推向市场，已拥有自己的独立品牌

客户案例六：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>培训项目: 高阶领导力项目</p> <p>培训对象: 高级经理</p> <p>培养阶段: 3个月/期</p> <p>培训内容: 根据项目前期中智为高级经理进行测评的结果报告, 汇总所呈现出的团队能力短板, 以及高级经理作为后续总监后备的能力要求定位, 进行领导力培养项目方案的设计、执行及跟进</p>
具体服务内容	<p>服务内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 针对高级经理前期建模及测评; - 根据测评结果报告进行“高阶领导力”项目培养方案的设计; - 培养方式: 混合式学习及贯穿行动学习设计; - 呈现形式: 精品课程、前后测、管控工具优化、微学习、案例集、学习任务布置等 - 专属学习顾问及辅导老师全程跟进 - 开学仪式、结业典礼及项目所需资料的设计、制作及准备; -
服务成果	<p>最终成果:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 精品课程: 根据学员团队短板针对性设计学习主题及内容; - 学习任务: 每门精品课程后根据授课过程中学员关注的重点, 并结合学员实际工作, 进行课后任务布置; - 前后测: 每门课程授课前后专项设计学习内容进行测试, 前后对比可了解学员学习掌握情况; - 管控工具优化: 根据所学主题及内容, 学员回到实际工作岗位对日常所用管控工具进行优化及改进; - 微学习: 根据所学主题, 学习顾问及导师定制化自主设计编撰

	<p>学习内容（以工具性为主）；</p> <ul style="list-style-type: none">- 案例集：提供相关工具，萃取学员管理工作经验，选取具有可读性及具有典型学习意义的案例进行案例集编撰（包含具体案例内容、人物及关系；结合所学主题进行案例分析及点评；相关工具及知识的运用和建议；顾问及导师的点评等）；-
--	--

档案内容更新于2018年7月