



中智人力资源管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智人力资源管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：CIIC

企业常用简称（中文）：中智

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区衡山路922号建汇大厦20楼

网址：http://training.ciicsh.com/

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、人能力发展、专业能力发展、教练技术培训、其他

在中国成立日期：2003年9月15日

在中国雇员人数：450

业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、化工与石化、运输及物流、生命科学（如医药，医疗器械等）、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 教练技术培训 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 金融服务（如银行，保险，财富管理等） |
| 客户当时的需求 | 帮助自身更好地成长，拓宽职业发展选择 |
| 具体服务内容 | 提供共计4个模块为期8个月的教练理论学习，以及10个小时（目前已进行8个小时）的导师辅导。理论学习结束后，提供教练咖啡 |



| | |
|------|------------------------------|
| | 馆的平台进行锻炼与提升 |
| 服务成果 | 目前已成为一名合格的职业教练，即将申请ACC认证等级证书 |

客户案例二：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 教练技术培训 |
| 客户公司性质 | 外商 |
| 客户公司行业 | 运输及物流 |
| 客户当时的需求 | 改变培训模式，成为一名好的亲子、家庭关系教练 |
| 具体服务内容 | 共计4个模块为期8个月的教练理论学习，以及10个小时（目前已进行8个小时）的导师辅导。理论学习结束后，提供教练咖啡馆的平台进行锻炼与提升。 |
| 服务成果 | 已成为一名合格的职业教练，着重在家庭、亲子关系方面，即将申请ACC认证等级证书 |

客户案例三：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 个人能力发展 |
| 客户公司性质 | 外商独资 |
| 客户公司行业 | 机械制造 |
| 客户当时的需求 | 客户个人职业发展遇到瓶颈 有多年的工作经验，希望可以分享经验给更多的年轻人 提升自己专业以外的个人技能 希望有更多的职业发展机会 |
| 具体服务内容 | 提供了成为国际职业培训师系统系列的培训，从培训师心理成长、培训师技能提升、培训师课程开发、培训师多元化互动技巧、培训师如何市场化等多方面进行培训。并且提供给学员持续学习、磨课、做助教学习并且最后成为签约培训师的终身平台。 |



| | |
|------|--|
| 服务成果 | 已拿到英国IPMA国际职业培训师的证书，并且在工作和生活有很大的影响和变化，成为培训师。 |
|------|--|

客户案例四：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 个人能力发展 |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | 环保 |
| 客户当时的需求 | 客户个人职业发展遇到瓶颈 有多年的工作经验，希望可以分享经验给更多的年轻人 提升自己专业以外的个人技能 希望有更多的职业发展机会 |
| 具体服务内容 | 提供了成为国际职业培训师系统系列的培训,从培训师心理成长、培训师技能提升、培训师课程开发、培训师多元化互动技巧、培训师如何市场化等多方面进行培训。并且提供给学员持续学习、磨课、做助教学习并且最后成为签约培训师的终身平台。 |
| 服务成果 | 已在申请IPMA英国国际职业培训师证书，并且产出属于自己的课程并推向市场 |

客户案例五：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 个人能力发展 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | IT信息技术，半导体及通讯 |
| 客户当时的需求 | 客户个人职业发展遇到瓶颈 公司有变动，不希望再做原来的工作 提升自己专业以外的个人技能 希望有更多的职业发展机会 |
| 具体服务内容 | 提供了成为国际职业培训师系统系列的培训,从培训师心理成长、培训师技能提升、培训师课程开发、培训师多元化互动技巧、培训师如何市场化等多方面进行培训。并且提供给学员持续学习、磨课、做助教学习并且最后成为签约培训师的终身平台。 |



| | |
|------|--|
| | |
| 服务成果 | 已成为IPMA英国国际职业培训师证书，并且成功产出属于自己的课程并推向市场，已拥有自己的独立品牌 |

客户案例六：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训 |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | 汽车及零部件 |
| 客户当时的需求 | <p>培训项目:高阶领导力项目</p> <p>培训对象:高级经理</p> <p>培养阶段:3个月/期</p> <p>培训内容:根据项目前期中智为高级经理进行测评的结果报告,汇总所呈现出的团队能力短板,以及高级经理作为后续总监后备的能力要求定位,进行领导力培养项目方案的设计、执行及跟进</p> |
| 具体服务内容 | <p>服务内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 针对高级经理前期建模及测评; - 根据测评结果报告进行“高阶领导力”项目培养方案的设计; - 培养方式:混合式学习及贯穿行动学习设计; - 呈现形式:精品课程、前后测、管控工具优化、微学习、案例集、学习任务布置等 - 专属学习顾问及辅导老师全程跟进 - 开学仪式、结业典礼及项目所需资料的设计、制作及准备; - |
| 服务成果 | <p>最终成果:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 精品课程:根据学员团队短板针对性设计学习主题及内容; - 学习任务:每门精品课程后根据授课过程中学员关注的重点,并结合学员实际工作,进行课后任务布置; - 前后测:每门课程授课前后专项设计学习内容进行测试,前后对比可了解学员学习掌握情况; - 管控工具优化:根据所学主题及内容,学员回到实际工作岗位对日常所用管控工具进行优化及改进; - 微学习:根据所学主题,学习顾问及导师定制化自主设计编撰 |

| | |
|--|--|
| | <p>学习内容（以工具性为主）；</p> <ul style="list-style-type: none">- 案例集：提供相关工具，萃取学员管理工作经验，选取具有可读性及具有典型学习意义的案例进行案例集编撰（包含具体案例内容、人物及关系；结合所学主题进行案例分析及点评；相关工具及知识的运用和建议；顾问及导师的点评等）；- |
|--|--|

档案内容更新于2018年7月