

## 中智人力资源管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：中智人力资源管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：CIIC HRMC

企业常用简称（中文）：中智咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.ciichr.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、教练技术培训、企业语言培训、人才测评

在中国成立日期：2003年9月15日

在中国雇员人数：441

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、运输及物流、能源动力

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>培训项目：该公司鹰计划领导力发展项目</p> <p>培训对象：该公司高管后备（集团二级公司副职）</p> <p>培养阶段：2年/期</p> <p>培训内容：根据项目前期中智为鹰计划群体进行选拔测评，基于入选人员的个人测评报告进行2年期的定制化培养，依据入选群体的所呈现出的团队能力短板、集团十三五战略对能力要求、以及鹰计划群体的能力要求定位，进行领导力培养项目方案的设计、运</p>

	营与执行。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 针对鹰计划群体进行能力模型优化及测评；</li> <li>- 基于测评结果报告进行“PILOT”模式的整体培养方案设计；</li> <li>- 培养方式：行动学习为主线、挂职轮岗位辅线，补充在线学习、跨界学习、线下高阶领导力培训、高管教练、导师带教等混合式学习；</li> <li>- 发展形式： 能力测评确定培养目标 精品课程与各种发展手段相结合， 一年后后测评估能力发展成果，优化下一年度培养改进措施</li> <li>- 品牌设计：项目大型启动会、结项会、项目案例集、学习发展期刊、在线推广等人才发展项目品牌建设，构建标准化运营管控流程与工具等</li> </ul>
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 能力前后测对比提升显效果：针对学员能力与一年期培养效果进行测评，了解学员需求与发展现状，做到有针对性的发展，人人有IDP，人人有目标；前后侧对比培养成果看得见；</li> <li>- 定制开发精品课程有针对：根据学员团队短板结合十三五发展目标对能力要求，针对性设计学习主题及内容；</li> <li>- 行动学习产效益：一年期行动学习与轮岗设计，注重与集团发展高度吻合的主题，作为行动学习项目，注重项目落地性与实际操作性，并在公司内部实际运用产生经济效益；</li> <li>- 内部学习氛围营造影响广：开创前辈论道、华山论剑、高管论坛等多种形式的学习模式，调动全员的学习热情与公司领导参与度与重视度；</li> <li>- 管控工具优化促落地：对项目运营、学习活动设计、工作坊设计等进行标准化，通过管理提升项目质量与效益；</li> <li>- 案例集-学员经验有沉淀：提供相关工具，萃取学员管理工作经验，选取具有可阅读性及具有典型学习意义的案例进行案例集编撰（包含具体案例内容、人物及关系；结合所学主题进行案例分析及点评；相关工具及知识的运用和建议；顾问及导师的点评等）；</li> </ul>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力



<p>客户当时的需求</p>	<p>培训项目：该学院雄鹰人才培养项目                  培训对象：33岁-38岁，高级设计师及以上，中层副职及以下的核心员工                  培养阶段：2年/期                  需求理解：随着该学院的业务快速发展和急速扩张，公司人力资源的建设力度和速度不断增强，人才的成长和成才是当前企业关注的重点课题。为促进公司人才战略的实施，该学院启动了雄鹰人才培养计划，拟在全公司范围内选拔一批思想品德好、综合素质高、精神状态佳的优秀人才进行重点、系统培养，使他们能够在各业务线上承重担、挑大梁、起到岗位示范带头作用。                  培训内容：根据项目前期进行测评的结果报告，汇总所呈现出的团队能力短板，以及公司未来岗位能力要求的定位，进行领导力培养项目方案的定制化设计、执行、运营和跟进辅导。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>“雄鹰人才”培养项目设计思路：以该公司设计院发展战略为方向，以能力模型为目标，基于MBA的系统学习理论并结合目标学员的能力现状，有针对性的设计体系化的培养方案，最终确保“雄鹰”人才培养项目高质量落地实施。                  项目在设计上采取”一平台、两条线、三部曲”的策略，采用导师制+积分制管理，共设计了线上学习、线下训练、行动学习三个环节。                  “一平台”：                  以“网络大学”为依托，开展线上课程学习、在线考试、作业提交、在线辅导答疑、评比、分享交流等学习活动，建立良好的学习氛围，促进更好的学习反思。                  “两条线”：                  管理技能提升线：从战略规划到落地执行（拓视野、提格局）。包含5大模块：战略与经营、创新与变革、组织与发展、领导与团队、业务与管理。                  学习转化落地线：行动实践管理案例。包含：行动学习工作坊（个人主题和团队主题）、行动计划实施以及成果呈现。                  “三部曲”：                  学习过程均遵守“学习+行动+辅导”的过程管控。学员线上线下的课程学习，掌握相关理论、方法与工具。再结合实践任务，以小组为单位开展“行动学习”，将学习内容与工作问题有效地进行分析与总结，并形成可行性实践方案，并在实际岗位工作中进行实践。期间，导师会对学员进行辅导，帮助学员完善行动方案并付诸实施。通过行动实践，实现了“训战结合、知行合一”，保障了学习的效果和培训的落地，为企业带来有效的收益。                  具体服务内容包含：                  - 根据测评结果报告进行“雄鹰人才”项目培养方案的设计；</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 培养方式：混合式学习及贯穿行动学习设计；</li> <li>- 呈现形式：在线学习、精品课程、前后测、微学习、案例集、实践任务、行动学习等</li> <li>- 专属学习顾问及辅导老师全程跟进</li> <li>- 打造“雄鹰人才”品牌：项目启动会、结项会、品牌宣传推广（slogan、线上线下宣传、明星学员等）、学员学习成果案例汇编、运营管控流程与工具等</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 自我认知：个人IDP发展计划</li> <li>- 精品课程：根据学员团队短板针对性设计学习主题及内容；</li> <li>- 行动学习：复盘+反思+改善，学员们通过群策群力、共同解决组织内部真实存在的挑战性问题，将所学应用到实践中，并通过教练的辅导催化，获得能力提升。</li> <li>- 内部学习：大咖讲堂、高管沙龙、学员分享会等多种互动学习形式，充分调动学习积极性，建立良好的学习氛围，促进学习成果的有效输出。</li> <li>- 学习任务：每门精品课程后根据授课过程中学员关注的重点，并结合学员实际工作，进行课后任务布置；</li> <li>- 学习测试：每门课程后对学习内容进行在线测试，了解学员学习掌握情况；</li> <li>- 微学习：根据所学主题，学习顾问及导师定制化自主设计编撰学习内容（以工具性为主）；</li> <li>- 学习成果案例汇编：提供相关工具，萃取学员管理工作经验，选取具有可阅读性及具有典型学习意义的案例进行案例集编撰（包含具体案例内容、人物及关系；结合所学主题进行案例分析及点评；相关工具及知识的运用和建议；顾问及导师的点评等）；</li> </ul>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	养老服务
客户当时的需求	<p>在进入到中智CIPMT国际职业培训师认证项目之前，赵女士在企业内部及外部均有一些专业背景方向的分享式培训和峰会主题发言的邀约，也是她的兴趣之所在。不过她表示，之前准备这些分享很大程度上是自我摸索完成的，劳心费事。分享的内容和形式不够系统化；培训效果也不够出彩；对自身在培训和分享方面也缺乏信心。因此赵女士希望进入CIPMT项目进行系统全面的学习培训技能，能够研发出属于自己的课程，将她多年的经验萃取成为案例进行分享。同时也想了解培训师的职业发展，建立新技能的人</p>



	脉资源，实现自己培训师身份的转型，让自己的兴趣——培训带来更丰富多彩的生活。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CIPMT国际职业培训师认证项目线下系统培训（8天）</li> <li>2. 中智培训师俱乐部沙龙分享—授课技巧呈现打磨（4次）</li> <li>3. 中智首席课题辅导导师1对1课程设计打磨辅导（2次）</li> <li>4. 线下增值课—每月1次定期培训培训师最新技巧及工具使用</li> <li>5. 培训师商务技巧集训及辅导—线下小组式导师培训辅导（2次）</li> <li>6. 培训项目说明会主讲机会</li> <li>7. 中智签约并对接培训项目资源</li> </ol>
服务成果	<p>在完成了CIPMT国际职业培训师认证项目后，赵女士经过近5个月的课堂系统行培训和中智平台提供的课程打磨和授课技巧练习，研发出属于她的非财课程。在认证项目毕业1年内课程顺利被国内最大的财经机构采购，成为《非财务经理的财务课程》授课讲师，客户群体覆盖国内知名上市集团公司，行业权威标杆企业等。同时赵女士也顺利转型为该项目非财认证课的授课讲师，1年内培养了接近90名财务培训师，受到客户和学员的广泛好评。赵女士说“CIPMT国际职业培训师认证项目是我职业生涯华丽转型最成功的一笔投资，帮助她实现了从一名幕后的财务工作者转型走到台前，发挥自己对培训的热情，影响他人做积极的改变。”</p>

**客户案例四：**

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>在进入到中智CIPMT国际职业培训师认证项目之前，刘女士在个人职业发展上遇到瓶颈，一直希望进一步成长，但在她其公司，没有更高的职位，专业领域又是公司最资深的人，正在为难下一步的成长之际，正逢公司变革，组织架构作了很多调整，调整后，刘女士的岗位也有了一些变动，她不希望再做原来的工作，希望从自身经验的角度，提升除了本职工作之外的其他个人专业能力，于是她从朋友那里了解了中智CIPMT国际职业培训师认证项目，进行系统全面的学习培训技能，学习了如何开发课程并研发了属于自己的课程，并通过中智提供的磨课吧，对自己的课程进行了深入的打磨，使得课程更加的成熟并且市场化。</p>



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CIPMT国际职业培训师认证项目线下系统培训（8天）</li> <li>2. 中智培训师俱乐部沙龙分享—授课技巧呈现打磨（4次）</li> <li>3. 中智首席课题辅导导师1对1课程设计打磨辅导（2次）</li> <li>4. 线下增值课—每月1次定期培训培训师最新技巧及工具使用</li> <li>5. 培训师商务技巧集训及辅导—线下小组式导师培训辅导（2次）</li> <li>6. 培训项目说明会主讲机会</li> <li>7. 中智签约并对接培训项目资源</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<p>在完成了CIPMT国际职业培训师认证项目后，刘女士经过近5个月的课堂系统行培训和中智平台提供的课程打磨和授课技巧练习，研发出属于她的思维导图课程。在认证项目毕业2年内课程顺利推向市场，成为深具影响力的，市场口碑良好的《思维导图》讲师，客户群体覆盖国内知名上市集团公司，行业权威标杆企业等。刘女士说“CIPMT国际职业培训师认证项目是我职业生涯华丽转型最成功的一笔投资，帮助她实现个人职业生涯的新旅程，发挥自己对培训的热情，影响他人做积极的改变。”</p>

档案内容更新于2019年7月