



上海乐拜网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海乐拜网络科技有限公司

企业常用简称（英文）： Lemy

企业常用简称（中文）： 乐满意

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市徐汇区华山路2018号汇银广场北楼803室

网址： http://www.lemy365.com/

所属行业类别： 员工激励与认可/薪酬与福利咨询/员工福利管理/弹性福利/其他

在中国成立日期： 2013年01月23日

在中国雇员人数： 116

业务详情

1、主要客户所在行业： 生命科学（如医药，医疗器械等）/专业性服务（如法律，公关，教育等）/互联网与游戏业/IT信息技术，半导体及通讯/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可/
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术， 半导体及通讯
客户当时的需求	随着公司发展与市场竞争愈发激烈的当下，客户明确要求，希望借助乐满意在HR领域的专业经验，通过此次活动来达到激励管理层在激烈的市场竞争下完成最终的业绩目标，项目需要融入激励、领导力发展等不同要素的目的效果与愿景。
具体服务内容	乐满意向客户提供了帆船拓展活动帆船领导力。 这几个关键环节是： 1、帆船理论训练的设计、物料制作及采购和运输、活动执行及



	<p>管理</p> <p>2、舰队出海（帆船海上训练）的设计、帆船租赁、训练设备租赁、前国家级帆船运动员教练、活动执行及管理</p> <p>3、攻占岛屿（自助餐、荒岛寻宝）的执行及管理</p> <p>4、成就卓越（返航任务）的设计、物料购买、活动执行及管理</p> <p>5、活动后勤管理，包括饮用水、午餐食物、护士、药品、保险提供</p>
服务成果	<p>船长们除了根据善变的风向带领全员乘风破浪，过程中还要布局策略获取海面上的能量球，快速学习，习惯变化，果断决策，同心合一！</p>

客户二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>客户管理层希望通过此次活动，能够透过活动增强团队合作与发挥创造力，在竞争日益激烈的当下市场里，帮助员工找寻到自我价值的定位。又不希望只是浮于表面的形式，希望能结合企业自身的特点与特性，运用机器人、科技感等元素的活动输出，来增强员工共创、激发他们的科技创造力的目的。</p>
具体服务内容	<p>团队分为未来城市建筑设计师，大型联动机关连锁装置，机器人制作与编程，最终依靠机器人的协作穿行在整个未来之城，去触发每一个连锁装置，本项目适合团队在复杂，不确定性，模糊的市场环境中带领团队拨云见日，不断洞见新的机遇！</p>
服务成果	<p>此次乐满意采取的融合了科技、闯关等新兴元素的活动，使得员工参与度高达95%以上，尤其是机器人这一与客户十分契合的元素，亦能让参与者在参与活动的过程中感受企业文化的落地，也激发了他们的科技创造力，管理层与HR层对此次活动的效果亦是十分满意。</p>

客户三：

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>三八节固定活动，客户希望借助乐满意在HR领域内的专业经验与创造力，策划一场能够增进外地员工向心力，使企业文化切实落地的活动。确保公司信息沟通的一致性，增进了外地员工的向心力，增强企业整体的团结力与紧密合作关系。</p>



具体内容	通过乐满意的统一设计、制作将活动物料运送至各个办公室。帮助HR指导各地的行政专员组织员工活动,通过“完成女王的心愿”主题任务的游戏方式,将节日福利分发给全国员工。借助企业微信平台,进行前期活动预热和后续统一收集活动反馈和照片,实现跨地域的沟通。以创新线上活动设计,一体化的线下服务帮助客户实现跨地域的互动式福利安排,确保了公司信息沟通的一致性,增进了外地员工的向心力。
服务成果	从2016年起开始于乐满意合作,总部在上海,在全国有13个不同的办公室最远包括在乌鲁木齐和香港。全国员工近500人。乐满意协助客户在不同的节假日设计全国性的互动活动。通过双方良好的长期合作,目前客户与乐满意签署了框架服务协议,并且将引入乐满意作为专家顾问的角色,在2018年全年企业文化和员工薪酬福利的领域进行战略层面的设计和规划,从企业的业务战略出发进行全年员工福利和活动的的设计。

客户四:

所提供的服务类别	员工福利管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学(如医药,医疗器械等)
客户当时的需求	这是客户每个重要节日都会举行的活动,以往都会采用一些比较传统、简单的形式来发放节日福利,此次客户提出想借由乐满意的专业经验与创意思维来策划一场能调动员工参与积极性与效果双丰收的中秋活动,同时希望能够借此来进一步增强员工的归属感与荣誉感。
具体内容	以客户全国各地的分部为站点,设计了为期15天的线上同步计步的游戏。以6000步为单位逐站递增,满足规定步数后即可解锁下一个新站点,到最后一站的时间恰好为中秋佳节,参与并完成全程活动者即可获得中秋福利,除基本福利外还设置了团体奖及个人奖,充分调动了员工的参与积极性。
服务成果	从2016年起开始于乐满意合作,总部在上海,在全国有13个不同的办公室最远包括在乌鲁木齐和香港。全国员工近500人。此次全国各分部参与者高达96%以上,同时每个组内的小组长的积极性也十分强烈,由于设置了团体奖与个人奖的激励机制,线上参与人数非常高。通过逐步递增、团友共享等激励措施,使活动充满趣味性,将常规活动玩出心意,得到了来自品牌管理层与员工的双重好评。

档案内容更新2018年11月