

云学堂网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：云学堂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：Yunxuetang Network Technology Co., Ltd

企业常用简称（中文）：云学堂

所属国家：中国

中国总部地址：双总部（江苏省-苏州市；北京市）

网址：www.yxt.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2011年12月

在中国雇员人数：800+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、房地产业、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	零售业
客户当时的需求	该公司是特大型电子信息产业集团公司，在全球拥有13所生产基地、12所研发中心，员工7万多人，集中培训难度越来越大，同时面对不同岗位员工学习需求和晋升需求的学习内容推荐也比较重视。
具体服务内容	该公司借助云学堂绚星企业大学创建该公司学堂学习平台，不仅帮助该公司搭建完善的培训体系，同时更好地满足企业员工碎片



	化、移动化、课程智能推荐、岗位晋升的学习需求，激发人才活力。云学堂帮助该公司完成组织优秀经验的萃取，并且可以快速复制推广至全球，云学堂已经成为该公司员工的掌中宝、万事通，时刻为每位员工提供帮助与支持。
服务成果	云学堂是一家专业的企业学习全面解决方案服务平台，通过建设该公司学堂帮助该公司更加适应互联网和智能化浪潮，建立能够促进员工自主学习、持续学习的企业学习体系，让企业学习与组织能力发展与商业目标更好地结合。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业
客户当时的需求	作为中国新零售咖啡的典型代表，该公司以互联网为依托，对线上服务、线下体验及物流配送进行深度融合，开设旗舰店、悠享店、快取店、外卖厨房店等不同场景的门店。目前，该公司入驻21个城市，拥有1,700多家门店和20,000余名全职和兼职员工，因此，扩张期的该公司面临着人才培养的诸多挑战。
具体服务内容	该公司与云学堂合作，借助云学堂丰富的行业经验，实现了对员工设计标准化、执行流程化、管理系统化的培训管理。云学堂的人才培养赋能工具依托智能化技术，在制度建立上实现了外聘vs内升，业务vs职能的全员覆盖，并可进行入职到转正，再到晋升的全程追踪。云学堂还帮助该公司建立培训管理系统，提供完全系统化的管理培训数据、与HR系统对接的人员数据，以及在平台上实现人才晋升通道。
服务成果	云学堂的智能化平台和该公司强有力的执行文化作用下，该公司在云学堂平台上的学习完成情况十分可喜，其中，该公司员工的登录率已达到97%，学习率更是达到了91%的高比例，混合项目数实现2630个，混合项目人次实现58814人次。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习
----------	---------

客户公司性质	合资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该公司的企业规模已达到万人，在北上广深及江苏、浙江、福建、辽宁、湖北、四川、重庆等11个城市设有分公司。快速占领市场份额的同时也给该公司培训管理者们带来了困扰：如何高效的完成不同岗位和学习需求的员工受训，使其快速的具备岗位胜任能力？这是摆在管理者面前的一个难题。同时由于保险行业的共性，该公司电销团队平均每月有400-500人的迭代，这个痛点得到进一步放大。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、借助绚星企业大学平台，轻松完成分子公司各级岗位员工的多样化培训管理，通过人工智能分析，推荐匹配不同的学习资源； 2、按照等级梳理出该公司电销团队20个岗位和职级；借助岗位能力模型，搭建各岗位独有的晋升学习通道； 3、借助绚星微课工具，快速产出岗位互动专业课程，统一发布管理，智能为学员推荐，随时随学到想学的、需要学的知识； 4、课程学习效果二级评估。通过“一课一考”方式，作为岗位晋升参考依据，公平，公正，公开。
服务成果	<p>与云学堂合作，该公司完成了电销大学的数据化平台搭建，建立了多层次多维度的员工培训体系，通过课程的智能化匹配我们的岗位需求，并且结合精益生产实现员工培训实战化。同时云学堂也通过绚星微课工具帮助大都会人寿积累而了丰富的优秀案例经验知识库。</p> <p>客户反馈：云学堂让使我们在最短时间内积累全国优秀的案例经验，云学堂绚星企业大学学习平台也成为员工认识该公司的第一道窗口，无形中塑造了我们培训部的品牌，也提高了我们部门的企业地位，同时也让该公司人寿获得寿险唯一，电销唯一的奖项-《中国E-learning行业应用创新奖》。</p>

档案内容更新于2019年7月