

人合正道管理咨询（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：人合正道管理咨询（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：THE RIGHT WAY MANAGEMENT CONSULTING

企业常用简称（中文）：人合正道

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路88号SOHO现代城C座1501室

网址：www.renhezhenгдаo.com

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、专业能力发展、拓展训练

在中国成立日期：2013年9月3日

在中国雇员人数：108人

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、F. IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户需要在市场上寻求一门经典的领导力课程，希望内化并通过内训师团队在集团内部推广应用。</p> <p>要求是第一要足够经典，经过长期市场检验； 第二要具有优秀的客户口碑； 第三企业内训师能够驾驭，容易上手； 第四要有注册版权。</p>



	过程中要能够提供相应教材、教具及TTT服务。
具体服务内容	<p>人合正道向客户推荐了《团队动机管理》沙盘课程，该课程自2010年研发成功推向市场至今，已为上百家客户提供过服务，既包括IBM、本田、特斯拉、三星、佳能、凯士比泵等知名外企，也包括国家行政学院、国家电网、华能集团、神华集团、国电投集团、北京汽车、中国金融培训中心、工商银行杭州金融研修院、农业银行、光大银行、百度、360、饿了么等大型企业集团。</p> <p>《团队动机管理》课程2017年被第二届全国学习设计大赛评为全国企业培训市场优秀畅销课程奖。</p> <p>《团队动机管理》课程是一门管理类课程，本课程源起于一次历时三年的对于管理者和员工的大型测量性调研，在本课程中，学员可以建立对员工的动机心理和行为模式的清晰的概念，可以深入的理解高效管理行为的核心要素，可以学会如何有效的打造不同类型的团队。</p> <p>《团队动机管理》课程的主旨在于帮助管理者了解如何通过自身的管理行为提升员工的动机和满意度，打造不同类型的团队，避免由于认知偏差、管理过度和管理缺失而带来的负面影响和用人风险，进而提升员工个人的绩效、团队的绩效和整个组织的满意度。</p>
服务成果	<p>《团队动机管理》课程在中国医药集团内部不限时、不限次的使用权；</p> <p>TTT服务；</p> <p>相应的标准教具；</p> <p>电子版讲义、学员手册等资料。</p> <p>迄今为止，客户大学已在集团内部开展了TTT讲师就该门课的资格认证工作，并顺利认证了不同岗位、不同区域的内训师若干名；</p> <p>该课程已在客户大学内部组织实施了若干次教学，反馈很好。2018年该课程将作为客户大学的重点课程在内部推广应用。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	培训对象仍为“1200工程”所涉及到的客户新进管培生；

	<p>由于集团近几年发展，业务范围更加丰富，新涉及母婴、金融、体育等领域；</p> <p>希望针对学员开发模拟客户零售运营的沙盘，提升学员对企业的认知和认同；</p> <p>沙盘模拟会由原来的电器商品营销改为全品类商品营销</p> <p>线上线下的功能发生了转变</p> <p>会关注客户的服务体验和感知消费体验的满意度（包括物流、售前、售后等）</p>												
<p>具体服务内容</p>	<p>课程开发目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使新员工能够快速对于全产业链建立正确的认知，了解企业的定位和竞争核心力； • 使新员工快速掌握客户的核心业务流程，了解企业的整体运营和流程； • 使新员工学习并掌握一定的工作方法，能通过一个购物节活动，完成简单项目汇报； • 在建立认知的基础上，培养新员工的创新性思维，通过培训能够产出相关创新性建议。 • <p>课程纲要：</p> <table border="1" data-bbox="501 1402 1399 1792"> <thead> <tr> <th>授课时间</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9:00-9:20</td> <td>课程导入 沙盘背景介绍 明确本次课程目标</td> </tr> <tr> <td>9:20-9:45</td> <td>购物节背景故事导入 沙盘规则讲解</td> </tr> <tr> <td>9:45-10:45</td> <td>第一轮沙盘模拟演练</td> </tr> <tr> <td>10:45-10:55</td> <td>休息</td> </tr> <tr> <td>10:55-11:10</td> <td>小组经营策略分享</td> </tr> </tbody> </table>	授课时间	内容	9:00-9:20	课程导入 沙盘背景介绍 明确本次课程目标	9:20-9:45	购物节背景故事导入 沙盘规则讲解	9:45-10:45	第一轮沙盘模拟演练	10:45-10:55	休息	10:55-11:10	小组经营策略分享
授课时间	内容												
9:00-9:20	课程导入 沙盘背景介绍 明确本次课程目标												
9:20-9:45	购物节背景故事导入 沙盘规则讲解												
9:45-10:45	第一轮沙盘模拟演练												
10:45-10:55	休息												
10:55-11:10	小组经营策略分享												

	11:10-12:00	沙盘模拟经营结果点评 知识点一： 企业定位决策 知识点二： 团队职能决策
	12:00-13:30	午餐 / 休息
	13:30-14:20	知识点三： 经营管理决策 知识点四： 商场竞争决策 案例分享
	14:20-15:50	商业计划书 第二轮沙盘模拟演练
	15:50-16:00	休息
	16:00-16:15	小组经营策略分享
	16:15-17:00	知识点五： 未来发展决策 知识点六： 经营本质 1、顾客价值 2、合理成本 3、有效的规模 4、基于核心价值的赢利
	17:00-17:15	创新性课题布置
	17:15-17:30	大总结 / 回顾
	服务成果	<p>(1) 完成《客户商业思维》沙盘版权课程的开发设计，并按时交付。</p> <p>(2) 完成对甲方选定讲师的此版权沙盘课程的讲师 TTT 培训。</p> <p>(3) 根据甲方的需求，在甲方的讲师还没完全掌握前，协助甲方完成本沙盘授课任务，具体授课细节，双方按单次另行签订授课合同。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司	金融服务（如银行，保险，财富管理等）

行业	
客户当时的需求	<p>需求明确为：客户管理行为标准化项目 具体需求如下： 建立标准：提炼客户管理者行为标准和操作标准，并形成可执行的规范文档，在实际工作中不断优化和应用，形成规范的管理文化； 对标差距：根据行为标准对现有管理者行为进行测评和评估，找到行为与标准的差距，对标培养； 落焦行为：通过培训和辅导使行为标准落地执行细化，在管理团队中建立共同的管理语言和文化； 基础补课：现有管理者技术专业强，部门管理弱，需要在基础管理技能上系统补课； 落地为要：建立行为的标准与规范只是第一步，培养管理者意识与行为达到标准是关键； 输出可视：每一个阶段的结果达成，都要有可视化的成果，以便管理行为的固化和可持续优化。</p> <p>因此，客户需要建立管理人员能力行为标准，并通过有效的管理人员培养，将标准落地，建设规范的管理文化，为业务发展提供胜任合格的管理人才。</p>
具体服务内容	<p>体系解决方案： 以管理行为标准建立和落地执行为线索，进行</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 标准萃取：五力二维对标敏捷萃取 ● 能力测评：测培一体组合拳找差距 ● 课程建库：对标差距定制课程建库 ● 行为落地：三阶转化实训技能养成 ● 项目运营：环环相扣迭用一体技术 ● 结果评估：以终为始全过程证据链 <p>从而快速有效完成管理能力与标准的建设与落地</p>

	<p>中高层管理者领导力“五力”模型</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>专业力 Professionalism</p> <p>反映受测者在其职责所辖领域的经验丰富性、问题解决能力、专业驾驭力及决策影响力和参谋性等。</p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> </div> <div style="width: 30%;"> <p>决策力 Thinking & Decision</p> <p>反映受测者在涉及分析、判断、思考、决策等工作内容时所表现出的素质、能力及风格。</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%;"> <p>内驱力 Self-Driving</p> <p>反映受测者在工作积极性的自我调动、工作状态的自我管控、逆境状态下的自我激励以及自我提升等方面的能力素质。</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>执行力 Execution</p> <p>反映受测者在计划制定、计划落实、资源调动、协调组织、达成目标等的过程中，所表现出来的素质、能力及风格。</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>影响力 Influence</p> <p>反映受测者在涉及人际互动、说服影响、横向协作及团队管理等工作内容时所表现出来的素质、能力及风格。</p> </div> </div> <p>本项目执行内容包括领导力建模、人才盘点测评、五个模块的领导力培养及辅导、管理行为标准化手册、360盘点。整个项目周期为期一年。</p>
<p>服务成果</p>	<p>基于麦克利兰的“五力”模型，对客户集团A类管理干部进行访谈并构建胜任力模型； 利用在线测评及行为观察等手段，对现有干部进行盘点； 结合“五力”设计五个培养落地模块，每个模块包括培训、研讨工作坊、行动学习、在线辅导，每个模块周期为两个月，整个落地培养部分周期持续一年； 输出人才盘点及培养报告； 输出管理行为标准化手册； 项目收尾利用360进行评估效果。</p>

档案内容更新于2018年7月