

企顾司企业管理顾问（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：企顾司企业管理顾问（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：Cegos China

企业常用简称（中文）：企顾司（中国）

所属国家：法国

中国总部地址：上海浦东新区浦东南路1271号华融大厦21层

网址：www.cegos.com.cn

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、

在中国成立日期：1997

在中国雇员人数：100

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、机械制造、化工与石化、电子电气、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>大型地产集团成立于2002年，是经上海市人民政府批准成立的国有独资企业集团公司，注册资本42亿元。集团主营业务包括土地储备前期开发、滩涂造地建设管理、市政基础设施投资、旧区改造、房地产开发经营等。截至“十二五”末，集团总资产达2123亿元。</p> <p>地产集团成立以来，充分发挥国有企业集团的优势，在土地储备前期开发、滩涂造地建设管理、保障性住房开发建设、国有资产保值增值等方面，出色地完成了市委、市政府交办的任务，</p>

	<p>完成了服务社会和发展自身两项任务。</p> <p>地产集团规模大、人员多，每年都会从国内外知名大学招聘杰出毕业生，为集团发展注入新鲜血液。为了让年轻员工能更快步入职业化的道路，尽可能缩短成长周期，尽快融入企业，并组建一个团结、和谐的团队，地产集团特别为新晋员工开展一系列职业化培训。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>经深入沟通，集团最终采纳了企顾司顾问团队的建议，确定开展青年员工系列培训，以帮助新人成长。</p> <p>此项目含8个主题，分别为：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 世界咖啡屋 - 时间管理 - 职业规划 - 商务礼仪 - 商务写作 - 思维导图 - 情商管理 - 职场自信/沟通 - 在培训最后,通过小组课件展示的形式,检验培训的效果。
<p>服务成果</p>	<p>最终，在培训效果验收时，学员们活跃的培训表现充分地展示了：地产集团新员工优秀的素质、开阔的思路、令人叹服的创造力和积极向上的精神。</p> <p>在培训前中后期，企顾司项目团队也很好地组织了顾问与客户的对接，并将信息有效传递，在双方的方案沟通和落地的过程中，起到了监控和协助的作用。地产集团对本次项目非常满意，表达了在未来进一步合作的意愿。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>某著名汽车零部件供应商，2016年底已在全球32个国家设有155个生产基地，38个开发中心和20个研究中心，全球雇员91,800人，总销售额165亿欧元。集团战略旨在全面提升在亚洲及新兴国家发展，因此大力拓展中国市场，不断强化在华研发能力，中国目前已成为集团最大的市场之一。</p> <p>随着集团对中国市场的愈发重视，新工厂的不断开辟，整体绩效指标的提升……这让管理者和员工都倍感压力，使得大家工</p>

	<p>作状态与情绪都出现了些问题，部门间的摩擦和冲突继而产生，导致绩效下滑，进而出现人员流失等现实问题。</p> <p>为了给大家营造一个良好的工作氛围，提升心理健康度，集团决定给中国区所有基层及以上的管理者提供“情绪及压力管理”方面的相关培训。基于企顾司和集团10年来的良好合作关系与企顾司一贯以来的良好服务质量，客户又找到了我们。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>培训前期，企顾司团队做了大量调研，如：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 职场中幸福感不够高的原因 - 生理心理和情绪方面的表现 - 工作中经常处于的情绪状态 - 缓解压力的途径 - 身边同事和下属的情绪表现等等…… <p>为了不给学员造成额外的心理负担，企顾司在课程名字和课程内容的设计上，都避免了“压力”等敏感词汇，最终课程定为“提升职场幸福力——Play Well @ Work”。</p> <p>前期的精准调研，对公司培训目的和学员心理的准确把控，使得最初的pilot课程取得了巨大成功。</p>
<p>服务成果</p>	<p>2015-2017年间，企顾司为集团中国区不同工厂的管理者提供了30余期的培训课程，学员人数达到500余人。</p> <p>2018年，这个培训项目还在持续展开中，集团计划把课程延展到全体员工层面，继续向下推进，营造积极团队氛围。</p> <p>相信在不久的将来，所有参加过Play Well培训的学员们都能以更饱满的情绪，更良好的精神状态投入工作，提升绩效，加速公司整体业务的增长。</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>新加坡某时尚品牌，以其前卫设计和独特创新赢得了众多业内人士的关注和时尚一族的推崇。其品牌的产品包含鞋履、包袋、皮带、太阳眼镜、手环等各类时尚配饰。2010年，品牌进军中国，在上海开设了首家专卖店，并且以飞快的速度全面扩展，截至目前，其零售团队已经分布到全国各地了。</p> <p>一直以来，集团都非常重视员工的培养和发展。2017年，零</p>



	<p>售团队的北区L&D部门与企顾司取得联系,提出了针对区域经理和精英店长的领导力培训需求。</p> <p>企顾司顾问通过与北区L&D详细面谈,了解到这批学员普遍存在思维方式固化的问题,以往他们也接受过很多内/外部安排的培训,但是并没有在实践工作中去应用学到的工具方法,仍坚持己见,按照一贯的管理模式操作,公司希望接下来的培训要解决这个问题点,才能使他们做到学以致用。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>之后,企顾司深入了解了学员的层次差异,管理经验,及已参训过的培训内容等,为北区L&D设计了三个阶段的培训方案:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 《领导能力与团队管理》 - 《强化管理能力与情商》 - 《知行合一——领导者的智慧实践》 <p>在第二阶段结束后,企顾司安排了“领导力Workshop”的环节,该环节中,要求学员进行学习收获感言和实践案例的PPT分享,讲师进行现场点评。</p> <p>同时,企顾司在课程内容设计上,按照先打破思维模式→再传授方式方法→最后提供工具技巧三个层级来进行划分,全面满足了客户提出的需求重点。</p> <p>通过系列培训帮助学员达到了如下目的:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 系统性理解领导力与领导风格认知,激发领导者以身作则,自我完善的责任心; - 完善与发展领导力体系,建立团队成长的良性系统; - 提升管理灵活性,更有效解决管理难题、提高人际技能、重建敏感情境下的情绪平衡; - 加强团队协作,提升执行力; - 智慧思维训练,提升应变能力。
<p>服务成果</p>	<p>北区的运营总监, L&D部门的全体同事全程参与了所有课程,整个“领导力提升项目”培训效果非常好:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 学员们对企顾司讲师的知识层面、授课能力、课程内容都给予了高度评价; - 培训落地性很强,店长们学以致用,切实的帮助店铺提高了业绩。 <p>因此,北区L&D与企顾司签订了更长远合作:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 本项目培训会继续提供给其余的店长和Office团队;



	<ul style="list-style-type: none"> - 零售团队的东区、南区L&D通过旁听，也被讲师的风采折服，要在2018年给店长们引进《领导能力与团队管理》培训。 <p>同时，上海总部也与企顾司达成了合作，针对总部EC和Office两个部门中层管理者进行管理技能提升项目，第一期《经理人的8项修炼》培训反馈非常好，即将要实施第二期的《强化管理能力与情商》。</p> <p>展望未来，相信企顾司将会与集团有更全面更密切的合作！</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

客户案例四：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>某国有科学院自动化研究所成立于1956年10月，是我国最早成立的国立自动化研究机构，也是1981年国务院学位委员会批准的首批博士、硕士学位授予权单位之一，现有在学研究生696人（其中博士378人，硕士318人），在站博士后47人。近年来，自动化所共获得省部级以上奖励30余项。发表论文数量逐年增加，质量不断提高；专利申请和授权量连年攀升，多年位居北京市科研系统前十名。</p> <p>2017年，自动化所计划以科研团队为单位进行管理，每个团队百人以内，所有团队管理者总人数约60人。基于这种运营模式的调整，所里提出了要给这60人进行管理技能提升的培训需求。</p> <p>作为一家科研机构，自动化所的运营模式，职级划分、人员特点都与其他公司有很大不同，例如，他们团队管理方式是介于公司和院校之间的，日常相处模式更像是导师带学生一起做项目，而这些导师又都是科研技术人员出身，更看重的是职称、研发结果、发表论文及专利申请等，难免有时会不那么重视“管理”。</p>
具体服务内容	<p>自动化所的人力资源管理者深知：想令这些技术人员转变观念，是需要循序渐进的，培训只是第一步切入口，得先让他们知道：</p> <p>什么是科学的管理理念？ 科学的管理方法和工具都有哪些？……</p> <p>基于此需求，企顾司也对相关人员进行了问卷调研，并按照自动化所的实际设计设计了2天的“新晋经理的管理技能”培训课程，内容涉及：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 管理者的角色定位和职能理解 - 高效沟通技能、冲突管理



	<ul style="list-style-type: none"> - 辅导，激励和团队建设 - 加强团队协作，提升执行力 - 智慧思维训练，提升应变能力
服务成果	<p>课堂上： 讲师不仅教授了实用性极强的工具和方法，同时引入了真实的工作案例让大家讨论，有趣的互动环节也充分调动了学员的积极性。HR也对学员的出勤率和积极参与感到非常的惊喜！</p> <p>培训结束后： 学员们都反馈收获满满，给予企顾司的课程高度评价，认为企顾司的课程帮助他们系统的认识到了管理者的角色，完善个人沟通技巧、管理分歧与冲突；同时也表示管理特别管人是一门艺术，后续仍需不断学习和实践，思考和提高。</p> <p>就像自动化所HR总结的：“管理可能与科研还是有一些不同，比如，不像技术那么‘干货’，一些理念听起来可能没有那么立竿见影，但我们相信‘知道’是‘改善’的前提。培训能在多大程度上提升日常工作的质量，还要靠学员们后期的总结与修炼。”</p>

客户案例五：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	<p>国有大型石油集团成立于1982年，在全球50家石油公司排名中，位列第30位。集团规模庞大、职能部门众多，员工毕业于国内外知名大学，文化程度高。</p> <p>数年前，为了给各单位员工提供优质高效的培训，集团建立了培训供应商平台。经严格考察，企顾司成为了集团高质量培训供应商之一。近几年来，企顾司为其骨干员工提供管理能力、个人能力、学习与发展……等领域的课堂培训。</p> <p>2018年，在互联网+大潮的推动下，集团的培训体系正在“升级换代”，将为上千名员工提供在线培训。</p>
具体服务内容	企顾司（中国）与集团签订了在线学习平台合作协议，除已有的课堂式培训合作外，双方还将于2018年展开在线课程合作，企顾司将为集团超过1000名员工提供30个多样化主题的在线培训。
服务成果	由于人数和需求的众多，集团需要既有优质全面的课程体系，又拥有管理平台的一家机构来合作。在众多供应商的对比中，企



	<p>顾司的在线课程为其提供了：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11类主题，近200门中英双语课，全方位贴合职场生活； - 最便捷的互动模式，即问就即答； - 平台稳定，支持后台监控、统一管理。
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

客户案例六：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>某轮胎制造商，始创于新加坡，作为全球领先的轮胎制造商之一，公司提供种类齐全的高品质轮胎，满足轿车、SUV、越野车、赛车、轻卡、轻客、卡车、客车、工程机械、农业机械等各种车型需求，畅销全球100多个国家，屡获国内外汽车厂商认可。</p> <p>由于企业在中国有多家工厂，在2016年，企业内部计划开展引擎计划，希望通过全面的培训内容设计，将企业不同工厂的管理者及高潜人才联合在一起。</p>
具体服务内容	<p>鉴于“引擎计划”项目的重要性，客户对培训供应商的要求非常高，期待供应商能提出有建设性、有创新力的培训建议。企顾司顾问团队提供了“教练”式线上+线下的多样式培训方案：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 鼓励学员之间教学相长 - 适合多类职能部门的主题式面授 - 紧密配合面授课的在线学习课程
服务成果	<p>在线课程供应商的选择中，与客户经过多次的沟通，与其他供应商对比，企顾司的在线课程具有多种优势：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 语言丰富、涵盖面广 - 人机互动 - 后台监控 - 实时笔记…… <p>企顾司在线课非常符合客户的要求，最终确定了合作。并通过一年良好配合，确立了往后更多的合作。</p>

档案内容更新于2018年7月