



元化医疗咨询服务（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：元化医疗咨询服务（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：Yuanhua Healthcare

企业常用简称（中文）：元化医疗

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宛平南路75号建科大厦18楼

网址：www.yuanhua.com

所属行业类别：体检与健康管理

在中国成立日期：2005年1月27日

在中国雇员人数：728

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术，半导体及通讯，金融服务（如银行，保险，财富管理），机械制造，其他

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	2006年，在激烈的行业市场竞争中，客户急需推出一套全新的增值服务体系，用来维护自身高端客户、吸纳新客户。当时邀请第三方咨询公司和我司一起为高端客户做需求调研，调研结果高端医疗服务位列榜首。于是该公司委托我司为其高端客户设计一套健康关爱服务体系，并为其高端客户服务。
具体服务内容	私人医生服务体系 服务项目涵盖健康管理（健康评估、健康干预、专家咨询、血压/血糖远程监测和管理）、就医服务（上门随访、贵宾就医、住院和手术预约）两大方面，全面关注客户及其家人的健康、疾病、康复的各个阶段，能最大程度地满足客户的各种不同需求。



	服务形式采取以客户为中心的主动式服务模式：私人医生主动邀约上门、全面了解客户健康状况、制定健康干预和促进方案，督促落实健康计划、定期的健康评估及反馈、VIP就诊安排等。充分满足高端客户对服务品质的追求的同时，让客户感受到我司一站式、全方位、专业化顾问式高端私人医生服务细节和服务标准。
服务成果	该套服务体系在全国范围内推广（北、上、广、深及省会城市），开创了行业内健康类增值服务的先河，被行业内其他公司所效仿。至今，建行一直沿用该套健康关爱服务体系，也一直是由我司作为供应商提供该项服务，期间我司也为该服务也进行了两次升级。服务广受好评。

客户二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	金属矿产
客户当时的需求	央企总部，员工3000名左右，想在原有员工健康福利体系上添加一些新的医疗健康类服务，弥补体检后的健康管理和就医方面的空白，需要做服务分层、需要与体检有结合，需要包含家属服务等。
具体服务内容	服务内容主要以就医类服务为主，由于该公司的普通员工年龄层次偏年轻，根据费用预算，普通员工和家属提供顾问式就医咨询和北京三甲级医院专家预约服务，而针对中高层管理者还提供专属的健康管家，并附加有住院/手术协调，专项检查（CT、核磁等）预约等。
服务成果	全新形式的服务，丰富了该公司员工福利的品类，弥补了体检后续服务的空白。 该服务自2016年开始，员工整体满意度和HR满意度非常高，投诉率为零2019年我司实现和该公司的第三次续约。

客户三：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	该公司负责某集团的全部客户附加服务，在全国拥有总量超8000万的海量客户需要维护。为了更好地黏滞客户尤其是VIP客户，希望推出能满足客户需求的健康类的增值服务。虽然目前市场上健康服务种类比较多，但不确定是否可以真正落到实处，该公司希望能推出有区别度的、相对标准且效果明显的医疗健康服务。
具体服务内容	根据该公司的需求，推荐了我司非常成熟的就医服务。我司就医服务以“顾问式”、“专业化”、“一站式”为主要特点：



	<p>1. 就诊前，详细了解客户需求，根据客户实际情况完成分诊，推荐合适的医院、科室及专家；</p> <p>2. 预约成功后发送短信给客户，健康专员于就诊前一天联系客户，提醒就诊事项，并为客户提供就诊当天的现场协助；</p> <p>3. 就诊后，提醒客户留意医嘱。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该服务使用量逐年递增，2018年使用量超2万人次。该客户自合作后每年续约至今。</p> <p>该公司项目负责部门及使用过就医服务的客户对我司全国的资源覆盖能力，就医服务实现能力、服务的专业化程度非常认可。我司在多年的运营中，建立了以北上广为中心、覆盖所有省会城市及重要经济发达地区的医疗资源网络，可以满足该公司全国各地的客户在国内顶级医疗机构就医的需求。所有服务人员100%具有医疗背景，能够为客户提供更专业的建议。</p>

客户四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	
<p>客户公司行业</p>	<p>机械制造</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司全国拥有员工两千人以上，之前员工福利这部分主要是员工体检，而且体检在员工所在地的公立医院。由于公立医院的体检环境相较商业体检机构，从体检环境和体检套餐的选择上，无法安排包车团检，套餐缺乏多样化，且检后增值服务这块，相对欠缺。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>我司根据该公司的需求，首先参照了往年的套餐，做了体检套餐的优化，提供了三个更为个性化的体检套餐，通过安排团检，并且提供工厂员工及其家属的派车接送，为该公司定制了企业体检预约平台，安排检前宣讲，体检海报和手册的制作，检后安排健康讲座，团检和散检相结合，实现了到检率大于80%。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该公司HR和员工对我司全国落单能力和一站式体检健康服务非常认可。</p> <p>通过周到的检前宣讲，各种宣传资料的制作、提高了员工对体检的重视度，通过团检安排方便员工集中体检，定制的企业体检预约平台方便员工散检，帮助HR实现到检率超过80%。</p> <p>检后的医学专家健康讲座帮助员工正确了解自己的健康状况，提升了员工的健康素养。</p>

档案内容更新2019年11月