



全美在线（北京）教育科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：全美在线（北京）教育科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：ATA

企业常用简称（中文）：全美在线

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.ata.net.cn

所属行业类别：测评解决方案、招聘技术(除招聘管理系统外)

在中国成立日期：1999

在中国雇员人数：600

业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为保障考试的公平公正，以及试题内容的安全性，自2009年开始，该银行校园招聘由传统的纸笔考试，转化为计算机考试，需要ATA提供考试技术、考试内容（就业能力+个性测评+专业知识）和考试运营服务，在今年（2019年校招）增设了海外考场。



具体服务内容	考试技术（包括考务管理、题库管理、考场管理、阅卷中心、统计分析等考试技术服务。）、考试内容（内容建设、内容标准、内容制作）和运营实施等专业化的全流程考试服务和整体解决方案，在中国（含香港、澳门）、伦敦、纽约、洛杉矶、布鲁塞尔、巴黎、悉尼等全球49个城市设置了169个考点。
服务成果	通过试题的编排乱序、试题选项随机、考试的组织实施等一系列措施，有效的保证了考试的公平公正性，最大程度的保障了考试安全。 ATA拥有遍布全国34个省、自治区、直辖市及特别行政区，以及欧洲、美洲的3,000余家考站，具备在同一天部署实施百万科次考试测评，年部署实施数千万科次考试测评的能力。

客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	测评方面：具有高度创新性考试内容，无论从形式上还是内容，都要具有创新性。 考试形式（招聘技术）方面：计算机化统一考试，可提前预约机位，保障考试的安全。
具体服务内容	测评方面：定制化情景试题，采用情景化模拟试题 考试形式（招聘技术）方面： 考试预约、考试技术及运营实施、宣传等全流程服务。 考试预约即在开考前，为考生提供提前选择考点服务，大大提升了考生的参考率，方便考生，赢得了不少的口碑和雇主品牌美誉度。考试技术，包括考务管理、题库管理、考场管理、阅卷中心、统计分析等考试技术服务。考试运营服务，快速部署、组织、实施全国范围的大型校园招聘服务项目。
服务成果	从宣传、技术、内容、运营实施等服务，通过科学的人才评价方式选拔优秀人才，不仅符合该银行的人才发展战略，也为国际一流现代金融企业的人才建设与健康发展提供保障。

**客户案例三：**

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	校园招聘服务项目，需要提供考试技术和运营服务，保证考试的安全性、公平公正性，提升品牌美誉度。
具体服务内容	考试运营服务，快速部署、组织、实施全国范围的大型校园招聘服务项目。考试技术服务，包括提供考试平台系统、试题表现技术、安全保密技术、考务管理、题库管理、考场管理、阅卷中心、统计分析等。同时，我们还提供测评内容，包括能力测评（EPI）以及ATA职业风格测（Wave®）、性格测评，岗位匹配度测评等高信效度的测评内容产品。
服务成果	通过计算机化考试技术、完善的运营流程和人性化的考试服务为广大考生们营造了公开透明的考试环境，配合雇主企业创造公平公正的就业竞争氛围。为应届毕业生们提供公平的就业竞争机会，让真正有实力、有能力的人才脱颖而出，以公平创造高质量就业环境。

档案内容更新于2019年7月