



## 中智关爱通（上海）科技股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：GAT

企业常用简称（中文）：关爱通

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼

网址：www.guanaitong.com/

所属行业类别：员工激励与认可，健康保险，体检与健康管理，EAP，薪酬与福利咨询，员工福利管理，弹性福利

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：500

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品，汽车及零部件，互联网与游戏业，零售业与电子商务，房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

|          |                                                                                                                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 弹性福利                                                                                                                                                            |
| 客户公司性质   | 民营                                                                                                                                                              |
| 客户公司行业   |                                                                                                                                                                 |
| 客户当时的需求  | 该公司作为国内一线互联网企业，目前已有数万人的员工，员工福利涵盖了年节福利、员工健康、教育培训以及职业生命周期四个大类。公司的HR部门希望通过构建完整的福利体系，以多种多样的员工福利规划，打破传统福利的单调单一，让员工有了更多选择，而HR也能从福利采购选品等琐碎工作中解放出来，将精力投入到整体福利体系的规划和搭建中。 |
| 具体服务内容   | 该公司希望有福利额度承载能力强的合规供应商，我们的全场景福利平台体系，够提供丰富的消费通路，覆盖各类消费场景，形成一个可以互联互通的整体。满足企业可以集中分发福利预算，                                                                            |



|      |                                                                                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 员工可以在一定的约束机制下配置自己的福利计划,并按需使用。                                                                                                                                                                              |
| 服务成果 | <p>系统操作便捷,员工能够自主选择与兑换福利的通路,并有专业客服维护日常售后服务。除了基本的积分消费使用外,员工端还支持积分相互转让的功能,大大提高了操作的灵活性,也减少了很多HR的工作量。此外,通过资源整合优选商品,提供了一系列高性价比的福利商品,员工满意、企业省钱,真正实现了多方共赢。</p> <p>“你们是目前整个市场上与我司功能需求匹配度最高的员工福利供应商”公司人力资源负责人说道。</p> |

**客户二:**

|          |                                                                                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 弹性福利                                                                                                                                     |
| 客户公司性质   | 民营                                                                                                                                       |
| 客户公司行业   |                                                                                                                                          |
| 客户当时的需求  | 公司作为信息安全产业的领军企业,随着公司的业务发展与壮大,更加致力于完善内部福利体系,希望通过基本的福利保障,涵盖员工各个阶段的福利体验,以及少数公司享有的特殊福利类目,丰富了员工的福利感知,提升员工满意度,加强企业凝聚力,为引进人才提供了有力的保障。           |
| 具体服务内容   | 提供了基于行业对标的福利咨询及实施方案,使方案建议与客户所处行业对标,实施过程中多维评估系统严格审核供应商,完整的线上线下服务供应链,一次配置全年福利计划 定时提醒管理者按时生效 福利预算分配合理规划 减轻HR工作负担,通过手机端来解决工人工作无终端的问题等等       |
| 服务成果     | 基于信息安全产业属性为企业构建专属的员工服务平台,通过提供咨询、方案设计、资源整合、平台实施、运营服务以及数据支持的全流程服务,帮助企业在合规、透明、可控的前提下,在员工福利、激励、企业文化建设及相关人力资源预算管理等方面实现优化成本、管控风险、提升效率、提高员工满意度。 |

**客户三:**

|          |                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 员工福利管理                                                     |
| 客户公司性质   | 民营                                                         |
| 客户公司行业   |                                                            |
| 客户当时的需求  | 该公司处于地产行业,分子机构众多,在企业福利发放的过程中,企业员工氛围互动不够,没有足够的企业文化加福利关怀的体现。 |



|        |                                                                                                      |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具体服务内容 | 作为一个年轻的员工群体，充分考虑了跨越空间、地域、年龄、种族的员工个人需求，以及公司的企业文化特性，制定个性化的福利计划，使他们可以根据自己的需求来选择福利，提高了福利计划的效率，也让福利更适合员工。 |
| 服务成果   | 员工满意，与公司文化更契合，敬业度提高，公司中最大群体员工的工作效率也得到极大提高，工作效率提升的同时也提高员工个体收入，离职率也大大低于行业水平，现在已成为行业中的标杆。               |

**客户四：**

|          |                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | EAP                                                                                                                    |
| 客户公司性质   | 国有                                                                                                                     |
| 客户公司行业   |                                                                                                                        |
| 客户当时的需求  | 由于城市轨道交通工作的特殊性，一大批轨道类、乘务类、客运类员工长期在地下区域工作，容易产生孤独感加重、心理压力过大等一系列负面工作情绪，因此要长期开展分公司EAP员工心理援助服务，关心关注员工心理健康，践行全方位关爱员工的企业管理理念。 |
| 具体服务内容   | 开展心理健康EAP服务前期调研、心理健康EAP服务项目介绍、全年度的心理健康24小时心理咨询服务、打造专业贴心的内部EAP队伍、开展心理健康培训活动（沙龙）、内部杂志EAP专栏等平台每月供稿以及撰写季度、年度EAP管理报告。       |
| 服务成果     | 建立系统化的EAP服务，在面对压力和负面情绪时，员工会积极地寻求身心健康咨询服务的支持和帮助。重点部门员工学会应用心理学于工作中。                                                      |

**客户五：**

|          |                                                                                                                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | EAP                                                                                                                                                             |
| 客户公司性质   | 民营                                                                                                                                                              |
| 客户公司行业   |                                                                                                                                                                 |
| 客户当时的需求  | 快速变化的互联网行业中，计划常常不如变化快。公司的研发人员在与公司共同成长的过程中，始终在追求更高的自我价值，因此，企业非常关注他们的工作和生活压力，希望通过引入外部供应商提供专业EAP服务，来关爱全体员工的身心健康，为有需要的员工提供心理辅导与咨询，为基层主管、政委提供员工心理管理培训沙龙，在企业建立心理管理体系。 |
| 具体服务内容   | EAP推广与宣传服务、基层主管员工心理管理培训、心理咨询与辅导、手机端心理平台、季度及年度服务使用报告与建议等                                                                                                         |



|      |                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 服务成果 | <p>员工可享受免费、专业、保密的心理咨询服务；<br/>政委团队提升了员工心理问题识别、心理咨询技术在员工沟通中的应用技术；<br/>在企业内部建立了心理管理体系。</p> |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

**客户六：**

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | EAP                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 客户公司性质   | 外商独资                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 客户公司行业   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 客户当时的需求  | <p>该客户作为日本最大的“综合商社”之一，总部在上海，在北京、大连、天津、青岛、广州有分公司。客户在中国的商业中心积极开展着各项业务，为企业和消费者提供优质的服务。客户充分意识到员工是公司成功的关键。客户一贯坚持光明正大、品格高尚的信念，致力于为员工提供一个振奋人心的工作场所，建设和谐、高效的人文环境。因此，客户十分重视和关注员工的健康发展。针对员工工作具有的精度要求高、业务种类广和流程复杂的压力特点，EAP项目的引入正体现了对员工的重视和关注。</p>                                 |
| 具体服务内容   | <p><b>诊断与反馈：</b>在这一阶段中，致力于建立一个积极的、支持性的组织环境。通过诊断，可以了解组织中的问题在哪里，了解解决问题的途径，并提出方案。</p> <p><b>宣传与培训：</b>将会把问题的焦点放在对员工和管理人员的宣传、培训上，旨在帮助员工了解职业心理健康的知识，以及如何提高心理调适的能力。</p> <p><b>个人咨询：</b>由专业心理咨询人员通过多种途径向员工提供个别、保守隐私的心理辅导服务，解决他们的各种心理问题，使他们能够保持较好的心理状态投入到生活和工作，进而解决组织中的问题。</p> |
| 服务成果     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户连续续约8年，获得高度认可。</li> <li>2. 系列培训，普及心理健康知识，提高自我关注的意识，并且将心理学知识应用在工作、生活的各个场景。</li> <li>3. 建立系统化的EAP服务，在面对压力和负面情绪时，员工会积极地寻求身心健康咨询服务的支持和帮助。</li> </ol>                                                                           |

档案内容更新2019年11月