





	管理、团队管理三个模块，梳理中层管理者在管理过程中遇到或者可能遇到的问题，寻找解决问题的方法和路径，帮助中层管理者提升管理领导力，搭建管理战略思维，并落实在未来的管理工作中。
服务成果	<p>教学评估：对课程内容、授课师资、教学服务进行综合评估反馈</p> <p>工具手册：将课程中所涉及的工具整理成册，以便学员在工作中回顾参考</p> <p>持续学习：系统学习平台，您将获得更多的学习机会</p> <p>增值服务：创合汇资源平台，帮助拓展视野，开拓朋友圈。</p>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	当最新的互联网科技与古老的DIY匠艺迎面相遇，该公司意识到内部员工作为公司宝贵的资源，是连接公司与消费者的纽带。若能放开内部资源，全力支持员工通过创新思考，将创意付诸实践并最终成为能为消费者带去无限价值的产品，这将是该公司实现对中国长远承诺的最佳方式。
具体服务内容	<p>1、创客机制咨询：通过调研诊断，探索企业现状，制定最切合实际需求的创客计划</p> <p>2、创客培训：结合创客计划，搭建定制化的培训体系，从创客精神塑造到创业项目管控，系统培养员工的能力</p> <p>3、创业辅导：依托创合汇生态平台，为该公司提供包括投融资辅导、创业辅导、社群服务在内的相关指导</p> <p>4、资源共享：搭建该公司与创合汇的资源共享桥梁，创客将终身可参与平台活动，开拓战略视野</p>
服务成果	<p>打响“创客星球”内部创业品牌</p> <p>苗圃阶段：收集项目计划书100份</p> <p>培育阶段：内部选拔出5个项目</p> <p>入孵阶段：炒菜机器人正式进入运营</p>

### 客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	该公司是伴随我国改革开放和核电事业发展逐步成长壮大起来的中央企业。在日新月异的变化下，企业不满足于传统的管理，符合时代需求的管理方式，才能基业长青。对此该公司需对中层干部人员做一次管理提升培训。
具体服务内容	结合该公司企业背景，根据管理学能力维度，我们从管理者的自我管理，业务管理，团队管理三方面设置课程，以实用性为导向，全面提高中层干部的领导管理能力。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 中层管理干部综合管理能力得到系统的提升；</li> <li>2、 结合培训内容与实际工作相结合，形成了具体的解决方案；</li> <li>3、 课程项目结束，2位优秀学员顺利得到晋升。</li> </ol>

档案内容更新于2019年7月