

上海创问企业管理咨询中心

企业详情

企业官方注册名称：上海创问企业管理咨询中心

企业常用简称（英文）：Create China Coaching Centre

企业常用简称（中文）：创问中国教练中心

所属国家：中国

中国总部地址：上海市长宁区新华路345弄1A

网址：www.cccoach.cn

所属行业类别：领导力发展培训、企业语言培训

在中国成立日期：2013.03.22

在中国雇员人数：26

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	教练技术培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> --如何让团队应对不断变化的外部环境 --提高员工的留存率 --提升公司集团各级管理层的领导力：沟通、辅导、赋能等综合能力 --管理层自我觉察、内观、状态修复、能量管理、自我对话 --团队沟通、凝聚、士气、讨论及对话能力 --提高团队会议的有效性、输出成果质量 --掌握教练技术技能，掌握团队教练技术技能



	--高管一对一教练
具体服务内容	--2016年~至今，持续为客户各业务模块进行《团队教练》 --2018年~至今，在集团管理层展开《突破领导力边界》项目，进行大规模全覆盖式的教练以及团队教练的技能技巧的学习 --2019年，为HR团队进行《4C团队教练TTT》的认证培训 --2016年~至今，为公司企业高管进行《高管1对1教练》
服务成果	--管理者和员工在组织的变革中，更好更快的适应、调整 --管理者拓宽了思维，改变自己的模式，应对市场激烈的变化 --学员学习了新的沟通方法和思维方式，帮助团队取得更具有创造性的成果，优化自身及团队的工作绩效 --学员们开启自我内在成长：自我觉察，自我反思，个人专注度，意识层级提升，自我赋能，身心平稳清明，更深层次的思考能力 --创问的课程、产品、服务，得到了客户的认可，成为了长期合作伙伴，且深度合作

客户案例二：

所提供的服务类别	教练技术培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	CEO说过，“硅谷联结数字世界，博世联结真实的世界。”这家企业葆有一种低调且敏捷的姿态，正在电气化和万物互联中散发出新的魅力。企业变革对每一名员工都意义深远，这一倡导，正是希望去赋能于每个人，激发每个人的潜能。 与之相应的是该公司中国学习与领导力发展团队的使命，让6万员工不断进化、激发内在学习动力与创造力。 在这样的背景下，学习中心的着手点从领导力的“行为”转变到“心智”的改变，越来越多的关于心智的驱动方式诸如积极领导力、教练、正念、反馈文化在组织内被传播和践行。 创问中国教练中心带着提升个人、组织乃至整个系统的集体意识进化的使命，与该公司学习与领导力发展团队一起去共创教练式的领导力土壤。
具体服务内容	这个教练框架源自英国年度最佳教练LISA WYNN多年企业实践，她一年中有大半年的时间在中国支持教练项目，整合东西方教练之精髓。



	<p>结合该公司已经践行了两年多的教练文化运动 (Coaching Culture Movement), 让教练项目在企业中呈现出宽度和深度。按照ICF对11项核心教练能力的发展, LISA老师将之结合企业需求把认证内部教练中心的变革型领导力项目分为三个模块: 从自我转变到影响他人转变, 直至影响该公司业务和整个系统。这不是一个培训项目, 我们在发展一群人的心智。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在第一期项目结束后, 该公司学习中心也收到很多反馈。有90%的人强烈认同/认同“我更好地践行了We LEAD Bosch”, 强烈认同/认同“我更好地帮助他人找到了职业发展及工作中的目标和意义”。强烈认同/认同“我会主动问更多的问题, 并获取更多的反馈”。强烈认同/认同“我的教练实践对于我团队的敬业度有正面影响。</p> <p>后续通过大量教练的实践来换取内部积分兑换其他课程, 继续精深自己全方位的领导力。创问中国教练中心支持该公司录制15分钟短小精炼的教练音频课程, 该公司的员工能通过WELEARN学习平台随时收听。通过教练日让员工真切感受到企业内部教练的价值所在。</p>

客户案例三:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>教练技术培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> -领导力加速发展项目, 嵌入整个领导力发展项目, 包括培养教练思维、技巧和业务相关技能 -提升团队联结力与凝聚力, 提升部门协作力 -关注自我与他人情绪, 意识到情商在领导力提升方面的重要性, -内部培养教练种子机制, 选出合适人才培育成为ICF专业级教练 -从上而下, 由内而外, 打造组织中人人都知道教练的教练文化
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> -国际资源MCC授课, 专注培养教练思维转变和教练技能提升的《教练型领导》课程 -看见自我与团队、整体的联系和落地教练工具应用《4C团队教练》 -全球情商第一人授课, 打造高情商领袖, 洞悉自我情绪与影响他人的情商技巧《高情商领袖》 -ICF授证的专业级PCC教练培训课程《进化教练》, 双MCC授课 -《与教练对话》公益课, 普及宣传教练, 打造企业教练文化

服务成果	<ul style="list-style-type: none">-学员反馈几乎满分，成为每年领导力加速项目固定采购产品-从一个BU开始，辐射到更多团队，团队领导每日练习教练状态-情商技巧成为公司通用语言，统一践行-教练专业技巧深造，服务更多企业内部的同事-人人了解教练，在工作甚至家庭中运用教练技巧
------	---

档案内容更新于2019年7月