

上海力活信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海力活信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：Vigor Consulting

企业常用简称（中文）：力活咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海闵行区浦江科技广场2号楼3楼潜星堂

网址：www.vigor-china.com

所属行业类别：领导力发展培训 、在线和移动学习

在中国成立日期：2011年10月8日

在中国雇员人数：5

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>在医疗器械行业质量管理一直都是最重要的事情。客户公司在这个方面投入了大量的精力提高员工在质量管理方面的意识和操作能力。虽然培训机会很多，但是许多员工的质量意识还是很淡漠，原因是以往的培训过多关注在质量管理的操作流程方面，忽视了对意识层面的挖掘。</p> <p>同时，由于美国总部的在线学习平台还没有开放给国内，所以该客户国内工厂的培训都是独立操作，彼此之间没有交流，管理层</p>



	也无法对员工的学习情况进行有效的管理和引导。
具体服务内容	<p>我们为客户重新设计了系列质量微课，微课方案以强化质量意识为主线，从人、脑、手三个维度来分析五个方面的质量管理，并通过还原一线鲜活的案例来刺激大家对于质量意识的关注及避免常见质量问题的具体最佳实践。</p> <p>我们也为客户提供了定制版的在线学习系统，以SaaS模式合作，学员不仅可以在线学习、考试，还能按周给管理层提供学习进度报告。</p>
服务成果	<p>通过现场调研方式，这次质量微课在意识层面给一线员工提供了一次强刺激，极大地提高了大家的认识。不仅仅是表面上的认识，还理解了其深层次的问题，有助于改变错误的操作习惯，之前某工厂因为质量问题受到FDA的警告，培训结束后几个月之后，该工厂顺利地通过了FDA的审核，亚太区负责该项目的HR同事也因此获得了美国总部的嘉奖。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>自2014年购并全球第二大电力能源生产商后，公司将“加强向市场传递公司价值”作为新的战略方向。业务条线被整合，组织架构有调整，如何提升销售团队能力，加速向市场传递价值？成为刻不容缓的问题。</p> <p>众所周知，销售人员人数多，分布广，时间难以汇集，针对这个群体的培训之前一直很少。</p>
具体服务内容	<p>客户与我们公司合作设计开发了一系列针对提升销售能力的微课，内容上，每门课5分钟，简单实用，通过鲜活的案例生动再现销售过程中的难点，帮助销售人员成长，促进销售团队能力的提升。形式上，采用动漫描绘故事的方式，很好地吸引到大家的关注。同时，为了方便大家使用，将微课内嵌于邮件中。</p>
服务成果	<p>该项目得到了业务部门的欢迎，学员满意度得分每期都在4.5分以上，成为客户的明星项目。由于反馈比较积极，该项目于2017年</p>



	得以续写，在原有的销售流程基础上，增加了销售策略方面的内容，目前正在客户全公司范围推广。
--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	2016年因为国家政策原因，客户公司与Z公司达成合并协议，所有业务和人员并入后者。面对此次巨变，客户高层希望通过领导力的培训帮助公司的管理层人员转变意识，迎接变化，并且将新的思维传达给下属团队。
具体服务内容	经过调研与沟通，我们为该客户提供了为期1.5天的领导力沙盘训练，除了帮助大家建立对领导力基础理念的认知外，还加入了基于该公司文化的绩效沟通问题、向上管理问题、情商管理问题等实际案例，帮助大家认识并迎接变革的挑战。
服务成果	该训练得到了日方总经理的高度赞赏，称“为平顺过渡起到了至关重要的引导作用”。学员们课后反映说，选用的案例都是他们日常碰到的实际问题，通过演练丰富了知识、增长了经验，更有信心处理类似的问题。2017年客户顺利与Z公司合并，管理层实现了平顺的过渡，业绩未受任何影响。

档案内容更新于2018年7月