



励衿（上海）企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：励衿（上海）企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Leader'sGene Consulting

企业常用简称（中文）：励衿领导力

所属国家：中国

中国总部地址：中国上海市黄浦区太仓路233号新茂大厦305单元

网址：www.leadersgene.com

所属行业类别：领导力发展培训

在中国成立日期：2012年7月6日

在中国雇员人数：10

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	十九大之后，国资委对下属企业提出贯彻将“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的“20”字标准的要求。集团公司董事长杨杰提出，“要用大家一听就懂的方式一一落实20字标准。”“增强素质能力，做五事干部-想干事、会干事、干成事、不出事、好共事。”坚持党管干部原则，在2011版中高阶领导人员能力素质模型的基础上，坚持“德才兼备、以德为先”，将“20字”标准建构为中国电信好干部标准的核心要素，重点按照“来自实践、清晰易懂、容易测评、能够发展”的原则完善具体行为，



	<p>将标准应用到干部“选用育管”全流程，真正将“20字”标准对该公司领导干部的具体要求落在实处。 该公司还要求参照国际/国内一流对标企业,包括谷歌、华为、IBM、AT&T、沃达丰等企业的人才管理和管理层领导素质描述,作为对标,制订有关素质能力模型。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 研究新形势下国资委、中组部对国企干部的素质要求 - 研究对标企业的领导力素质模型,包括谷歌、华为、IBM、AT&T、沃达丰等企业的人才管理和管理层领导素质描述,总结特点并形成对该公司领导力素质模型的启示 - 访谈绩效优秀的业务干部,整理能力模型的行为来源和行为指标 - 针对经营、专业两个序列,集团-省公司-地市公司三个层次,建立矩阵式的领导力素质描述结构 - 使用励衿领导力研发的领导力基因库,结合访谈结果,建立领导力发展的行为指标库
<p>服务成果</p>	<p>在这个项目中,励衿领导力的专家充分的结合了国际一流的领导力行为的研究和中国国有企业的特点,还结合了十九大后国企干部的新的行为要求,即体现专业的先进性,有具有充分的中国特色,考虑到可以在国企落地生根的可能性。 将十九大报告中,对国企干部的要求转化为可以供组织发展和人才发展使用的语言、方法和工具体系,为该公司未来的干部发展打下了基础。 在领导力素质行为的描述方面,充分体现了行业特色和时代特点,反应了互联网发展对电信行业提出的新的要求,具有很强的实用性。项目的整体成果已经被该公司领导认可并签发,受到高度评价。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 该公司2018版好干部标准内核 - 该公司2018版好干部标准框架 - 该公司2018版好干部标准典型行为辞典 - 将细化后的20字标准落实到考核评价、选拔任用、教育培训、监督管理等各项工作中; - 支持针对重点人群如后备领导人员队伍从选拔开始启动全流程的人才管理工作。 - 将细化后的行为指标库搭建成为内部评价的 360 体系,并上网运行

客户案例二:

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户需要对大区经理及相似级别的职能部门经理进行集中的人才发展培训，需要锻炼他们的商业敏锐度，变革管理与团队领导方面的能力。学员来自各个不同的业务单元，也有来自公司职能部门的领导者。通常学员具有 10 年左右的工作经验，都有带人和团队的经验。要求项目具有很强的实际落地的特点，需要有很强的针对性。要求项目的案例和分析具有强烈的行业特点，突出制药行业的特点。
具体服务内容	<p>《战略思维与商业敏锐度模块》 设计了适合该公司行业和业务特点的商业敏锐度发展的架构，并根据该架构开发了相应的案例。该案例具有很强的可操作性和实践性，结合的业务、财务和战略分析的多种要点，引发学员深层次的思考。并在实施的四年当中不断根据当年的业务要求进行升级改造</p> <p>《变革管理模块》 从战略-组织-个人三个层面设计了变革管理的知识内容。应用励衿领导力设计的战略沙盘，让学员在模拟练习中体会变革管理的要点，并结合自身变革的需要，展开实际案例的推演讨论。</p> <p>《团队管理模块》 大胆采用了应用戏剧的模式，通过戏剧演练结合团队管理场景的方式，让学员在戏剧表演中突破自身的舒适区，把实际工作中的团队管理冲突和团队管理难点在课堂上充分讨论、演练和观摩。</p>
服务成果	该项目独特的设计已经赢得了客户各级领导的好评，已经成为该公司的品牌项目，已经持续五年，培养了一百多名中层干部，其中不少已经被晋升，参加了高级经理培训课程 EDP（也由励衿领导力提供服务），该项目的成果已经在各个业务模块延申，零售、社区和中央市场等部门都聘请励衿顾问在MDP项目的基础上提高延申的训练和发展服务

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品



<p>客户当时的需求</p>	<p>随着公司在中国市场的快速发展，公司需要大量的能跟上公司发展步伐的中高层管理人员。内部培养是公司的主要人才发展战略。公司希望通过聘请外部咨询顾问，1)澄清为配合公司的战略发展，不同层级的管理人员所需的素质能力；2)对现有管理人员进行鉴别和评估，寻找能更快适应公司发展需求的高潜质管理人才；3)为高潜质人才提供有针对性的发展和培训方案。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>经过和公司决策层及HR的充分沟通，双方就具体服务内容达成一致：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 建立高层管理人员和中层管理人员的领导力素质模型； 2) 对现有全体高层和中层管理人员进行盘点，盘点的两个维度为：现有领导力现状（成熟度）和领导力潜质（学习敏锐度）； 3) 组织实施测评。采用“定制化”VERA8领导力素质线上自我测评工具评估领导力现状，采用TALENTx7学习敏锐度线上测评工具评估领导力潜质。提供测评结果的个人报告和集体报告；形成高层管理人员和中层管理人员的人才盘点九宫格。 4) 制定高潜人才的发展计划。
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 通过建模研讨会，有引导地聚焦讨论，基于励衿领导力素质模型，结合卡片分析的方法，建立了该公司高层管理人员的核心领导力模型和该公司中层管理人员的核心领导力模型； 2) 公司全体高层管理人员和中层管理人员通过线上自测（“定制化”VERA8领导力素质测评），结合该公司的核心领导力模型，形成领导力素质的个人报告和集体报告。通过集体解读、研讨，帮助公司和个人了解每个管理人员的领导力现状（成熟度），以及需要改善和发展的能力； 3) 公司全体高层管理人员和中层管理人员通过参加线上领导力潜质-学习敏锐度TALENTx7测评，形成个人和集体的学习敏锐度报告，并通过集体解读、研讨，帮助公司和个人了解每个管理人员的领导力潜质，以及需要改善和发展的方向； 4) 结合领导力成熟度和领导力潜质两个维度，形成高层管理人员和中层管理人员人才九宫图；帮助公司准确了解全体中、高层管理人员的发展状况和需求； 5) 在以上测评和分析的基础上，制定了公司的领导力发展计划和个人的发展计划。

档案内容更新于2019年7月