



## 北京外企人力资源服务有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京外企人力资源服务有限公司

企业常用简称（英文）：FESCO

企业常用简称（中文）：北京外企

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区朝阳门南大街14号

网址：[www.fesco.com.cn](http://www.fesco.com.cn)

所属行业类别：员工激励与认可，健康保险，体检与健康管理，薪酬管理外包，弹性福利

在中国成立日期：1979年

在中国雇员人数：1500

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品，快速消费品，汽车及零部件，互联网与游戏业，IT信息技术，半导体及通讯

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	该公司主要生产农药，工厂员工比较多，近1500人。在薪酬外包为前通过线下手工算薪，由各分厂的考勤员统计考勤，并进行薪核算和审核；各分厂核算后，将算薪结果提交给总部HR统一导入至SAP系统中。日常算薪周期较长，各分厂薪酬报表不统一，员工无法查看到工资单。客户HR急需解决所面临的问题，希望借助专业的人力资源外包公司协助进行薪酬管理改革，取消分厂考勤员算薪工作，由专业算薪系统完成算薪，并提供财务所需相应报表，客户HR和财务通过系统下载薪资相关报表，并且实现薪资保密机制，每月工资到账时自动发放员工薪资单。



<p>具体服务内容</p>	<p>FESCO共享服务部根据客户需求，提供薪酬外包服务，同时设计基于财务及报税用的各项报表：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基于客户有多个工厂，且工厂倒班性质，设置出勤信息收集模板，针对不同请假信息，规范出勤信息的填写标准。</li> <li>2. 提供财务所需报表：成本中心&amp;产品线工资汇总表、薪酬明细表、个税申报表、部门工资汇总表、人员变动汇总表。</li> <li>3. 搭建员工自助服务平台：员工在线查看每月工资单、社保基数、年终奖明细。</li> <li>4. 建立员工主数据平台：将员工的所有信息均放在系统中，一方面将最基本的信息提供给企业内部的其他系统，另一方面有利于员工信息的统一管理，同时系统也提供一些员工在职管理（岗位变动、薪资变动、成本中心、产品线变更记录）等基础服务，能提高人力资源的工作效率。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<p>通过FESCO HELLO HR平台，该公司的人力资源事务性工作更加系统化、自动化，在提高人力资源管理工作的效率的同时，也提高了人力资源部门作为业务战略伙伴的能力，使HR的工作重心逐渐从行政事务性工作向以战略为导向的人力资本管理转移，同时满足了集团总部对人力资源管理的要求。具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过微信发送薪资单、社保基数和年终奖信息，解决工资薪金保密问题；</li> <li>2、2019年个税改革，个税计算较之前复杂，如果由各个分厂考勤员核算（非专业算薪人员），算薪风险较大。通过薪资外包，不仅享受专业的薪酬外包服务，减少企业内部沟通成本，同时还节省了咨询服务的成本；</li> <li>3、该公司财务要求的成本报表较为复杂，涉及成本中心及产品线，算薪人员制作该表需要耗费较长时间。薪酬服务外包后，算薪结束即可呈现相关报表，为企业HR节约时间。</li> </ol> <p>通过专业服务，达成与客户的相互信任，客户目前遇到薪酬相关问题(如员工姓名及身份号同时变更，个税处理方式)都会在第一时间咨询FESCO。</p>

**客户二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>薪酬管理外包</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>2018年11月，由两家国内、外公司合资创建该公司，下设销售部、技术部、产品与市场部以及服务部等重要职能部门，并即将在国内建立研发中心。</p> <p>HR部门的战略专注于人力资源核心业务，包括选人用人、绩效考核、薪酬确定等人事管理的核心职能，而对于人力资源事务性、高度标准化的工作外包希望交给专业的人力资源外包处理，</p>





	<p>希望合作伙伴以专业知识处理耗时、手工的人力资源流程，从而确保企业内部人力资源更能聚焦HR核心业务策略。除此以外，由于公司前期HR人员及政策未完善，希望借助专业的人力资源外包公司协助公司正常运作，降低用工风险。</p> <p>HR部门希望供应商从员工的全流程进行专业、流程性的把控及操作，即员工从入职、时间管理、薪酬计算、离职全部环节由供应商进行梳理及系统设置。尤其对于薪酬，全部依靠供应商的系统进行每月计算，涉及到外籍人员、新税法累算计税、各种特殊场景的设置及逻辑计算。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>FESCO共享服务部根据客户需求，不仅提供薪酬外包服务，同时设计基于入职到离职全流程的人力资源外包以及系统解决方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、流程化的入职管理：将入职管理线下业务线上化，包括员工 Offer 系统发送、员工在线填写和提交个人信息、入职资料审核、发送Welcome Letter、入职过程的跟进、自动通知企业相关部门（IT、WPR、HR OPS、Line Manager、HRBP、财务、销售佣金部门）及FESCO相关服务部门（负责社保公积金业务部，负责算薪SSC）。</li> <li>2、时间管理系统化管理：员工在线进行各种假期申请、加班申请，使员工能在线申请假期、加班，经理及HR的审批和驳回也通过线上系统实现。一方面解决了每月收集和统计员工考勤相关数据的需求；另一方面使得时间管理过程透明和规范化管理，节省了员工和审批人的时间。</li> <li>3、搭建员工自助服务平台：员工在线查看个人信息、请假记录、显示个人的出勤信息、每月工资单、公司HR政策、特殊奖金数据；经理查看下辖员工信息、假期等各类报表。</li> <li>4、系统薪酬服务：由于客户之前薪酬岗的员工没有到位，所有薪酬规则均是由FESCO项目人员与两个公司的薪酬人员进行沟通，从而确定新公司的薪酬计算规则。并按照该规则进行薪酬计算和后续发放，给财务提供成本分析表，为员工提供工资单。</li> </ol> <p>建立员工主数据平台：将员工的所有信息均放在系统中，一方面将最基本的信息提供给企业内部HR或者直线领导，其可以从系统上直接下载入职人员信息表、人员花名册、假期报表、薪资报表等信息，另一方面有利于员工信息的统一管理，同时系统也提供一些员工在职管理（员工生日、合同到期提醒）等基础服务，能提高人力资源的工作效率。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过FESCO iSynergy平台，该公司从成立起至今，人事流程畅通，保证了公司的人员入离职、假期申请、每月发薪等日常事务性工作的顺利流转</li> <li>2、降低了用工风险及人员成本，系统的使用大大减少了HR部门的人工工作量，FESCO的专业化服务，使得公司在人员入职、假期管理、薪酬计算等方面避免不必要的风险，使得公司管理更加规范、有效。</li> </ol>



	<p>3、由于新税法的实施，在企业还在组建的情况下，FESCO专业化的服务，使得其平稳过度。</p> <p>人力资源事务性工作更加系统化、自动化，在提高人力资源管理工作的效率的同时，也提高了人力资源部门作为业务战略伙伴的能力。</p>
--	---

**客户三：**

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>该公司总人数3100人，分布全国300多个城市，每年体检周期4月-11月，不同人群提供不同体检方案。</p> <p>1、管理层100人，需提供多家公立医院体检中心及私立高端体检机构同时服务，全年可体检，保证预约时效性及成功率；</p> <p>2、普通员工层3000人，要求选择多家私立体检机构，搭建统一服务平台，员工可通过PC端、微信端、APP端、400电话享受体检服务，部分偏远地区提供团检服务，尽可能提高到检率。</p>
具体服务内容	<p>1、FESCO为客户管理层提供FESCO 3款体检卡：公立医院标准型、公立医院白金型、高端型A，每款卡型均包含多家知名公立医院或私立高端体检机构，提供专属预约平台及预约专线。客户高管持卡体检，顶级公立医院自由选择，并可享受FESCO专属体检预约、报告递送、咨询协调、陪诊、个性化加项等贴心服务。</p> <p>2、FESCO为员工层提供专属定制体检服务</p> <p>2.1 搭建定制化体检服务平台 员工可享受体检预约、项目升级、查看体检报告及历年对比分析、到为家属购买等均一站式服务，微信端、APP、PC端、400呼叫中心全方位相应。</p> <p>2.2 甄选多家私立体检机构，包含：慈铭、爱康、美年、瑞慈、松乔等供客户员工自由选择，实现FESCO平台与各体检机构平台的实时对接，保证预约时效性及准确率。</p> <p>2.3 偏远地区员工团检：安排到就近区县体检中心体检，大巴接送员工。</p> <p>2.4 促到检：每月一次邮件、短信促到检，以提升到检率。</p> <p>2.5 部分地区职业病检查：提供年度体检的同时协同职业病检查项目，避免员工重复检查。</p>
服务成果	<p>1、FESCO标准体检卡充分满足了管理层人员时间不固定、频繁改约、体检项目个性化、体检陪同等特殊服务需求。同时提供稀缺公立医院资源，提升管理层满意度。</p> <p>2、FESCO定制体检平台为员工提供一站式体检服务，体检项目、服务标准全国统一，平台系统和客服通道的双重保证大大提升</p>





	了员工体检的便捷性及满意度。偏远地区团检的安排以及每月的促到检，提高了员工到检率。部分地区提供年度定制体检协同职业病检查项目，避免员工重复检查，同时为客户减少了预算。
--	---

**客户四：**

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	该公司总人数1200人，分布全国5多个城市，每年体检周期6月-来年1月。要求选择多家私立高端体检机构，搭建统一服务平台，员工可通过PC端、微信端、400电话进行体检预约、套餐选择、查看体检报告、为家属购买等一站式体检服务，保证服务质量及员工满意度。
具体服务内容	FESCO为该客户提供专属定制体检服务 1. 搭建定制化体检服务平台 2. 员工可享受体检预约、项目升级、查看体检报告及历年对比分析、到为家属购买等均一站式服务，微信端、PC端、400呼叫中心全方位相应。 3. 甄选多家私立体检机构，包含：美兆、美年、华兆、爱康等供客户员工自由选择，实现FESCO平台与各体检机构平台的实时对接，保证预约时效性及准确率。 4. 促到检：每月一次邮件、短信促到检，以提升到检率。
服务成果	FESCO定制体检平台为员工提供一站式体检服务，在该公司整体预算不变的情况下，FESCO满足了企业体检项目、服务标准全国统一，平台系统和客服通道的双重保证大大提升了员工体检的便捷性及满意度，每月的促到检，提高了员工到检率，同时为HR工作带来成效。

**客户五：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	某世界500强企业，在华员工总数超过15000人，分布在全国20余个城市，在华业务持续稳步增长，主营业务处于行业内领先地位。为了与公司整体战略相匹配，企业希望将员工福利战略提升至业内领先水平，建立以健康、工作生活平衡为核心的，涵盖体检，牙科，健身计划，文体娱乐商品、多元商品兑换平台的弹性福利体系，以促进员工的健康意识，建立健康的生活方式，以及更多



	<p>样的生活工作平衡方式，帮助员工缓解生活和工作中的压力，同时，建立雇主特有的福利品牌。</p>
具体服务内容	<p>FESCO准确结合客户需求，将企业原有线下统一发放一种福利商品的福利形式，升级为通过福利平台由员工弹性选择福利的方式，并帮助企业从个性化平台搭建、福利商品整合以及员工沟通方案设计，三个关键点入手，帮助企业建立弹性福利体系，具体内容包含：</p> <p>1、结合企业文化，为该客户搭建专属弹性福利平台，使用方式涵盖PC端和移动端，并与企业自有APP链通，实现全数据对接。员工从企业APP即可直接进行产品的兑换或购买，升级员工体验。</p> <p>2、FESCO针对客户需求进行精选福利商品设置，包括：</p> <p>    1) 设置企业折扣专区，为客户引入主流本地服务供应商和市场知名品牌厂家，以及通过系统对接方式引入主流第三方平台商品。并以折扣优惠方式，供员工选择或体验。包含京东5折区、3折区、APPLE商品折扣区等，同时员工使用工卡即可享受餐饮，健身等门店的折扣优惠</p> <p>    2) 健康方面，结合客户现有套餐内容，设置定制化体检套餐、标准体检卡产品选择。并实现FESCO体检自动化预约功能。提供不同档位洗牙卡产品，洗牙机构遍及全国，包括国内知名齿科诊所，并在大部分机构享受FESCO治疗和美容项目折扣。与全国性健身网络合作，为客户提供年度和次健身卡产品，涵盖全国240家商业健身房和56家星级酒店健身房。</p> <p>    3) 工作生活平衡方面，为客户提供了电影、视频会员、亲子活动门票、出行等内容</p> <p>3、帮助企业建立起与员工有效的连接，并设计多渠道沟通解决方案，包括在线调研问卷、微信服务、客服热线、线下宣传海报等方式增强员工福利认知建立专属运营管理团队，全方位服务员工，使客户1万余员工的福利体验达到最佳。</p>
服务成果	<p>健康弹性福利平台上线后，客户各地区员工积极参与，兑换喜欢的各类产品，参与率达到90%，同时，员工普遍反映企业福利实施更加个性化、透明化，体现员工的需要，深受员工的喜欢。在注重和提高员工健康的同时，企业的雇主形象得到了进一步的加强，企业的生产力的到有效提升。</p>

**客户六：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>某世界500强制制造企业，在华有超过3000人，分布在全国范围，由于业务的发展和全球人才战略的实行，该公司在华的人员结构呈多样化层次，70, 80, 90后员工各占有一定的比例。同时，员工也涵</p>





	<p>盖白领，蓝领，研发等不同的工种。为了满足不同年龄层次的员工的福利需求和偏好，同时，整合各地区的福利体系，加强集团对福利的管理和减少HR的福利管理负担，提升员工的福利感知度和满意度，建立统一的公司雇主形象和福利品牌，成为行业标杆，该公司决定建立全面弹性福利计划。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>FESCO全面了解客户的需求后，从方案设计，平台搭建，系统运维，沟通设计等方面为客户提供了一站式弹性福利解决方案。</p> <p>在方案设计方面，我们在全面了解了员工的福利需求和福利偏好后，设立了商保，体检，运动健身，多元商品和服务等不同的福利种类，并针对年轻员工和管理层员工的不同特点，设置了差异化的福利选择。对年轻员工，我们更突出年节福利和多元商品，学习培训等服务，对管理层，则提供更多的保障，健康和年假转换福利。</p> <p>在平台设置方面，FESCO基于自己在平台基础方面的优势，为客户提供了全面的定制化的弹性福利平台，不仅能够进行年度福利的选择如保险，体检等核心方案，还能够访问FESCO好生活商城，进行差异化的产品选择，同时，员工的积分数额和福利沟通材料，都可以通过FESCO的平台进行访问，下载。</p> <p>在沟通设计方面，我们结合企业的文化和品牌形象，为客户提供了H5，员工手册，邮件，视频等多种方式的沟通，不仅体现了企业独有的LOGO，图片等标签，还增加了企业口号，企业内部吉祥物等卡通形象。</p> <p>在日常运维方面，FESCO的运营团队，为客户提供积分管理，400服务热线，员工满意度调研，员工咨询等附加服务，获得了企业的好评。</p>
<p>服务成果</p>	<p>经过FESCO的努力，该公司在中国的品牌形象得到了进一步的加强，建立了完整的弹性福利体系，每年有数千名员工通过FESCO的定制化平台完成年度福利和年节、即时福利的选择，不同的年龄层次的员工都选择了自己需要的满意的商品和服务，企业福利效用和员工满意度得到大大的提升，同时，通过平台化的操作，企业HR的福利管理成本得到进一步的节约，福利管理的效能大大提升。通过多种沟通手段的福利宣传作用，该公司的雇主形象得到了进一步的加强，员工留任率显著提升，并被评为最受欢迎的雇主品牌。</p>

**客户七：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>



<p>客户当时的需求</p>	<p>某全球知名服装连锁品牌，近年来深受消费者喜爱。至今在华拥有近400家门店，员工覆盖约7000人。随着在华业务逐年增长，门店数量不断扩充，企业雇佣员工的年龄跨度差异化不断增大，造成协调与沟通的难度也在逐年增大，员工的工作积极性无法很好的调动，团队协作和服务意识也无法最好的呈现。基于以上的现状，客户寻求一种更好的激励手段，调动员工工作积极性的同时也能很好地传播企业文化。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>结合客户需求，从以下三个关键点入手，为企业提供定制化激励解决方案，帮助企业建立即时认可激励体系：                  1、设计专属激励方案，通过深入沟通，了解企业现状，并结合现状为企业提供即时认可激励解决方案，明确项目实施的规则以及目标。在原有的激励方案基础上，扩充了培训激励场景、合作激励场景，关怀激励场景等十余个激励场景，员工可在相应场景下发放和获取激励权益，并将激励权益积分化。同时，连通主流电商平台，给员工提供更多积分兑换通道。使方案在满足企业调动员工积极性、提升激励效果外，最大程度的满足员工个性化需求。                  2、搭建定制化的激励平台，将企业的激励体系与移动化科技平台相结合，实现员工点赞，互动留言、刷礼物、个性化表情包发送、积分互赠等功能，企业可实时获知员工互动效果。员工获得的积分可以在激励商城中兑换礼品，并直接快递到指定地址中。                  3、设计员工沟通方案，针对企业是初次尝试移动端激励项目实施，设计了线上和线下两种沟通解决方案，包含电子版操作说明，宣传视频、员工使用手册，邮件、短信、微信推送提醒以及海报、易拉宝，并配有客户热线以及客服邮箱，帮助员工尽快熟悉操作。</p>
<p>服务成果</p>	<p>平台上线后，员工参与率基本保持在90%以上，员工反馈，通过个性化的积分场景以及专属定制的图片表情，实现了更多趣味性，为激励项目增添色彩。企业HR认为，通过认可激励项目实施，企业文化得到很好的建设，很好的激发员工的斗志和热情，提高企业的凝聚力和向心力，更能推动企业发展。除此之外，员工之间相互协作、相互帮忙有了妥善表达谢意的形式。员工工作更加积极，团队意识和协作能力明显提高，每一位员工会很努力的去获得赞赏和积分。无论是老员工还是刚入职的新同事，他们都可以通过自己的努力得到赞赏。</p>

**客户八：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>某国内知名地产集团，员工覆盖超过5000人，一直通过传统方式开展员工奖励，内部人才推荐，创新建议，以及员工杰出表现奖励计划，随着业务迅速发展，员工分布区域过广，企业操作难度随之加大，激励效果逐渐降低。企业希望通过线上即时激励平台</p>





	进行激励项目实施，实现企业对于员工的个人关怀与员工的良好行为或阶段性成果的即时激励，增强员工与企业的互动，提升员工工作积极性。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 将企业文化与激励平台相结合，对于企业原有激励体系进行升级，打造专属企业激励平台。并将激励平台与企业微信打通，实现员工服务一站式。</li> <li>2. 以激励积分为载体，实现员工激励，并开通第三方电商兑换平台，为员工提供积分商品兑换渠道。</li> <li>3. 授予公司领导激励权限，公司领导可直接通过平台逐级或跨层级对员工授予激励积分和认可鼓励评语。</li> <li>4. 开通员工积分互赠功能，以员工之间相互点赞的方式，实现员工间认可。</li> <li>5. 激励平台可以根据员工获得的赞赏数量，点赞数量，实时更新激励排行榜，企业还可以依据后台数据，发布月榜、季榜、年榜公示，以此树立榜样以及建立对员工的奖励和评价机制。</li> </ol>
服务成果	企业通过创新的员工激励工具，建立点对点的即时激励，帮助企业更好的激励员工，提升团队协作，落地企业文化，达成业绩目标。通过公开、透明的激励方案，成功激活了90后员工的自驱，充分调动员工彼此协作的积极性。同时，激励平台作为一个企业文化的落地工具，能通过各种方式让员工更加了解企业的文化，使企业文化很好的传播以及渗透。

**客户九：**

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	员工人数：1000余人 涉及地区：全国 福利产品项目名称：补充医疗(要求下无起付线上无封顶)、子女补医保(独子50%) 普通人身意外、意外伤害医疗、重大疾病，高端医疗、特色医疗、年度体检、高危人群定向团体人身意外保障方案
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 客户普通员工定制方案享受专属业务服务待遇，并且开通线上小额免实体理赔申请；</li> <li>2、 针对高危人群意外保障，在针对人群的特定工作环境，工作内容进行充分的了解之后，定制了专属的高危人群定向团体人身意外保障方案，确保企业需求得到满足。</li> <li>3、 针对的高管的高端医疗方案开通特色保障，为企业高管提供全方位的医疗服务。</li> </ol> 保险项目明细： 补医保员工本人赔付100%，独子赔付50%，女职员生育8000元/年；普通人身意外：20万（包含意外身故&疾病身故）



	高危意外30万（非1—3类职业的高危职业员工） 意外医疗（1万元/年） 全国员工大病重疾10万（35种大病） 各省高管的综合型特色医疗以及法人国际型特色医疗 全国员工年度体检（普通职工舒适升级型、高管贵宾型）
服务成果	按照客户需求完成所有保险类产品的申请、审理、赔付等流程，得到该客户的好评以及持续性合作。同时根据客户的一些临时性问题，我们也第一时间给予客户全方面的保险保障以及保障方案的执行落地。

**客户十：**

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	该公司是集团公司，涉及下属近20家分子公司，委托服务人数2000余人，全国各地70余城市、有人身意外保障、员工补充医疗保障、子女医疗保障，大病救助、住院补贴等健康管理类产品需求。同时，客户根据自身业务发展须有，还会不定期的旅行险或短期团体意外险等方面的需求。
具体服务内容	自2006年5月起开始服务该公司，在北京、上海、无锡三地公司分别派驻了全职驻场on-site，为该公司提供补医保审单、单据寄送、赔付。处理员工大病、人身意外保障申请。2019年，公司上线在线理赔系统，为客户在小额理赔单据提供免实体理赔处理，提高了理赔时效，增强了员工体验度。
服务成果	十余年来，不断根据该客户的需求而提升服务内容和质量。年度完成所有员工健康类福利的申请、审理、赔付等流程，得到该客户的好评以及持续性合作。同时根据客户的一些临时性问题，我们也第一时间给予客户全方面的保险保障以及保障方案的执行落地，让客户深刻体会到了FESCO给予的有温度的服务。

档案内容更新2019年11月