

广州博思道企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：广州博思道企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Bosdon

企业常用简称（中文）：博思道企管

所属国家：中国

中国总部地址：广州

网址：www.bosdon-pro.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2009年10月

在中国雇员人数：20

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、互联网与游戏业、零售业与电子商务、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	2018年在公司规模不断壮大，但市场竞争激烈，面对新的挑战，对企业中高层管理团队的领导能力提出了更高的要求；且人才供给陷入恶性循环，现有管理团队比较年轻，工作经验不算丰富，管理经验更是欠缺，无法带领好团队，更无法培育出适应需求的继任者。希望我们提供系统和全面的管理培训规划，完善管理人才梯队的建设。



<p>具体服务内容</p>	<p>前期通过调研聚焦需求，进行个性化的项目设计，配合企业进行项目宣传，在内部营造培训项目的影响力；实施落地五期管理类面授课程，在课前进行内容导读预习，在课程晚间进行案例研讨辅导，课后进行知识提炼线上答疑，并协助制定行动计划，实施学习落地等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>一年时间，帮助该公司培养五大业务区域管理人员，共有260人次受益，充盈了管理人才梯队。帮助学员在培训中学习，在学习沉淀，在沉淀中成长；五期项目共产出场景案例30个，为企业进一步的内部传承学习积累了丰富的基础！</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>一、管理团队管理能力与发展需求不匹配，对宏观战略的制定与理解能力仍需提升； 二、对外沟通的范围和层级对高管的沟通能力提出了新的挑战； 三、在公关危机事件的处理上，高管的心态建设，回应技巧仍不成熟； 四、缺乏科学理性的问题分析、解决及决策的工具和方法。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>前期通过调研明确需求，结合企业情况规划体系化实施方案，统合线上线下渠道进行项目宣传；实施落地管理类、沟通表达类、决策类、公关类面授课程，在课前进行内容导读预习，在课程晚间进行案例研讨辅导，课后进行知识提炼线上答疑，并组织实施项目成果分享会。</p>
<p>服务成果</p>	<p>对管理团队管理能力进行系统梳理，进阶提升应用能力；并从管理迈向领导，掌握战略管理的必要方法。 结合应用场景，全面提升高管公众沟通表达能力，进一步塑造领袖魅力。 掌握科学的问题分析、解决及决策的工具和方法，在管理工作中做到以事实为依据，科学决策。 加强高管危机公关处理的心态建设，使其掌握一定公关手段和技巧。</p>

--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	旅游业
客户当时的需求	该公司在国内旅游行业处于龙头地位，在培训方面已无行业标杆可以参照，但又迫切需要适应长隆特色的培训支撑其运营发展，2014年该公司在引进多项管理培训无果的情况下与博思道开展合作，合作聚焦在解决他们中高管及主管管理实战能力的提升问题。
具体服务内容	通过实地访谈找到前期培训无果的原因，针对性提出训战结合的模式，从上至下的顺序，收紧基层管理人员培训，并与员工晋升考核结合起来，同时对课程及案例内容进行了个性化调整。针对基层、中层管理人员进行了长达五年的管理轮训。以每期培训为单元，进行社群化运营，由顾问统一进行线上答疑辅导，并协助企业开展行动计划，组织实施项目成果分享会。
服务成果	整个集团及各分公司管理层自上而下进行了系统的培训，统一了管理思维与管理语言，在团队管理上有了明显的提升和改善，为公司的管理标准建立奠定了坚实的基础，由博思道参与制定的系列培训已经成为该公司内部的品牌项目，是管理人员晋级的必修项目，并且成为该公司新业务领域的人才储备的解决方案！

档案内容更新于2019年7月