



图谱天下（北京）科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：图谱天下（北京）科技有限公司

企业常用简称（英文）：TUPU technologies

企业常用简称（中文）：图谱天下

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区青龙胡同甲1号东城文化人才（国际）创业园5层

网址：http://www.tupu360.com.cn/

所属行业类别：招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统、招聘渠道

在中国成立日期：2013年

在中国雇员人数：160人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘管理系统
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	品牌初创阶段，全国范围内岗位招聘需求量大，其中包括大量基础岗位招聘，难点在于短期大批量招聘并且岗位人员有形象要求，候选人应聘条件较多。并且企业属于初创期，企业内部没有自建的人才库，招聘合作的渠道也非常多，管理难度大，人力资源部门的招聘压力大。



<p>具体服务内容</p>	<p>图谱解决方案：其中包括HRS系统、视频面试、微信运营以及雇主品牌宣传。</p> <p>1、系统层面：随着全国门店数量的增加，采购更多的账号，支持更多面试、流程功能，定制数据报表体现系统的优势</p> <p>2、微信层面：19年扩大粉数，线上线下相结合，运营有该公司特点的公众号，公众号上线活动、店铺宣传活动、节日活动、内推活动</p> <p>3、活动、校招层面：微信新玩法推荐、校园粉丝及校园门店优势利用</p> <p>4、视频面试层面：通过视频面试功能，快速为地区门店搭建运营体系，提高面试效率、降低成本，通过微信端提高员工内推积极性，合理搭建内推奖励体系</p>
<p>服务成果</p>	<p>在雇主品牌层面：帮助该公司提供给微信平台搭建服务，共推送19篇图文，单篇文章阅读量4115次，运营期间微信粉丝增长及文章阅读量均属于较高水平，品牌形成吸引力，目前粉丝数30000+人次。</p> <p>在企业人才吸引及招聘层面：积累人才库39万人，发布职位数1165个，成功入职1600+人次，候选人按照企业需求，更偏重有相关工作经验的候选人，例如星巴克、costa等。</p> <p>该公司在使用图谱系统近一年，从线上面试安排、面试评价、面试反馈到线下面试签到，均受到了业务部门和HR的好评，在工作中提供了很大的便利。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>招聘技术(除招聘管理系统外)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司是全球领先的整合传播方案服务供应商，全球拥有员工超过43000人，为全球50000家客户提供服务。</p> <p>企业侧痛点：蓝领招聘依赖劳务中介、招聘成本日益高企、招工信息不对称；蓝领工作侧痛点：企业直招信息很难获得、蓝领没有渠道快速推荐、蓝领工人背井离乡，急于应聘。</p>





<p>具体服务内容</p>	<p>图谱解决方案： 1、微信蓝领直招平台（微信公众号官方信息发布、快速投递选择面试日期、身份证上传自助填写信息、老乡推荐老乡）； 2、微信运营、积分排名、红包活动 3、为员工沟通平台提供24小时智能回复服务</p> <p>在本次与该公司的合作，重视用户体验及反馈流程，在沟通宣传上进行逐层渗透，起到良好品牌推广效果</p>
<p>服务成果</p>	<p>阶段成果2018年5月-11月：</p> <p>1、在人才招聘层面：简历投递量700+，推荐量1400+，员工入职量400+，极大的节约的企业的招聘成本 2、在雇主品牌宣传层面：帮助该公司进行雇主品牌运营，公众号粉丝新增近万人，单篇文章阅读量均超过2000次</p> <p>本次与该公司的合作，直招比例显著提升，劳务费用节省比例较大，从实施到现在共计节约数十万元成本，另外微信平台粉丝持续性增长，接下来图谱与该客户的合作，未来2-3年微信粉丝增长到3-5万人，提供更优越的系统服务稳定企业的直招比例</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>招聘管理系统</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司致力于开发符合中国信息化战略、安全可控的操作系统，为中国政府和关键基础设施领域的国有企业用户提供技术先进、安全可控的软件及服务。</p> <p>企业痛点：由于客户行业的原因以及企业的内部问题，候选人较局限，尤其是技术研发岗，内部员工平均年龄都在30岁以上。希望扩展招聘渠道，影响内部员工，希望达到全员招聘目标。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>图谱解决方案： 1、微信招聘平台 2、微信运营服务 3、微信积分活动</p>





	<p>微信招聘平台： (1) 推广员工内推招聘的新形式，全员招聘 (2) 员工故事以及内部的活动宣传，雇主品牌宣传吸引候选人</p> <p>微信积分活动： (1) 内部员工百分百关注 (2) 通过积分活动最终产生多个offer (3) 转发职位带动产生的访问量有大幅上升</p>
<p>服务成果</p>	<p>图谱与客户一年的合作，微信招聘平台帮助客户公司拓展了新的招聘渠道，也提高内部员工内推意识。</p> <p>客户行业比较局限，直接对标的候选人是微软公司，技术研发岗位招聘困难，每年花费大量猎头费，内部研发人员占员工总数的7成，相比而言内推更能帮助企业锁定目标人群。图谱也希望通过产品及服务，起到扩展招聘渠道的作用，影响内部员工，达到全员招聘的愿景。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>招聘技术(除招聘管理系统外)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该集团目前拥有或管理超过100家酒店及度假酒店共40000多间客房，范围覆盖亚太、北美、中东和欧洲等地区。</p> <p>企业痛点： 1、集团招聘系统本地化使用效率低 2、TA团队全国分散，招聘渠道比较单一 3、雇主品牌宣传缺乏多样化 4、海量的简历散落，人才库需求迫在眉睫</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>图谱解决方案： 1、该集团招聘系统SF对接 2、该微信招聘平台上线 3、图谱年度微信运营服务支持 4、图谱Sourcing（寻才）系统支持</p>





	<p>对外雇主品牌&人才招聘层面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 统一的对外雇主品牌宣传平台，展示各个酒店的风采 2、 微信查看职位详情，一键导入招聘渠道简历，给用户造成了良好的投递平台 <p>对内招聘工作开展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 TMS职位自动发布到sourcing系统&微信 2、 Sourcing系统一键将职位发布到多招聘渠道 3、 微信内推便捷化，微信端总投递量增幅明显 4、 单次招聘量和微信净增粉丝增长明显，入职率增幅明显
<p>服务成果</p>	<p>微信社交内推项目：</p> <p>为了更加立体的展示了该酒店及各酒店品牌形象，图谱全年推送文章及首年运营净增粉丝量，远远超出其他行业第一年增粉量</p> <p>微信社交内推项目一后台数据支持</p> <p>通过积分活动及排行榜，有效激励员工奖励员工推荐更多职位转发和内推候选人数量，清晰掌握该酒店职位转发情况和职位的受众数量，准确了解职位扩散情况</p> <p>职位转发链条透视，准确掌握员工及外部用户职位转发的积极性，帮组该公司整理出易于传播的职位，掌握内部员工朋友圈的职位类别属性，以便将来充分挖掘员工市场</p>

档案内容更新于2019年7月