



## 太保安联健康保险股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：\_\_\_\_太保安联健康保险股份有限公司\_\_\_\_

企业常用简称（英文）：\_\_\_\_CPIC Allianz\_\_\_\_

企业常用简称（中文）：\_\_\_\_太保安联\_\_\_\_

所属国家：\_\_\_\_中国\_\_\_\_

中国总部地址：\_\_\_\_中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼13层\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_www.cpic.com.cn/health\_\_\_\_

所属行业类别：\_\_\_\_健康保险/健康体检\_\_\_\_

在中国成立日期：\_\_\_\_2014年12月10日\_\_\_\_

在中国雇员人数：\_\_\_\_310\_\_\_\_

### 业务详情

1、主要客户所在行业：\_\_\_\_金融服务（如银行，保险，财富管理等）/机械制造/建筑业\_\_\_\_

2、曾服务过的客户案例

### 客户一：

所提供的服务类别	健康保险/弹性福利
客户公司性质	合资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	为核心人才（门店店长）提供优厚福利，作为留才计划的一部分，客户拟推出“全家福”家庭关爱计划，为员工父母、配偶、子女购买保险保障，关爱每个伙伴的家庭和谐。
具体服务内容	为符合要求的餐厅经理配偶子女提供部意外险，为员工年龄在75岁以下的父母提供重疾险、重疾医疗险和就医绿通服务。 <b>1、移动客户端开发投入</b> ✓ 部署专用服务器，搭建专属环境、客制化设计页面，开发了客户专属投保平台系统



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 开发客户专属“YUMC 健康关怀计划”微信小程序，提供在线理赔、在线健康管理服务申请服务</li> <li>✓ 配合客户实现“传奇客户-RGMNO1”公众号服务统一入口，通过内嵌模块打消员工对于新项目可能存在的疑虑，并且提供在线咨询反馈，推动提高最终投保率</li> </ul> <p><b>2、客服人力投入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 投保窗口期开放期间，太保安联坐席及客户专员接受7*24小时RGM的咨询、回答投保阶段相关问题，共接听RGM的电话超过500通</li> <li>✓ 太保安联坐席及客户专员，集中对于公司付费计划中未投保或投保不成功的RGM进行了投保提醒呼出。通过一对一投保提醒，及时投保过程中解释操作步骤、投保规则等问题，推动RGM按时完成投保操作。</li> <li>✓ 客服专员通过邮件、电话、微信为B端HR提供各类咨询，每天上、下午各一次即时报表追踪投保进度。</li> </ul> <p><b>3、营销推动投入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 项目宣传Flash视频</li> <li>✓ 项目宣传H5</li> <li>✓ 微信推文材料3篇</li> <li>✓ “传奇客户-RGMNO1”公众号联调对接</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<p>该项目为20个市场、近5600位RGM及17900位家属提供保障。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>员工及家人：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 提供移动客户端页面，提供在线保障内容了解以及家人信息填写服务。</li> <li>✓ 提供“传奇客户-RGMNO1”公众号服务统一入口，打消员工对于新项目可能存在的疑虑，并且提供在线咨询反馈，推动提高最终投保率</li> <li>✓ 提供7*24小时电话热线服务（10108686），及时沟通介绍保障方案、健康服务方案等内容</li> <li>✓ 提供免实物单证理赔的服务，通过“YUMC健康关爱福利平台”小程序即可申请理赔</li> </ul> </li> <li>• <b>客户总部及各市场人力资源团队：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 通过会议介绍方案及操作流程，提供常见问题Q&amp;A</li> <li>✓ 为各法人机构人力资源团队提供每日投保数据的及时反馈，HR可随时获取各自所辖RGM家人福利选择的情况，并联合进行未投保人员的推动。</li> <li>✓ 建立重大赔案即时沟通机制，定期提供各市场月度承保情</li> </ul> </li> </ul>





	<p>况报告及理赔报告，使客户能够及时了解项目进展。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 提供月度员工咨询、投诉的问题整理，后续改善服务流程。拟定客户服务质量评价标准，通过意见收集及时优化服务提升员工满意度</li> <li>✓ 为各市场人力资源团队提供专属客服经理对口服务，电话、手机、微信全渠道联系，随时沟通解决家人投保名单整理、保费划转、发票开具、人员变更等具体事项。双方团队紧密配合，及时互通信息，尽全力提升员工服务的满意度。</li> </ul>
--	---

**客户二：**

所提供的服务类别	健康保险/弹性福利/其他：洁牙福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	客户希望为其资深律师团体提供优质的高端医疗保障及健康管理服务，并通过大童保险代理统一协调安排其询报价、招投标及后续投保、理赔、保全等运营事宜。同时为了满足律师想要覆盖配偶、子女等家属的医疗保障需求，希望增加弹性福利平台，供员工选择。因为律所是合伙人形式，预算均由合伙人出具，对于预算及风控的要求高，律师团体对于服务的要求也较一般行业高。
具体服务内容	在获得客户需求之后，太保安联北京分公司高度重视，统一协调，针对客户的预算以及服务要求，与大童代理及客户进行了方案设计洽谈和服务沟通，最终承保了其资深律师的高端医疗保险以及全国员工的洗牙健康管理服务，同时为律师家属提供了有竞争力的自选方案，供其覆盖家属的高端医疗保障需求。顺利承保后，我司专门配备了一名专职客户经理，与业务经理一起为客户提供咨询、答疑、授权等服务。
服务成果	目前客户对自身保障以及高端医疗直付、事后等理赔、保全增减员、客服及客户经理的及时有效反馈等服务方面均非常认可。客户资深律师的HR及员工满意度高。且通过我们前期对于方案的风控设计，目前赔付率也比较乐观，有望明年其合伙人的高端医疗保障一起转保至我司。

**客户三：**

所提供的服务类别	健康体检 /其他
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户拟在其My Well-being项目中开展针对员工健康管理的Healthy Living子项目，该项目旨在以有趣好玩的方式将专业的健康服务传递给其全国各分支行的每一位员工，让员工们关注自



	<p>己的身体，在日常中健康工作，快乐生活。因此，银行希望能通过各类线上线下的健康活动，来让员工体验到健康管理价值。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>我司为银行员工提供了健康风险评估、健康小屋、健康讲座、营养达人争霸赛、体适能测试、健康期刊的整合式健康管理服务，为了更好的推广各项健康管理活动，在线上搭建了Healthy Living的微信活动平台，整个平台打造成了游戏化的卡通界面，并以集章环游世界为主题，鼓励员工通过使用微信活动平台来参与各项健康活动，并获得不同种类的徽章，从而有机会参与项目结束后终极大奖的评选。同时，也以邮件、微信公众号、海报、易拉宝、开机ppt等多种形式，竭力营造出健康活动的氛围，争取让尽可能多的员工从一开始便参与活动中。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目期间，微信活动平台共吸引了2100多名员工注册登录平台，约占员工总人数的三分之一。同时，在短短半个月时间里，共计2016人参与了健康风险评估并得到了一份详细的个人报告。</p> <p>此外，我司为客户全国222家分支机构建设了健康小站，每家健康小站都包含了1台欧姆龙血压计、1台欧姆龙体脂秤、2盒酒精棉片、1个定制化装饰的储物柜，10本精美的健康小站说明书和一整套装饰用的海报贴纸。各分支行收到健康小站后便积极参与了健康小站装饰大比拼活动，最终共有67个健康小站提交了作品，参与率高达30%。</p> <p>营养达人争霸赛开始后，我司通过微信活动平台及邮件向员工征集了152张营养早餐作品照片，并通过专业的健康管理师甄选，选择了20张照片面向所有员工进行投票评选，并总共收获了6885张选票。</p> <p>在三个月的健康干预中，共有36位员工分入了两个健康干预组中，其中体重管理组20人，三高管理组16人。两个团队共减重约106公斤，人均减重约3公斤，最多成员减少9.8公斤；腰围共减去77厘米，人均减小1-2个腰带扣，最多成员减少8厘米。“三高管理”团队成员的血压全部恢复到正常值。</p> <p>体适能测试活动在客户总部开展，整场活动共吸引了300多位员工参与，现场气氛非常活跃。</p> <p>在整个项目过程中，我司通过线上线下的方式共同推进了各项活动的实施开展，并始终贯穿着寓教于乐的思路，通过丰富的形式鼓励员工广泛参与，最终收获了员工们的热情，也为今后继续开展健康活动埋下了伏笔。</p>

**客户四：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康体检 /其他</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>专业性服务（如法律，公关，教育等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户拟针对目前员工体重超重较多、普遍饮食结构不佳、运动较少的情况，组织“Live Well—减脂达人赛”项目，让员工在专业、</p>





	<p>有趣的团队氛围中，健康减重、养成良好的生活方式，改善饮食结构、培养运动习惯，降低未来健康风险，提升工作效率。</p>
<p>具体内容</p>	<p>我司健康辅导员将筛选后入组的60位达人，以体质指数（BMI）为标准，合理分为红蓝2组PK。通过按照12周标准定制的线下启动课、在线课程、“健康态”APP、微信群、电话等多维度管理，活动结束后综合平时表现及减脂成绩，对小组及个人进行评分，选出获胜组及优秀个人。</p> <p>1、<b>活动趣味丰富</b>：管理期间，组织各类趣味活动激发达人的积极性，如“队长选举”、“口号我来定”、“减脂趣味问答小竞赛”、“10天打卡日记”、“我就是要晒我的运动”、“美味营养餐”、“我要秀感言”等，不间断的活动，让达人在新鲜感的同时，增强了团队粘性，娱乐中轻松提升了健康素养，培养了良好的生活习惯。</p> <p>2、<b>内容专业易懂</b>：课程覆盖营养运动知识、教练定制训练视频等，内容设置上结合达人基础，专业科学却易懂好操作，达人跟着课程节奏，避开常见误区，秒变减脂知识达人。</p> <p>3、<b>辅导个性专业</b>：辅导员微信群内随时对达人的问题针对性分析、电话一对一指导，APP后台随时一对一私密沟通。</p> <p>4、<b>科学辅助工具</b>：此次使用我司开发的“健康态”APP，每天后天定时推送当日任务，达人可在APP中记录饮食、运动的摄入及消耗量，记录测量的体重体脂等数据、观看资讯视频等，达人不用费脑，逐项完成当日任务即可。</p> <p>5、<b>随时健康守护</b>：辅导员均为医生背景，体重管理及医学经验丰富，达人们遇到各类原因导致的身体不适时，辅导员及时跟进沟通，并回访了解情况、调整管理计划。</p>
<p>服务成果</p>	<p>团队共减重约322.9公斤，人均减重约5.5公斤，其中一位成员减少17公斤；腰围共减去271.5厘米，人均减少4.6厘米相当于2个腰带扣，其中一位成员减少29厘米。</p> <p>通过管理，所有达人的体重都有不同程度的减轻，其中6人BMI降至正常范围，占赛前比例10%。重度肥胖减少4人，较赛前减少比例67%；肥胖减少6人，较赛前减少比例29%；赛前59位达人BMI均大于25，赛后20人BMI降至25以下，占赛前比例34%。</p> <p>管理期间，推送知识及训练课程14节，线下启动课1节，文章31篇，简短知识点54个，电话辅导总时长488分钟，发送针对个人的月报邮件180封。</p> <p>达人感言此次活动减脂减重的同时，更是收获了良好的生活习惯、健康身体的未来，期待进阶版的下一期。身边同事更是表示期待下期能够幸运入组。</p>

档案内容更新2018年11月