

## 学慧帮（上海）企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：学慧帮（上海）企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Learning Tribes

企业常用简称（中文）：学慧帮（上海）企业管理咨询有限公司

所属国家：法国

中国总部地址：上海

网址：www.learningtribes.com.cn

所属行业类别：在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2016年6月

在中国雇员人数：20

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、机械制造

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户企业业务规模和员工数量迅猛发展，为了及时高效地培养新员工，降低人力资源部门在入职培训上的重复劳动，学习与发展部门决定将新员工入职培训的课程全面转化成线上的培训方案。无论是外地新员工还是集团办公室的新员工，都可以自由安排时间自主完成企业文化、财务、IT、人力资源等相关软件操作及政策的学习。
具体服务内容	1. 根据客户企业的薪酬福利系统梳理出重点内容并结合“关爱为先”的企业文化，制作了中英文版本的员工薪酬福利宣传视频； 2. 根据客户企业财务流程和政策、IT流程和政策、人力资源政策、微信企业号的功能、员工手册，采用了统一的视觉设计并制作了不同形式的互动课件。



服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 员工薪酬福利宣传视频在客户的企业年终员工奖励大会上播放，获得了本土员工和外籍高层的一致欣赏，反响热烈；</li> <li>2. 所制作的系列互动课件兼容PC端和移动端的播放和学习，给外地一线销售岗位的员工提供了极大的便利；</li> <li>3. 该系列课程的发布成为客户人力资源和学习发展部门将来的工作提供了借鉴，后续将继续制作为销售人员定制线上的专业能力培训课程。</li> </ol>
------	---

## 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>在整体工业水平高速发展的中国，如何培训员工去有效地贯彻维护管理实践一直是个难题。客户2017中国维护调查报告中有数据显示，超过一半的企业员工从来没有接受过维护管理及其方法论的培训</p> <p>为针对这一管理难点，在过去的12年间，客户一直将维护管理培训和指导作为项目实施方法论的一部分提供给客户。</p> <p>客户运营总监Guillaume Gimonet先生说道：“这么多年的工作经历，让我们看到了业主对于维护培训服务的强烈诉求，促使我们萌生了要做一个在线培训平台的想法。我们的目标很简单，就是通过一种切实可行的手段，让参与的学员掌握开展维护管理所需的基础知识，然后可以学以致用，马上将学到的方法立即投入到日常工作中进行运用。</p>
具体服务内容	<p>为了进一步响应客户的需求，充分利用互联网技术来完善维护改进实践的落地，客户与我们合作，隆重推出线上培训平台——bluehoney。</p> <p>平台基于SAAS模式，快速部署上线，易升级维护； 提供简单易用的学习者界面和操作，提供各种学习工具提升学员参与； 适配PC、移动终端，学员时时、处处可学； 支持各种主流的学习内容格式； 完善的用户管理及报表功能；</p> <p>除了平台技术和运营服务外，我们还为客户量身定制了一套在线学习课程。将国际上先进的实践经验与书面理论进行整合，通过丰富的动画、视频媒体及讨论、测验等互动形式，并结合徽章、证书等游戏化机制，提升学员的参与度和学习体验。</p>
服务成果	<p>强健的在线学习平台加上精品的课程内容，不仅大大提升了客户服务团队的并发服务能力，降低项目实施及培训、差旅的成本，同时也成为客户产品/解决方案体系中的重要延伸。其不但可以作为独立的维护方法论学习平台供学员使用，也可以嵌入到企业自身的bluebee®云计算平台的门户网站上，使更多的客户能够</p>

	更便捷的获取客户的专业服务。
--	----------------

档案内容更新于2018年7月