

## 上海安越企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海安越企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：EasyFinance

企业常用简称（中文）：安越咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区张杨路707号生命人寿大厦1208室

网址：www.easyfinance.com.cn

所属行业类别：专业能力发展、财务管理

在中国成立日期：2004年4月18日

在中国雇员人数：110

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、该公司财务团队专业能力提升培养；</li> <li>2、汽车经销商总经理弥补财务短板，提升企业经营分析；</li> <li>3、为经销商搭建学习平台，提升经销商能力与水平；</li> <li>4、业务财务相互融合，向经营管理要绩效；</li> <li>5、管理的核心是决策，让经销商财务人员更懂业务，为决策提供支持；</li> <li>6、提供工具和行动方案，让项目落地，提升经销商的风险管控和盈利能力。</li> </ol>



<p>具体服务内容</p>	<p>1、 为该公司内部各部门主管、经理、高级经理、总监提供财务有关知识提升； 2、 为该公司汽车品牌的经销商总经理、财务经理及销售管理人员提升财务有关培训和企业营利能力提升。 3、 为该公司财务团队提供公开课及内训财务专业培训。</p>
<p>服务成果</p>	<p>以探索企业盈利能力提升为目的，不断的因时代变化的需要，从内容、工具、形式转变。几年间一直为通用的汽车品牌经销商进行经营管理分析与经销商经营能力提升项目，每一年都取得不同阶段的收获及成果。提升经销商的管理效率，实现企业战略目标，加强企业竞争优势。以往的经销商管理模式再新形势下急需变革，主机厂应与经销商形成利益共同体，协同发展。</p>

### 客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>树立财务管理意识，理解财务如何在企业运作中发挥作用。 运用财务分析解读经营管理，寻求提高管理效率和提升经营绩效的有效方法。 有效改善与其他部门的沟通，让财务分析更高效。 摆脱数字和框架的束缚，从全新的角度审视和重整自身工作。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>财务思维定制系列课程，构建全面的企业财务管理思维。 资金管控定制系列课程，把控营运资金管理，实现价值创造。 管理风险定制系列课程，找到企业运营的高风险区域、掌握改善现状和防范风险的有效方法。 业务财务相融合系列课程，税务筹划类系列课程。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、 通过培训，定位财务领域，拓展全新视野。 战略财务意识、精细财务管控、绩效管理、业务财务无缝对接 2、 通过培训，打造资金管理新模式，打通企业“命脉”。 战略选择资本市场、营运资金管控实现盈利 3、 通过培训，提供财务分析与决策支持</p>

	专业财务、业务财务、税务筹划
--	----------------

**客户案例三：**

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 加强企业管理层人员对于预算方向的编制和管理能力。</li> <li>2、 加强企业管理层人员对于成本方向的控制和管理能力。</li> <li>3、 加强企业管理层人员对于企业经营风险方向的控制和管理能力。</li> <li>4、 业务财务相互融合，企业管理层掌握财务相关专业技能，为部门业务服务。</li> </ol>
具体服务内容	为企业管理层人员提供《全面预算》系列课程。 为企业管理层人员提供《成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《采购成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《研发成本分析与控制》系列课程。 为企业管理层人员提供《非财务经理的财务课程》系列课程。 为企业管理层人员提供《内部控制与风险管理》系列课程。
服务成果	构建适合于自己企业和部门的预算管理体系思路，通过预算管理对企业经营进行有效的监控与考评，真正提高企业效益。掌握先进的内部控制、风险管理等专业技能，结合企业自身特点、建立适合企业自身情况的内部控制系统。

档案内容更新于2019年7月