



上海岱恩企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海岱恩企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Daily Education

企业常用简称（中文）：岱恩教育

所属国家：中国

中国总部地址：上海中山西路2368号华鼎大厦505室

网址：www.dailyedu.com

所属行业类别：在线和移动学习、企业语言培训

在中国成立日期：2002年

在中国雇员人数：120

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、能源动力、机械制造、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	因需求是针对全国，传统的面授课不易组织，且针对性差，效果不好。需要定制化一对一员工英语培训，帮助员工提升英语听力口语及写作水平。客户对培训结果要求很严格，希望学员能完成既定的学习时间要求和保证上课的出勤率达到100%，因此需要过程监控非常严格的培训公司来实施，以达到较好的培训结果。这点需要提供培训的服务商有完善的管理流程和训练有素的师资队伍



	<p>伍，个性化的跟踪服务，督促学员有规律的学习，帮助学员解决学习过程中遇到问题和克服学习惰性。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、帮助学员梳理正确的学习理念 大部分的线上课程都是一个纯网上的多媒体英语学习课程。岱恩的 e-learning 课程更多的是从教学角度出发,它的核心理念混合式教学,即将先进的多媒体英语课程与专业教师一对一授课充分的结合。既发挥了多媒体学习的自由度,内容丰富,趣味性和充分口语练习等优势,也保证了老师可以给与学生实时完备的指导,答疑解惑,个性化教学和拓展练习。</p> <p>2、给学员提供高效的 e-learning 课程练习内容 岱恩的 e-learning 课程里内嵌了非常先进的语音识别软件,每课都配有大量的人机智能对话练习,模拟真实商务场景,让学生能面对电脑就可以尽情开口练习和表达,这是很多课程都没有的。并且在学员参与培训的期间,所有课程均向学员开放,而不是只开放他级别所对应的 2、3 个主题,我们也为了让学员在完成每周必修的任务后,可以选择自己感兴趣的主题进行学习。其次,学员可以每天 24 小时任何时间进入课程进行学习,我们也通过一对一语音授课,主动的为学员安排好针对他个人的学习方案。在此过程中,通过教务及老师主动引导及帮助他进行更高效、合理的学习方式。</p> <p>3、专人通过后台数据对学员进行实时跟进 岱恩坚持一定要把学员的自主学习和老师授课课指导相结合 (Blended Learning),所以它的后台管理细节到学生学习时听的,说的,做的每一句话的次数,包括他的学习频率和习惯,学习方法的得分等,这些都是岱恩强调的提高学习效率的宗旨。这样可以让老师对学员的监督和指导做到全面和深入。</p> <p>4、给学员安排专业的课程体系 岱恩的课程是一个完整的教学体系,学习内容结构严谨,并尊崇螺旋式递进的学习方法设计,以有代表性的句式结构结合主题循序渐进展开教学。他有十多个课程相互配套,并所以在学员入门测试之后会得到一个学习起点,课程配属和学习路径(可以要求学生按正确的学习方法和路径进行学习),在学习过程中需要老师给与更多的监控和指导。</p> <p>5、安排老师一对一授课 岱恩的一对一授课是同一个老师跟踪一个学员从头至尾,并且电话课是与学员当周所学的多媒体课程紧密结合,只有做到这一点,才能让学员感受到每周的进步变化以及自身的不足,并且学员请假后的补课都是由教务老师和电话课老师盯着学员完成的。</p> <p>6、给学员提供随时随地学习的工具 岱恩有一个特点是“网下学习,网上管理”,学员学习时不需要上网,只需要定期联网上传学习纪录,以便老师的监督和辅导。这样在网络不便的地方照样可以学习。</p>



<p>服务成果</p>	<p>培训成果:采用混合式一对一听说训练和一对一商务英语写作课,目前每月到课率达到90%以上; 多媒体E-learning平均完成率达到107%; 一对一商务英语写作课作业每月平均完成率都在90%以上。学员们对本次英文学习的总体效果还是比较认可的; 且绝大多数学员都在英文学习上有所提高。</p>
-------------	--

客户案例二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>企业语言培训、在线和移动学习</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>能源动力</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>因需求是针对全国,传统的面授课不易组织,且针对性差,效果不好。需要定制化一对一员工英语培训,帮助员工提升英语听力口语及写作水平。客户对培训结果要求很严格,希望学员能完成既定的学习时间要求和保证上课的出勤率达到100%,因此需要过程监控非常严格的培训公司来实施,以达到较好的培训结果。这点需要提供培训的服务商有完善的管理流程和训练有素的师资队伍,个性化的跟踪服务,督促学员有规律的学习,帮助学员解决学习过程中遇到问题和克服学习惰性。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、帮助学员梳理正确的学习理念 大部分的线上课程都是是一个纯网上的多媒体英语学习课程。岱恩的 e-learning 课程更多的是从教学角度出发,它的核心理念混合式教学,即将先进的多媒体英语课程与专业教师一对一授课充分的结合。既发挥了多媒体学习的自由度,内容丰富,趣味性和充分口语练习等优势,也保证了老师可以给与学生实时完备的指导,答疑解惑,个性化教学和拓展练习。</p> <p>2、给学员提供高效的 e-learning 课程练习内容 岱恩的 e-learning 课程里内嵌了非常先进的语音识别软件,每课都配有大量的人机智能对话练习,模拟真实商务场景,让学生能面对电脑就可以尽情开口练习和表达,这是很多课程都没有的。并且在学员参与培训的期间,所有课程均向学员开放,而不是只开放他级别所对应的 2、3 个主题,我们也为了让学员在完成每周必修的任务后,可以选择自己感兴趣的主题进行学习。其次,学员可以每天 24 小时任何时间进入课程进行学习,我们也通过一对一语音授课,主动的为学员安排好针对他个人的学习方案。在此过程中,通过教务及老师主动引导及帮助他进行更高效、合理的学习方式。</p> <p>3、 专人通过后台数据对学员进行实时跟进</p>



	<p>岱恩坚持一定要把学员的自主学习和老师授课课指导相结合 (Blended Learning)，所以它的后台管理细节到学生学习时听的，说的，做的每一句话的次数，包括他的学习频率和习惯，学习方法的得分等，这些都是岱恩强调的提高学习效率的宗旨。这样就可以让老师对学员的监督和指导做到全面和深入。</p> <p>4、给学员安排专业的课程体系</p> <p>岱恩的课程是一个完整的教学体系，学习内容结构严谨，并尊崇螺旋式递进的学习方法设计，以有代表性的句式结构结合主题循序渐进展开教学。他有十多个课程相互配套，并所以在学员入门测试之后会得到一个学习起点，课程配属和学习路径（可以要求学生按正确的学习方法和路径进行学习），在学习过程中需要老师给与更多的监控和指导。</p> <p>5、安排老师一对一授课</p> <p>岱恩的一对一授课是同一个老师跟踪一个学员从头至尾，并且电话课是与学员当周所学的多媒体课程紧密结合，只有做到这一点，才能让学员感受到每周的进步变化以及自身的不足，并且学员请假后的补课都是由教务老师和电话课老师盯着学员完成的。</p> <p>6、给学员提供随时随地学习的工具</p> <p>岱恩有一个特点是“网下学习，网上管理”，学员学习时不需要上网，只需要定期联网上传学习纪录，以便老师的监督和辅导。这样在网络不便的地方照样可以学习。</p>
<p>服务成果</p>	<p>以混合式一对一听说训练为例，到课率达到 100%； 多媒体 E-learning 平均完成率达到 128%；电话课完成率 100%。95%的学员结业测试水平平均至少高出入门测试 50%以上。学员们对本次英文学习的总体效果还是比较认可的；且绝大多数学员都在英文学习上有所提高。</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>企业语言培训、在线和移动学习</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>因需求是针对全国，传统的面授课不易组织，且针对性差，效果不好。需要定制化一对一员工英语培训，帮助员工提升英语听力口语及写作水平。客户对培训结果要求很严格，希望学员能完成既定的学习时间和保证上课的出勤率达到100%，因此需要过程监控非常严格的培训公司来实施，以达到较好的培训结果。这点需要提供培训的服务商有完善的管理流程和训练有素的师资队伍，个性化的跟踪服务，督促学员有规律的学习，帮助学员解决</p>

	<p>学习过程中遇到问题和克服学习惰性。</p>
<p>具体内容</p>	<p>1、帮助学员梳理正确的学习理念 大部分的线上课程都是一个纯网上的多媒体英语学习课程。岱恩的 e-learning 课程更多的是从教学角度出发,它的核心理念混合式教学,即将先进的多媒体英语课程与专业教师一对一授课充分的结合。既发挥了多媒体学习的自由度,内容丰富,趣味性和充分口语练习等优势,也保证了老师可以给与学生实时完备的指导,答疑解惑,个性化教学和拓展练习。</p> <p>2、给学员提供高效的 e-learning 课程练习内容 岱恩的 e-learning 课程里内嵌了非常先进的语音识别软件,每课都配有大量的人机智能对话练习,模拟真实商务场景,让学生能面对电脑就可以尽情开口练习和表达,这是很多课程都没有的。并且在学员参与培训的期间,所有课程均向学员开放,而不是只开放他级别所对应的 2、3 个主题,我们也为了让学员在完成每周必修的任务后,可以选择自己感兴趣的主题进行学习。其次,学员可以每天 24 小时任何时间进入课程进行学习,我们也通过一对一语音授课,主动的为学员安排好针对他个人的学习方案。在此过程中,通过教务及老师主动引导及帮助他进行更高效、合理的学习方式。</p> <p>3、专人通过后台数据对学员进行实时跟进 岱恩坚持一定要把学员的自主学习和老师授课课指导相结合 (Blended Learning),所以它的后台管理细节到学生学习时听的,说的,做的每一句话的次数,包括他的学习频率和习惯,学习方法的得分等,这些都是岱恩强调的提高学习效率的宗旨。这样可以让老师对学员的监督和指导做到全面和深入。</p> <p>4、给学员安排专业的课程体系 岱恩的课程是一个完整的教学体系,学习内容结构严谨,并尊崇螺旋式递进的学习方法设计,以有代表性的句式结构结合主题循序渐进展开教学。他有十多个课程相互配套,并所以在学员入门测试之后会得到一个学习起点,课程配属和学习路径(可以要求学生按正确的学习方法和路径进行学习),在学习过程中需要老师给与更多的监控和指导。</p> <p>5、安排老师一对一授课 岱恩的一对一授课是同一个老师跟踪一个学员从头至尾,并且电话课是与学员当周所学的多媒体课程紧密结合,只有做到这一点,才能让学员感受到每周的进步变化以及自身的不足,并且学员请假后的补课都是由教务老师和电话课老师盯着学员完成的。</p> <p>6、给学员提供随时随地学习的工具 岱恩有一个特点是“网下学习,网上管理”,学员学习时不需要上网,只需要定期联网上传学习纪录,以便老师的监督和辅导。这样在网络不便的地方照样可以学习。</p>

服务成果	混合式一对一听说训练和一对一商务英语写作课到课率均达到100%；E-learning 平均完成率达到98%；一对一商务英语写作课作业平均完成率都在100%以上。90%的学员两门课的结业测试水平平均至少高出入门测试20%以上。学员们对本次英文学习的总体效果还是比较认可的；且绝大多数学员都在英文学习上有所提高。

档案内容更新于2018年7月