

## 广州优识精准营销管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：广州优识精准营销管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：GZ-U-SYS

企业常用简称（中文）：广州优识营销学院

所属国家：中国

中国总部地址：广州市萝岗区

网址：http://www.u-sys.com.cn/

所属行业类别：销售培训、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2000-12月

在中国雇员人数：30

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 经销商如何能完全承接该公司的营销职能,作为当地 市场营销的第一主体?</li> <li>2. 区域营销团队如何开展营销管理工作,驱动经销商 履行公司要求的市场业绩指标和行业领先地位?</li> <li>3. 产品事业部团队如何开展产品领导工作,实现该公司要求的产 品业绩指标和行业领先地位?</li> </ol>

具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搭建一套业绩可持续发展的区域营销体系</li> <li>2. 训练一支业绩可持续发展的区域营销团队</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 业绩方面：中区业绩指标达成，中区4名五星经销商业务指标达成。</li> <li>2. 帮助该公司生活电器中区生意额增长8亿，增长率80%，从全国倒数第一变成全国第一，销售团队的战斗力大大提升，该项目被作为内部标杆进行全国复制，受到该公司集团高层的高度赞赏</li> </ol>

### 客户案例二：

所提供的服务类别	销售培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何提升白区生意</li> <li>2. 如何应对市场竞争</li> <li>3. 如何打造营销团队</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 指明一条可持续的生意提升路径</li> <li>2. 搭建一个自循环的营销管理体系</li> <li>3. 产出一套标准化的操作执行工具</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 该公司山东省同比增长40%</li> <li>2. 比全国平均水平高30%</li> <li>3. 比行业平均水平高出30%</li> </ol>

档案内容更新于2019年7月