



## 问韬网络科技（北京）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：问韬网络科技（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：VREC

企业常用简称（中文）：微认可

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区中关村大街甲59号文化大厦1105室

网址：<http://www.vrenke.com>

所属行业类别：员工激励与认可

在中国成立日期：

在中国雇员人数：33

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等），金融服务（如银行，保险，财富管理），机械制造，互联网与游戏业，零售业与电子商务，能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	在其已有的积分管理体系的基础上，探索引进一套便捷即时的员工激励体系，促进员工参与，激发其内在动力，使公司充满活力。“微认可”系统成功推广的基础上，该公司希望将传统纸质化的5S管理、日常安全管理、生成设备的检查、生成工艺管理、产品品质管理等现场管理业务，通过移动互联网技术实现实时反馈、无纸化办公，借此提高现场管理效率，形成一套“发现问题、解决问题、优化改善、认可激励”的有效机制。



<p>具体服务内容</p>	<p>1、设计员工认可体系：                  奉献认可：即时认可符合公司4C精神的行为                  业绩认可：即时认可提升业绩的努力过程和好的业绩结果                  创新认可：即时认可提出改善提案或参与提案实施的人                  2、2018年4月，微认可上线提案改善、求助模块，加强创新与协作认可                  3、2018.09：公司上线移动点检模块，将5S、设备安全等现场检查作业与及时认可相结合</p>
<p>服务成果</p>	<p>2017年1月，微认可平台全面推广上线，一线员工踊跃参与“员工认可计划”项目，积极发现同事符合公司企业文化的优质行为，并表达认可。推行过程中，大量管理问题通过平台解决，时效性显著提高。2018年，在向美国总部汇报员工认可计划的报告显示，该公司2017年的良品率达到76.9%，刷新历史记录。</p>

**客户二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p><b>一、衡量员工的价值贡献</b>                  员工需求：                  1、用“认可币”体现员工创造价值的高低                  2、评价员工组织贡献度、敬业度、价值观匹配度的重要参考依据  <b>二、形成认可文化</b>                  员工需求：                  1、对符合公司战略、理念文化等长荡方向的员工行为提出明确支持、进行正面激励                  2、推定企业文化落地，保持核心价值观的一致  <b>三、激励员工提升员工敬业度</b>                  员工需求：                  1、建立起公司的激励认可体系，提升绩效激励管理效率                  2、调动员工积极性，有效引导员工发挥岗位核心价值，提升员工敬业度  <b>四、促进员工之间相互交流</b>                  员工需求：                  1、搭建沟通平台，将正面激励进行全集团推广，让人可在员工之间透明共享                  2、鼓励全员参与，扩大激励的持续效果</p>



	<p><b>五、将有限的资源分配给核心人才</b>                  员工需求：                  1、通过积分将公司内部分散在各条线的激励制度，关联到福利、薪酬、发展                  2、通过物质与精神双向激励，推动组织能力中的员工意愿的提升，降低员工流失率</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>一解决方案：</b>                  1、文化、业绩、创新、协作、成长多维度全面认可员工，并通过认可币全面记录员工贡献                  2、成长树、成就墙、搭建员工成就体系，形象记录员工成长档案                  3、后台大数据帮助企业挖掘核心人才</p> <p><b>二解决方案：</b>                  1、公开、即时认可员工的符合企业文化倡导的行为                  2、由上级、下级、同级、组织360全面认可                  3、帮助企业树立标杆行为，帮助员工形象理解企业文化</p> <p><b>三解决方案：</b>                  1、即时认可，通过互联网技术，借助微信沟通工具，随时随地的认可员工                  2、搭建一套认可评价标准，树立标杆案例，有效引导员工                  3、系统通过业绩、活动、悬赏、求助等多功能场景，与实际业务连接，全面认可员工</p> <p><b>四解决方案：</b>                  1、搭建企业内部交流的工作圈，及时有效获取企业资讯                  2、信息分类推送，快速搜索定位，帮助领导快速了解员工工作状态                  3、点赞、评论、打赏、祝福、引导员工进行正面的情感交流</p> <p><b>五解决方案：</b>                  1、与员工发展挂钩，认可币可以兑换组织培训、学习机会                  2、与员工薪酬挂钩，认可币作为晋升和薪酬调整的重要参考依据                  3、与员工福利挂钩，打通外部福利商城，认可币可以兑换员工喜欢的礼物、包括家人保障计划等</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>公司使用微认可之前：</b>                  奖励频次低、周期长、及时性低；                  奖励费用高但是受众少；                  评审流程长且不一致</p> <p><b>使用微认可之后：</b>                  认可范围更广，激励形式更加生动、有趣、个性化、时尚；                  奖励权限下放到基层管理人员，员工可以进行即时激励，且有合适的方式/平台可以鼓励同事的优秀表现；</p>



	<p>微认可把有关文化和价值观的“概念”转化为对实际行动的激励，可以通盘回顾和整合，使得奖励机制体系化，且评审流程得到优化；</p> <p>员工切实感受到了公司对核心价值观的关注和引导，全员自主提报案例，自发生成践行文化的生态环境，有效地促进了整个组织的文化行为落地；</p>
--	--

档案内容更新2019年11月