



上海我礼电子商务有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海我礼电子商务有限公司
 企业常用简称（英文）： Shanghai Woli E-Commerce Co., Ltd
 企业常用简称（中文）： 心福利
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 上海
 网址： www.woliwu.com
 所属行业类别： 员工激励与认可 / 员工福利管理 / 福利礼品/弹性福利
 在中国成立日期： 2012年11月18日
 在中国雇员人数： 132

业务详情

1、主要客户所在行业： 耐用消费品/金融服务（如银行，保险，财富管理等） / 快速消费品/生命科学（如医药，医疗器械等） / 零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	员工激励与认可/员工福利管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>全年一年福利项目近20个，年度人均福利预算6000元。集团7个事业部2000多人。为了发放这些公司福利，每个事业部均有人行部门的专职负责礼品的挑选购买以及发放，造成大量的人力及时间成本上的消耗，并且每个事业部各自为政，集团内部标准也不统一。并且相关记录都是人工手动处理，造成历史数据汇总困难，员工满意度也不高。</p> <p>作为人行部门又承担着巨大压力，不断为员工在做选择，工作吃力不讨好，造成人员不稳定。希望能有一个服务商能一揽子解决问题。</p>



具体服务内容	与客户的OA系统进行集成，将员工福利商城嫁接入OA体系。实现员工信息同步。通过统一下发积分，员工使用积分选购礼品的方式来落地福利。将福利礼品的选择权归还到员工手中。并结合节日在积分商城运营吩咐的节日活动，如寄思念回家，摇玫瑰等照片节日活动，增强员工间的互动。
服务成果	通过集中管理和系统集成，将人行部门的工作量大大减少。原先员工每次节日只能得到一些有限预算的产品如靠枕等小商品，但通过积分商城系统的积分累计，一年下来员工可活动几千元的积分积累，可在年底或者年中购买如手机，大家电等大额商品。做到了不同用户人群的不同需求都能满足。由于服务时间还不长，还未到每年的员工满意度调研时间，但是已经得到了良好的口碑。三八节及端午节用户纷纷在朋友圈晒出了让人羡慕的别人家的福利。

客户二：

所提供的服务类别	员工福利管理/弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	集团希望统一管理各地分公司的福利发放。原有福利以购买实物与购物卡为主，发放耗时耗力，也无法满足员工的不同个体需求。对HR的工作时间占用也很大，同时预付卡也不符合国家福利发放的相关要求。 希望有一个综合供应商可以提供员工福利，内购等多样需求。
具体服务内容	为其不同分子公司8家企业分别搭建进销存后台管理系统，不同分子公司根据自身产品特性进行分仓储信息化管理并与企业微信实现免登陆系统对接，让员工登陆更便捷。结合京东网易及我司提供的商品与客户企业内部商品建立一套完整的内购体系，让员工可以得到更多福利。
服务成果	帮助企业实现多公司不同财务体系下真正的内购系统,员工福利则真正跨区域实现了总部福利统一化管理，员工相比以往发放形式满意度有了大幅度提升，并且提供企业后台管理权限从成本节约的角度上有了明显改善。 各分公司节省了至少一个人事的headcount，一年减少至少10万元以上成本。

客户三：

所提供的服务类别	员工激励与认可/员工福利管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	在找一家供应商，可以根据集团企业自身情况来定制专属的员工福利、激励平台的平台，并通过平台打造一个企业内部的专属虚



	<p>拟货币--Q币。 一是想要满足员工的个性化福利偏好； 二是想鼓励员工好的工作行为，并给到精神和物质的激励； 三是想节省在福利方面的人力投入。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>根据企业VI元素定制平台UI界面，搭建专属的综合平台，定制虚拟货币Q币； 平台节日活动的策划与落地，企业文化价值的传递，节日气氛烘托，以及雇主品牌的外部传播； 集团所有员工节日福利自动下发给到员工，并送去祝福，节省企业人力的同时，更能传递企业温情。 员工激励，公司对员工的点赞，优秀个人、团队勋章下发。</p>
<p>服务成果</p>	<p>基于客户需求，为其打造了一套基于员工专属福利、激励平台的企业内部虚拟货币的集团综合平台。 无论是在满足员工福利偏好，提高福利感知，还是对于员工的激励上，都取得了显著的效果，同时帮助企业节省一定的人力成本。 未来还将会有更个性，更细化的服务。</p>

档案内容更新2018年11月