



上海心融健康科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海心融健康科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：Sunroom

企业常用简称（中文）：心融集团

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区中山南路1088号14楼

网址：www.srgroup.cn

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2002

在中国雇员人数：165

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/化工与石化/专业性服务（如法律，公关，教育等）/其他，请注明：航空客户

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	<p>心融集团自2010年3月开始服务于客户至今已达8年，相较于前7年的零散EAP服务，2018年该企业由党委牵头开展系统化的EAP项目，客户的主要需求为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够覆盖本部各处室、专业中心、所有区域的分公司（所有加油站）近，7,000余名员工及其直系家属； 2、形成一套具有客户特色的EAP服务模式（目前国内还没有）； 3、围绕企业战略发展，通过EAP服务支持员工发展，更好的适应企业的变革发展；



<p>具体服务内容</p>	<p>1、为上海石油分公司搭建专属互联网EAP服务平台，覆盖全员，提供自主、自助的心理健康服务和企业文化建设； 2、通过O2O EAP服务模式，实现多线端心理健康服务及关爱建设：调研、测评、咨询、培训、活动、功能室建设等； 3、深入各区域站点及分公司、专业中心、本部处室，分析区域文化和员工心理需求差异性，分类开展相应EAP服务； 4、围绕企业战略发展，进行有针对性的心理学+咨询服务，促进员工积极情绪体验，提升心理能力；</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、EAP服务平台激活人数达99.9%，日均活跃率15%左右，围绕企业文化和战略相关的主题活动近10个，如最美笑容、安全知识竞赛，爱的传递等，通过线上平台全面拉近了企业和员工的距离感，实现赋能员工的目的； 2、通过调研、测评和深入各区域站点及分公司、专业中心、本部处室的走访活动，掌握了企业不同区域文化和员工心理需求差异性，开展了相应的EAP服务，满意度达95%以上； 3、围绕企业加油站经营模式转型，提供现场心理支持和咨询服务，有效的帮助部分站点员工缓解负性情绪，更好的适应企业的发展要求；</p>

客户二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>EAP</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>其他</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>随着中国速度，上海速度，客户职工的工作压力也随之快速上升。客户一直以客户报国、国家荣誉、“两弹一星”、“四个特别”、“载人客户精神”来激励大家，这些客户精神曾经激励了多少热血青年投身客户事业。但是现在的客户职工普遍面临购房、子女教育等压力。从工会角度，需要依托EAP服务为员工传递关爱，辅助员工身心健康发展。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>通过系统性调研和座谈会的方式，收集需求，并形成方案，服务内容包括： 1、心理健康知识的宣传，自我学习手册，员工心理关爱日活动； 2、各种减压、放松、职场、两性，亲子，婚恋等主题讲座和沙龙； 3、企业内部心理健康师梯队的建设和培养； 4、班组工程建设，班组积极组织教练模式； 5、个体心理咨询，特殊岗位职工的心理关爱服务； 服务已全面覆盖到所内近1000人职工的诉求。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、基层干部，分工会主席在心理疏导的专业能力上有了提升，能够在管理和工会工作中有意识的运用心理学的方法； 2、全体职工对心理健康的意识和认识有了明显提升； 3、提高了职工的抗压能力，打开潜意识冰山的一角。有一个更</p>



	<p>加强壮、理性的心态去看待这个社会、看待工作、看待身边人，看待自己；</p> <p>4、全员满意度非常高，“上海工运”杂志进行了连续报道(2017.11月)；</p> <p>5、做到精准覆盖，把最优质的服务送给最需要的人群；</p>
--	--

客户三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>该企业正处于行业快速发展阶段，一方面，企业不清楚员工在这个时期实际的心理状态，不知道需要把转型的重任放在那部分员工身上；同样员工也对自己的职业发展前景和方向持不确定态度。客户的主要需求为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解和掌握员工在现阶段下的思想和心理状况； 2、为不同员工提供相应的心理健康支持服务； 3、结合企业发展，从心理健康层面给与员工发展和潜能开发；
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过调研和测评为企业建立员工心理动态模型； 2、通过职业咨询和心理干预帮助具有困扰的员工； 3、对企业的高潜人才进行教练辅导，提升管理能力和心理潜能开发； 4、为企业部分岗位搭建能力素质模型；
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1、增进了全员的心理健康意识和认知，从员工多维度上如个人探索、职场、亲子、婚姻上辅助其发展，解决后顾之忧； 2、为企业搭建起了全员心理健康和潜力模型，有效的实现了“干预、发展和预防”三层次的EAP服务； 3、初步尝试与企业管理、人力效能提升的融合，对近20名核心骨干、中高管进行了高潜力人才教练项目、为2个岗位搭建了能力素质模型，很好的支持到了企业的发展战略；

档案内容更新2018年11月