



上海必胜人力资源有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海必胜人力资源有限公司

企业常用简称（英文）：Kelly Services

企业常用简称（中文）：必胜

所属国家：美国

中国总部地址：上海市淮海中路999号环贸广场办公楼二期12F

网址：www.kellyservices.com

所属行业类别：招聘流程外包

在中国成立日期：2007年

在中国雇员人数：100~149人

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	一家全球成长最快速的在线订房平台公司，2016年开始在中国大陆地区全面铺开业务。客户公司要求在2017年第3个季度内完成在中国公司总部及主要城市招募超过一百名市场销售、客户服务人员的计划。该公司将中国销售团队、客服团队的招聘工作外包给我们，大大缩短了项目招聘的平均周期，节省了企业的时间及人力成本。



	<ul style="list-style-type: none"> 完成和各个部门经理的沟通工作,明确用人需求和招募数量。 市场上的候选人在对客户公司合并后的发展持有观望态度,在招聘的同时,需要推广客户的新雇主品牌。
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在客户公司派驻资深项目经理,与客户亚太区人力资源部和中国区管理层协作,制定了高效迅捷的项目流程时间表,招募程序和内部文档,确保能在既定的3个月时间内完成所有招募工作。 根据客户的要求进行目标公司的信息和人才采集,提供精准的市场信息给客户,最后确定富有竞争力的薪资水平和佣金制度,提高聘用接受率。 重新梳理新项目招聘的流程,主要采取前期电话面试和当地批量最终面试相结合的方法,大大节省管理层及招聘人员的差旅费用,缩短了招聘流程。
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在项目规定的时间内完成了92%的岗位招聘 客户亚太区人力资源负责人说,这次的招聘项目可以在如此短的时间内顺利完成,让集团总部非常满意,同时已经在其他国家及地区宣传招聘外包的成果,希望在集团内部向各个国家及地区推广。

客户案例二:

<p>所提供的服务类别</p>	<p>招聘流程外包</p>
<p>客户公司性质</p>	
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>一家国际知名高端零售行业品牌公司,由于2015年在中国市场销售业绩不俗,2017年该公司总部计划在中国扩大市场。公司要求在中国二、三线城市增设新的店铺,每家店铺的人员配置数量都比较高。该公司将中国销售团队的招聘外包给我们,大大缩短了项目招聘的平均周期,节省了企业的时间及人力成本。</p> <ul style="list-style-type: none"> 该公司虽然在国际上已经是相对成熟的品牌,但是在中国一些二、三线城市并没有很高的知名度,在招聘的同时,需要做一些相关公司推广工作,帮助公司吸引人才,了解他们的品牌。 销售岗位分布在大中华区多个城市,地域跨度大,且数量多,且不同地区的项目会在同一时间开始。 该公司企业文化注重客户服务与人才培养。招聘比较注重人才的团队工作能力,创造力以及建立正面沟通的能力,这些方面要求会较高,但是薪资在市场中的竞争力相对较弱。





<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 在项目初期，我们邀请了一位非常资深的项目外包总监，与客户人力资源部以及他们的中国区管理层进行协作，了解该公司招聘文化、营运流程，制定高效迅捷的项目流程时间表、招募程序及内部文档，确保能在既定时间内完成所有招募工作，同时与该公司分享行业市场。 · 通过和公司管理层沟通，专门制作了一些关于客户公司的介绍材料，在与候选人沟通的同时能够让候选人从多方面了解该品牌公司。 · 重新梳理项目招聘流程，根据项目时间合理安排各个地区的招聘流程，采取前期电话面试和当地批量最终面试相互结合的方法，大大节省管理层及招聘人员的差旅费用，缩短招聘流程，确保招聘不受地域限制。 · 和不同地区的区域经理进行沟通，根据客户的要求进行目标公司的信息和人才采集，为客户提供精准的市场信息，最后确定合理的招聘要求和筛选标准，提高聘用接受率。
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 在项目初期，针对客户的需求城市做全面市场调查，反馈到客户，与该品牌公司中国区管理层协商，针对之后的招聘需求达成共识。 · 在为该公司招聘的同时，帮助候选人能够喜欢这份工作，与该公司的企业文化达成共识。 · 帮助该公司打造不同城市中的知名度，增加该品牌吸引力。 · 通过几个月的沟通，除了本来就有的南区，该公司还将北区以及中区的店铺招聘工作外包给我们，店铺数量从 10 多家增加到 20 多家。我们做到在客户要求的时间内完成招聘要求。

档案内容更新于2019年7月