

上海思创网络有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海思创网络有限公司

企业常用简称（英文）：strong

企业常用简称（中文）：思创

所属国家：中国

中国总部地址：上海市杨浦区国康路46号608室

网址：www.sinostrong.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2000年4月20日

在中国雇员人数：100人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、耐用消费品、金融服务（如银行，保险，财富管理）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习 |
| 客户公司性质 | 外商独资 |
| 客户公司行业 | 机械制造 |
| 客户当时的需求 | 作为客户大中国区的培训中心，客户要建设一套基于游戏驱动以分享学习为主的移动学习系统，在非强制学习的前提下，通过运营推动，达到自主学习的目的。满足移动端微信、包含闯关学习、班级管理、悬赏问答、训后跟踪、积分商城等功能，并与企业内部培训管理系统进行数据对接，实现手机端面授报名及部分面授管理功能。 |

| | |
|---------------|---|
| <p>具体服务内容</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1、移动学习SAAS服务，包括平台租用、云服务搭建及维护等。 2、协助客户平台运营活动的执行开展，如：小博带我游、好书推荐、每日一答、学霸大赛、学习达人秀等广受客户员工好评的学习项目。 3、与客户内部培训管理系统对接定制开发：定制可支持预报名、评论、评分的面授课程页面。 4、结合客户现有面授培训班，提供全程线上预习、复习、进度提醒、考试、培训签到等技术支持。 5、基础运营服务：包括日常客服、数据维护、栏目维护、课程维护、考试维护、社区管理维护、积分商城数据统计及学员礼物发送等 |
| <p>服务成果</p> | <p>客户移动平台上线后，比原有e-learning系统的接入方便度大大提高，上线课程达1000多门，客户培训中心通过运营活动的开展提高用户参与感，培养用户的使用习惯，在非强制学习的政策下，微信粉丝半年破万；平台用户达到1W；日活8%。主要借助以下运营项目：“每日一答”活动将客户的日登录率从7%提升至8.3%左右总参与人次44298，平均每天参与人数267，很多学员表示“每天答题已经成为习惯”，配合“考官大人”活动，学员可以学习更多的客户品牌/技术知识和百科知识，成为了客户学习平台的一个明星活动。“学霸大赛”活动，客户选出一批优秀的学习代表，为BTC在10大城市基地做代言，参与人次16954，参与人数2360，验证学霸104，掀起了一股答题热潮，推进了WeLearn品牌在全国的影响力。“学习达人秀”活动，将学习平台最活跃的人聚集起来，并分享心得，配合微信群运营与消息提醒，帮助和监督学员的学习情况。在平台沉淀更多优秀的内容，活动首月就收到302人提交的心愿，心愿文章总阅读量26284。</p> <p>在德国总部演示时，获得惊艳效果，在客户大中国区内外一致好评，其它国家客户培训中心正在沟通引进使用。</p> |

客户案例二：

| | |
|-----------------|---|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>在线和移动学习</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>外商独资</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p>快速消费品</p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1、移动学习SAAS服务 2、解决员工培训覆盖率 3、员工基于职业等级学习与评定 4、内训师微课开发培训 |



| | |
|---------------|---|
| <p>具体服务内容</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过微信移动化学习工具的引入，大大提升培训部门学习、活动等等先关通知的时效性并且由于微信的端口不需要像APP经常更新下载，减少学员APP更新的问题，让学员可随时随地利用碎片化时间学习。学员人手一个账号，保证学习知识全国快速学习共享，提升覆盖率问题。 2. 根据客户员工职业等级考评的要求对平台进行定制开发，使平台使用更能贴近企业培训需求，培训管理者更方便操作。 3. 提供内训师微课开发培训，经过两天的面授培训，让员工学会制作微课的方法诀窍，并产出更加贴合企业实际需要的微课。 |
| <p>服务成果</p> | <p>平台上线至今年前4个月，登录率已达全员的80%，组织了一次微课大赛，有70%的学员参与产出近300门微课，借助于微课大赛活动提升学员在平台上的活跃度。此外在面授培训的线上辅助也发挥了很好的作用，线下活动的签到、调研、评估都通过学习平台来完成，培训管理者在组织管理方面更有效更便捷，数据统计更准确。</p> |

客户案例三：

| | |
|-----------------|---|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>在线和移动学习</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>外商独资</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p>快速消费品</p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业员工规模较大，为能使培训覆盖面更广，需要一套移动学习平台来解。 2. 移动学习平台的基础运营服务外包。 3. 移动端课件定制。 4. 微课大赛活动组织执行，通过企业内部员工产出能贴近业务需要的优质课程让大家学习。 |
| <p>具体服务内容</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 为客户企业大学提供移动学习平台及日常基础运营服务，每月数据统计分析：平台登录率、学员学习人数、学习完成率、每月上线课程量、新增学员数等，以此掌握平台使用的情况完善运营方法提升学员学习热度。 2. 课件定制：为百威客户定制开发适合移动学习平台使用的在线微课，课程活泼有趣更容易被学员接受。 3. 微课大赛：为帮助客户企业的一线员工将隐形知识转化为显性知识，同时沉淀出一批精品企业微课，思创协助其开展微课大赛活动。 |



| | |
|------|---|
| 服务成果 | <p>移动学习平台设置5大学习主题板块以满足学员不同内容需求的学习，在线课程总数达500余门，在非强制学习的情况下，使用人数达1万人以上，日活率6%以上。</p> <p>微课大赛从2017年5月启动至8月结束，为期4个月的活动，100多名选手报名，产出几十门精品微课，20余名微课制作达人。</p> |
|------|---|

档案内容更新于2018年7月