



## 思腾（北京）教育咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：思腾（北京）教育咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Schouten China

企业常用简称（中文）：思腾中国

所属国家：总部荷兰

中国总部地址：北京朝阳区工体北路甲6号中宇大厦1606

网址：www.schoutenchina.com

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、教练技术培训

在中国成立日期：2007年

在中国雇员人数：50+

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、农、林、牧、渔业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>公司一向表现出色,但由于去年营业额和利润不佳,公司 CEO 直觉地认为为需要采取措施,才能实现未来五年的宏伟目标。</p> <p>在汽车行业中,改变从未像如今一样深刻。电子、软件、控制和材料变化发展彻底改变了我们的造车方式、不同地点间的通勤方式以及通勤时我们在车中的行为方式。</p>

	<p>成功应对这些变化需要 从旨在减少未知的解决问题和规划方式, 转变为通过积极应对未知而取得进展。这需要创新性和互动性更强的领导方式。</p> <p>2016 年 8 月, 客户与思腾中国展开为期 18 个月的合作, 加快培养其中国的 200 位高级领导者。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>VUCA领导力在中国 如果在全球领先公司培养领导者项目总览</b></p> <p><b>企业变革和创新领导力的5步方式项目我们跟客户共同合作, 制定了5 步方式, 力求实现文化的变革, 并让组织的领导者能够实行更为创新的运营模式。</b></p> <p><b>第一步: 组织文化调查</b></p> <p>文化调查、组织分析、高级领导团队的个人和团队教练</p> <p>该计划首先对高级领导团队开展组织内的领导文化调查。该高级领导团队包括国籍和背景各异的 12 名领导者。</p> <p>对该团队进行领导力文化环评 (Leadership Culture Survey) 旨在提升他们的自我意识, 了解他们在集体层面上表现如何, 以及他们如何看待自己的领导文化。</p> <p><b>第二步: 识别组织关键能力</b></p> <p>识别组织需要培养的关键能力 / 为 200 名领导者定制项目在与高级领导团队和 HR 的相互启发过程中, 我们的顾问会识别客户所在的组织迈向下一阶段所需的具有关键行为能力的人才及领导者。要想识别这些能力, 我们的顾问首先跟高级领导团队开展了工作坊, 识别他们对公司任职人员的期望。</p> <p>领导力文化调查是该讨论的重要来源。接下来, 我们跟组织中人员多次面谈, 识别工作中存在的障碍, 并确认哪些行为的实行能够克服障碍, 以致达到预期的商业成就。根据这些资料, 我们建立起能反映出高层领导团队对该组织领导者的期望的高级胜任能力模型。</p> <p><b>第三步: 面向 200 名高级领导者举办为期 4 天的训练营</b></p> <p>力求实现 2020 年愿景并培养关键能力</p> <p>该项目的一大亮点是我们为 200 名高级管理者定制和提供的 4 日集训, 更好地了解了组织现状、组织外部环境的重要变化, 还包括2020 年愿景以及实现该愿景所需的关键能力和行动。这不再是纸上谈兵, 而是让 200 名高级领导者切身体验必需的关键能力。</p> <p><b>第四步: 200 名高级领导者的学习旅程: 3x1 日培训计划</b></p> <p>深入理解如何成为高效领导者</p> <p>200 名领导者分为 12 组, 参与 3 场互动工作坊。所有工作坊均以行动学习原则为基础, 着重于体验。工作坊上运用多种学习技巧; 其中包括小组练习和模拟、教练、角色扮演、工作相关案例、理论和反思。而且, 每位学员还有机会收到其所选主题的</p>

	<p>(在线) 文章、视频和教练。</p> <p><b>第 5 步：学员和高管团队共庆工作坊结束</b> 收获学习成果并表达领导承诺 在最后一期工作坊中，学员与两名来自高管团队成员共同分享学习收获，表达领导承诺。</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>我们与高层管理团队和 HR 完成该计划的四大目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采用通用框架和语言，积极应对和提升领导力</li> <li>2. 加速迈向近期组织目标</li> <li>3. 制定组织长期发展和领导力日程表</li> <li>4. 建立高绩效文化</li> </ol> <p><b>同时：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在未知环境下，重要的是能有组织想建立的清晰价值愿景。在每场工作坊中，我们将所演练的技巧（方法）跟愿景（原因）联系起来</li> <li>• 培训学员的灵活性且提供大量领导力行为，帮助他们在任何情况下都能向前发展。</li> <li>• 为人 (Being) 和处事 (Doing) 的平衡。践行新能力时，始终结合价值观和信念。</li> <li>• 始终富有大局观；培训学员从全面的视角考虑问题。</li> <li>• 让学员拉伸习惯不适。防范拘泥于过时、不良流程和行为。享受学习的冒险！</li> <li>• 营造人们勇于“直言、讨论”的文化</li> <li>• 引发好奇心，培训师会询问尽可能多的问题。给参与者团队留出空间让他们自行做决策。提供在线资源，方便参与者随时随地继续学习旅程。</li> <li>• 建立内部网络，从而相互支持。</li> <li>• 海纳百川，充分纳入多种观点。</li> <li>• 不断认可学员；学习历程并不轻松，参与者需要克服很多障碍。认可是保证高度参与的关键。关注持续培养优势 vs. 指导人员。</li> </ul>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>教练技术培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p><b>教练技术培训，客户培训师发展</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在中国高档汽车行业，客户的目标是通过客户反馈经验以提高经销商服务性能以保持行业领先地位，但最重要的是保证提</li> </ol>

	<p>供客户优质的体验。</p> <p>2. 不断扩大的经销商网络，对于确保合格和一致的服务至关重要。</p> <p>3. 实现从经销商定制和培训效果的要求，现场教练已是培训的具体目标。</p> <p>4. 目前中国市场上的现场教练包括：培训、辅导、咨询等，但都没有代表标准的教练方法。</p> <p>为了保持汽车行业领先地位，客户与经验丰富的培训公司思腾合作开发了教练技术培训项目。这一项目将有助于客户的培训师更深入的了解教练技术及其应用，并将学习应用与实际工作中。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>描述：</b></p> <p>为了在竞争激烈的汽车市场提高市场竞争力，思腾中国帮助客户120名培训师更深入地了解教练方法的内在特征。培训主要集中在经验学习、实践适用、社会学习和基础理论4个方面。主要集中在与提高以下几方面能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高客户内部讲师队伍的教练能力；</li> <li>• 以结构化的方式练习和使用教练，基于实例；</li> <li>• 发展设计和实施现场教练项目的能力；</li> <li>• 提升整个团队的学习能力。主要元素：给反馈和接受反馈。</li> <li>• 了解教练工具和模型背后的科学基础。</li> </ul> <p>详情请参阅以下内容。</p> <p>第一天：练定义及总览及教练的运用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 强有力的问题</li> <li>• 如何运用默伯体验式学习圈</li> </ul> <p>第二天：教练的运用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 练习教练技术GROW模型</li> <li>• 练习教练的对话流程</li> </ul> <p>第三天：教练的运用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 练习高级教练技术</li> <li>• 练习教练技术反馈模型</li> <li>• 练习现场教练应用讨论</li> </ul> <p>培训总结</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>服务成果：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 理解教练的概念</li> <li>• 具备基本的教练技巧</li> <li>• 能够熟练运用教练技巧提高经销商现场培训项目的质量</li> <li>• 能够开发现场教练的现实模块</li> </ul>

	<p><b>讲师收益：</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 学习到切实可行的教练技术，可以用于现场教练及教练项目的管理；</li><li>• 清晰的教练流程和工具可以用于日常工作中；</li><li>• 清晰目标导向的个人发展计划</li></ul>
--	---

档案内容更新于2018年7月