



## 北京易普斯咨询咨询有限责任公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京易普斯咨询咨询有限责任公司

企业常用简称（英文）：BEC

企业常用简称（中文）：易普斯咨询

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：<http://www.eap.com.cn>

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2001年10月19日

在中国雇员人数：70

是否上市：否

### 业务详情

#### 1、主要客户所在行业

汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力、房地产业

#### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	基于提升公司危机公关意识，为员工提供心理关爱与精神福利，预防潜在心理危机，提高工作效率与生活幸福感，并有针对性的提升和改善员工的压力疏解、情绪管理等方面的能力；同时促进企业形成积极的工作氛围，使员工感受到企业对其心理方面的关心关爱，从而增加员工对企业的认同感与归属感。
具体服务内容	1、基础建设：了解员工和组织的心理水平和需求，组建企业内部EAP专家团队，组成内外部EAP资源互持框架；同时根据员工岗位需求提供针对性的心理培训； 2、风险化解：全方面提供心理咨询服务，对员工开展心理疏导，化隐性



	<p>危机于无危机；同时提供全年24小时危机干预，为组织和管理者做好危机公关的心理层面工作；</p> <p>3、 辅助增效：有效结合组织内部宣传渠道，为员工提供海报、微刊邮件、内网、公众号等多层次宣传；</p> <p>项目管控：持续阶段性对项目进行季度、半年度、年度进度管控。</p>
服务成果	<p>员工对组织关怀的感受度较高，对心理咨询的使用率较高，在服务之后员工积极主动向负责人反馈此项目的良好感受；组织内部管理者对该项目的满意度比较高；整体来看此项心理福利项目在客户公司内部的效果很好。</p>

**客户案例二：**

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>客户在坚持以人为本、促进员工与企业共同成长，以及在健全职工权益维护机制，促进企业劳动关系和谐稳定方面所作的举措，获得了广大员工的支持和认可。但不容置疑的是，随着技术革新的变化和市场竞争的加剧，不同岗位的员工呈现出不同程度的压力状况：管理口的员工，面临着事务性工作繁重、单调，协调中的无力、无奈；技术口的员工，面临着技术创新，故障处理的压力和工作与生活失衡的困惑；市场口的员工，如客服中心和营业厅的员工，面临着情绪耗竭、挫折应对、客户投诉的压力、职业发展压力、因用工制度产生的不公平感受和组织支持感受弱化等问题。这些带有典型的职业心理健康问题，不仅影响了员工自我成长和工作效能提升，同时也影响了公司员工队伍稳定，企业和谐发展；近几年，随着青年员工的逐渐成为公司员工队伍的主体，员工的人生观、价值观也发生了很大的变化，传统的工会工作正经受着严重的考验。</p> <p>为了帮助员工有效缓解压力，提高工作绩效，客户工会积极探索寻求解决方案，经过了严谨的考察和论证决定向公司领导建议：在公司内部引入员工帮助计划（EAP），以心理学科学理论为指导，以员工帮助计划为抓手，创新工会工作，帮助员工重塑信念、学习用科学方法缓解工作、生活中的压力，解决心理困扰，树立积极的人生观和价值观，精力充沛地投入到工作中；优化组织环境、和谐组织氛围，为客户的可持续发展奠定人力基础。</p>
具体服务内容	<p>宣传普及：通过多种渠道宣传推广职业心理健康知识，帮助员工树立心理健康意识，提升员工对项目的认知度和参与度，同时探索符合客户的宣传模式。</p> <p>内部队伍：初步搭建心理辅导员队伍和EAP专员队伍，初步培养队伍能力。为EAP项目的全面开展奠定基础。</p> <p>危机干预：初步搭建危机干预平台，普及推广危机干预电话，降低企业心理危机风险。</p> <p>心理培训：初步开展心理培训工作，开展全员性质培训，探索符合中国客户的心理培训形式，为后续针对性开展培训奠定基础。</p> <p>心理调查：选取试点公司，开展普适性的员工心理健康调查，了解员工整体心理健康状况，为后续全面针对性了解员工心理健康状况。</p>



<p>服务成果</p>	<p>EAP项目初期的发展与实施为接下来项目的长期持续开展提供了有力的基础保障。</p> <p>第一、初步了解员工思想动态调查 通过心理健康状况及思想动态调查,在本期心理调查中加入思想动态调查,深入了解转聘员工心理健康状态及思想动态,将调查结果作为项目指导实施方向,针对性提供员工帮助计划服务。使项目更加有针对性。</p> <p>第二、多渠道推广普及心理服务,调动员工积极性。 通过手机彩信报、微信平台、易企秀,推广普及心理咨询热线、QQ、邮箱,让更多的员工参与到EAP项目中。持续维护微信平台,每周发送心理学相关美文,宣传心理咨询、心理培训服务、播报EAP最新近况。保持人员关注度。多渠道普及宣传,提升宣传知晓率,普及EAP项目,调动员工积极性,提升员工参与率。</p> <p>第三、结合各分公司特点,开展积极心态培训。 结合各分公司的特点,规划积极心态讲座,全面推进各分公司心态建设工作。深入开展培训工作,建设一线员工积极心态,让EAP服务深入分公司。</p> <p>第四、形成两支内部队伍 培养心理辅导员及EAP专员两支队伍,形成内部队伍团队,为集团EAP项目的推动、开展奠定基础。</p>
-------------	--

**客户案例三**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>EAP</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>能源动力</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户根据《x集团公司开展员工帮助计划（EAP）的指导意见》，为了关注社会转型期现代管理理念的变革，关注企业变革期员工多元化的心理诉求，借助积极心理学的科学理论和EAP的工作模式丰富思想政治工作的内涵和外延，激活其在新时期的生命力和生产力，推进思想政治工作创新，开创思想政治工作新境界，同时更有助于广大干部职工的心理资本增值、工作绩效提升、生活品质优化，从而促使思想政治工作输出生产力，为公司可持续发展输入更加丰富的“心理资源”。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>2013年-2014年为试点期。客户等12家单位被选为集团试点企业，在集团公司的指导下，结合所在单位工作特性和员工特点开展EAP纵深试点工作。</p> <p>2015年-2016年为推广期。侧重在集团公司整体规划的基础上进行推广实施。对前期试点单位的探索经验进行提炼分享，形成各板块和不同群体员工EAP工作的基本落地模式。</p> <p>2017年开始为深入期。侧重形成标准化的工作机制，包括模式、工具、制度、流程等，为EAP工作深度融入客户的党建思想政治工作体系和长效固化奠定基础。</p> <p>服务包括心理调查、宣传推广、心理培训、心理咨询、危机干预、环境优化、效果评估等。</p>



## 服务成果

在EAP工作开展前期,充分发挥公司报纸、电视、手机报、网站、微博、微信“六位一体”媒体矩阵的优势,持续全方位对EAP工作进行宣传推广。在运用好媒体矩阵的同时,EAP领导小组办公室结合试点期间实地驻场宣传效果明显的经验,对宣传方式进行调整优化,并结合了各种实体宣传品发放,对员工进行全方位理念植入。办公室两次协同易普斯咨询深入厂区开展驻场宣传,第一次在项目开始初期,共走访了29个装置车间和6个食堂发放定制的小海妹版和客户职工形象版的《EAP员工使用手册》4000册,“EAP阳光储蓄卡”12000张,便签本2000本,为员工详细讲解了EAP服务的范围、保密原则和使用方法。第二次在项目中期,夜间共走访了10个装置,发放拉画笔2000支,《易心理》双月刊合集1000本,再次向员工推荐了EAP服务。为21个单位86位员工安排了驻场咨询,得到了员工的积极响应和主动参与。通过宣传工作推进,员工对EAP的认知认可度在增加,表现在心理咨询方面,今年的咨询数量逐月递增,累计咨询率已近3%。

根据全年培训计划,扎实推进培训工作,2017年以来共计安排64场,培训超过2100人次。培训群体覆盖:公司中层及以上管理干部、宣传、工会、人力资源条线负责人及志愿者、基层党支部书记、装置(车间)负责人、班组长和普通员工,结合前期抽样访谈及咨询反馈意见,针对不同群体、年龄、岗位特点,培训课程在内容、形式设计上皆有所不同。

客户体量大、单位多、人员结构复杂,EAP工作的开展仅靠少数兼职人员与易普斯咨询,无法完全深化到基层内部。为此,公司十分注重骨干的培训。在试点之初,EAP领导小组办公室就探索志愿者队伍建设,通过基本心理辅导技巧、应对心理危机的策略与要领,以及案例分析、角色扮演等专项培训,共有67名员工通过考试,初步建立起了一支骨干队伍,为公司锻造EAP内化生力军提供了基本经验。

全面推广EAP工作后,公司建立了两支互相支撑、互相补充的EAP工作基层骨干队伍。一支是由宣传、人力资源、工会干部组成的骨干队伍。这支队伍培训涉及EAP基础知识、核心技术与操作工具、团队建设、情绪压力管理、管理技术、沟通技巧、家庭情感、情商修炼等等,涵盖员工工作生活多方面。另一支是由基层党支部书记组成的骨干队伍。这支队伍培训结合公司党建工作基层建设年,将心理学和思政工作融合贯通,并结合客户特色和基层员工特点进行理念转化和工具应用,通过EAP的技能学习,提升党务思想政治工作能力。

EAP领导小组办公室在一对一咨询访谈了解的基础上,独家定制客户职业心理健康调查问卷,共制作发放10200份问卷,回收8307份,回收率达81%。易普斯咨询为每位有效填答的员工提供个人专属心检报告,同时通过大数据分析,为各二级单位提供单位整体分析报告共14份,并为公司出具《全员职业心理健康调查分析报告》。为进一步应用好此项调查数据,EAP领导小组办公室已经或即将从三个方面延展工作,首先在公司层面,通过党委中心组学习全员调查分析报告,了解员工心理状态及影响因素,发现问题、分析改进,并对下阶段工作进行调整完善。其次,各二级单位党委成员学习研讨各自单位分报告,调整各自工作方向,解决单位实际问题。最后针对员工个人,从8月下旬开始,在每个单位开设心检报告专场解读会,进行一对一解答,为有需要的二级单位开设组织报告汇报与解读。为保证公司心理健康工作的连续性,从今年开始,办公室将会同易普斯咨询,以全员心检结果为依据,探索建立客户员工心理档案库,留存所有心理健康数据,并与心理咨询记录结合,形成员工个人心理档案。

试点期间,EAP领导小组办公室已与易普斯咨询配合,成功处理2起危机事件及1例疑难个案,将危机化解在萌芽。在试点经验基础上,目前办公室已着手建立完善的危机防控体系,将各服务载体打通,形成危机防控网。首



	<p>先以职业心理健康调查为筛查起点，主动发现，主动干预，今年已完成对初步筛查出的有高抑郁倾向的人员进行进一步沟通了解，其中4位主动预约咨询服务，6位存在潜在风险员工，由资深咨询师进行持续主动追踪，其中有一位员工发生危机的时候打破保密协议，协同易普斯咨询共同处理危机事件，将危机化于无形；其次在心理咨询中及时发现危机预警案例，提前预防；三是由EAP志愿者及二级单位各管理人员在工作中及时发现疑似情况，与易普斯咨询联合处理。通过不同的载体和渠道，形成危机预防的交互联动。</p> <p>此外，为提升公司内部的危机意识和识别技能，EAP领导小组办公室开展了《心理问题的初步识别与企业心理危机干预》专题培训，将危机防控概念植入公司各层级的管理意识中。接下来，EAP领导小组办公室将探索印发《客户危机干预管理手册》，对具体工作提供指导，另将探索编发贴近客户员工的《心理咨询案例集》，帮助员工自主学习各类心理困扰的解决技巧和方法，提升全员心理保健意识。</p>
--	---

档案内容更新于2017年11月