

北京智万方企业管理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京智万方企业管理有限公司

企业常用简称（英文）：zhiwanfang

企业常用简称（中文）：智万方

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路88号soho现代城

网址：www.zhiwanfang.com

所属行业类别：领导力发展培训

在中国成立日期：2013年

在中国雇员人数：30

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	客户是国内知名互联网行业，正处于业务的快速发展的阶段，这个阶段迫切需要对管理者的管理能力提升来适应企业的发展。而客户的管理者对于管理类课程质量要求非常高，需要找到一些既新颖又有深度和广度的课程，并且对讲管理课程讲师的实力与风格也十分的看重，希望找到相匹配的管理类的课程和老师。



<p>具体服务内容</p>	<p>智万方《员工激励与动机管理》课程，自主研发的沙盘课程。自2009年起，开始了一项关于员工心理与行为的调查研究。借助这项著名的研究，我们得到了一系列有趣的员工心理受企业和领导直接管理影响而变化的数据模型，同时昭示了一些心理学与政治学理论在管理中的重要影响。因此，我们构建了一个可以用于模拟员工心理的沙盘工具，并设计了《员工激励与动机管理》管理培训课程，提供面对这些问题的管理者切实可行的管理与领导技能。</p> <p>课程以管理者的视角从组织的角度，洞察员工心理，激发员工的潜在动机。员工在工作中的动机表现，同领导者的管理风格和互动方式直接相关。通过改变管理的方式，就可以促进员工的动机改善。</p>
<p>服务成果</p>	<p>智万方《员工激励与动机管理》课程成为客户内部好评度最高的课程之一，学员听完后都感觉收货满满，对管理工作有很大的启发。该课程的讲师ralph老师，也是课程的研发者，成为了该公司内部最受欢迎的讲师之一。课程在内部获得了广泛的传播，几乎覆盖了中高层的领导力培训。一年采购10几期课程，满足了当时对管理的需求，并进一步采购了动机课程的深化课程《人本管理》，课程辅助公司的“R计划”实施，并获得了的企业总经理的认可。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是国内高端房地产行业。企业正处于变革期，希望通过管理培训稳定人心提升对组织的认同度，人本管理的内容很好的契合了龙湖的需求。让管理者通过组织心理管理、组织生态测评分析，提升了管理者管理的视野和格局，并且给到了很多工具与方法。提高管理者对人的把握及判断，了解员工行为背后的逻辑及规律，更好的应对企业的变革。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>人本管理课程是一个针对管人的系列课程，融合了管理学、心理学、政治学、社会学、哲学多个角度的结合与碰撞。使学员成为一个有魅力的管理者，洞察一切和人有关的管理问题，给到了很</p>



	多切实有效的管理工具与方法，开启一段追求知性的博雅之旅。
服务成果	课程实施后学员给予了很高评价，学员反馈“这些课程拓宽了管理思维，给到了更多维度的管理意识”。“在资源有限的情况下，还有哪些可以利用的管理手段，如何使管理效率更大化。”“辩证性的案例，针对不同特点的员工进行分析，可以用于实际工作中”“全程无尿点”。

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	国内知名的互联网公司，一直对中高层领导力的培训非常重视，希望每个管理者不仅通过实践经验也都通过培训，成为一个更优秀的管理者。希望能找到课程独特新颖，给中高层管理者轮训统一管理语言，统一管理的方法论，特别是在针对85, 90后新员工的激励是培训重点，希望不仅在物质激励更在精神激励方面可以有多种方式。
具体服务内容	在领导力培训中我们给到《员工激励与动机管理》这门管理课程，同样是自主研发的一门课程，基于大数据的调研，从心理学的角度进行切入，从管理者要激发员工的动机几个影响因素，打造不同的管理哲学。应对不同的发展时期，做最适合的管理手段。
服务成果	服务至今，客户以多次采购这个课程，在内部达到过历史课程评分新高，并且有北京分公司不断的推向杭州，广州等地的公司推广，内部高频次、深度实施。

档案内容更新于2019年7月