



上海宜员网络技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海宜员网络技术有限公司

企业常用简称（英文）： ZUIFULI

企业常用简称（中文）： 最福利

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市黄浦区圆明园路209号真光大楼

网址： www.zuifuli.com

所属行业类别： 健康保险/健康体检 / 员工福利管理/弹性福利/其他_企业平台
(差旅+餐饮)

在中国成立日期： 2016年9月

在中国雇员人数： 100人

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业/ IT信息技术， 半导体及通讯/零售业与电子商务/金融服务（如银行， 保险， 财富管理） / 专业性服务（如法律， 公关， 教育）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务
客户当时的需求	客户由A公司创办并运营，是迄今为止中国国内资金规模最大、最有实力的网络借贷担保平台之一，员工2000人左右。 客户行政部对于公司福利有着很高的要求，主要体现在以下方面： 1、福利形式及流程需高效； 2、产品品质要有保障； 3、员工信息需私密保护；



	<p>4、平台可以与企业微信对接； 定制需求：员工生日时有相关推送，并可以在线自主选择礼品，但又希望由行政或HR亲自将礼物送给员工。</p>
<p>具体内容</p>	<p>以上需求很难由传统的礼品供应商或者福利供应商能满足，最福利弹性福利根据客户的相关痛点，提供如下服务： 1、最福利与客户企业微信进行平台对接，员工可以从企业微信直接进入最福利，其员工信息也得到了最大保护； 2、最福利为客户提供了深度定制方案： 1) 定制礼品：最福利自营商城包含上千个品牌，从中精选数款作为生日礼品供员工选择； 2) 定制系统流程：员工可在生日前一个月和当月进入礼品选择页面，在线自主选择礼品，最福利自营商城系统根据客户要求作出修改，在选择收货信息时仅能从行政提供的信息中选择（即各职场的对接收货人），以能实现最终礼品发放过程； 3) 定制贺卡：由最福利提供符合客户基调的定制生日贺卡，让员工感受到公司的诚意。</p>
<p>服务成果</p>	<p>面对客户的深度定制需求，一般弹性福利平台无法完全满足，正因最福利平台有着优质的集成供应商、领先的技术团队以及客户第一的宗旨，才能满足客户全方位的需求。 此次服务使客户公司的员工生日福利既温暖又富有心意，更经过此合作项目的铺垫，客户的中秋节日福利也由最福利全面提供，证实了客户对最福利服务的满意度。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户成立于2007年，是一家利用人工智能、风控云、大数据技术为银行业提供金融业务解决方案的金融科技公司，截止目前已服务了全国各地近200家银行客户。 在公司福利方面客户的需求如下： 1、员工都普遍年轻，传统的实物类福利很难满足年轻员工的需求，需要提供多样性的福利产品选择； 2、由于业务需要，员工经常需要长时间出差，希望有可以覆盖全国的福利产品； 3、公司总体人数不多，议价能力比较弱，同时对供应商的把控也不足。</p>



<p>具体内容</p>	<p>1、最福利为客户提供了一站式的员工弹性福利平台，支持APP与微信界面登录，操作方便快捷，并且可以根据企业的需求和痛点定制服务内容（含专属产品、服务模块、使用界面），体现公司文化，让年轻员工可以尽快融入到公司氛围中。</p> <p>2、节日时HR确定福利金额后，直接后台进行充值，统一下发给员工，员工可以自由选择自己喜欢的产品或服务，减轻HR工作量，不用逐一挑选供应商，出现把控不足的现象。</p> <p>3、平台消费场景高达几十种，如京东，严选，驴妈妈；体检和保险；各类电子卡券，如盒马，全家，迪卡侬等，服务范围遍布全国，同时涵盖线上和线下不同的消费场景，满足员工的日常生活需求与个性化需求。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、丰富的平台消费服务场景可以全面满足不同年龄段员工的不同需求，同时，服务场景覆盖线上线下资源，更无地域限制，极大地提高了员工对于自己福利的自主选择性，大大提升了员工满意度。</p> <p>2、HR从原本每次年节时进行供应商比价、筛选、合同、财务流程等繁琐的系列工作，变成了确定预算充值到企业账户的简单一步工作，最大程度上节省了时间和人力成本，提高了工作效率。</p> <p>3、定制的专属企业页面，可以有效的传递企业文化，增强员工对于企业的认同感和归属感，成为了一个企业文化宣传的重要出口。</p>

客户三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>健康体检/员工福利管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>化工与石化</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是一家800人左右的化工型企业，员工分布在近10个城市，在公司福利方面客户的需求如下：</p> <p>1、福利激励做到统一化，可以由HR线上操作，流程简捷，减轻HR工作量；</p> <p>2、体检需要满足10个城市的覆盖，员工可以有多重机构可选择，同时希望支持线上预约；</p> <p>3、解决年节福利礼品选择单一及供应商把控不足的问题，提高员工满意度。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>1、最福利提供的弹性福利平台，满足企业项目奖励、生日福利等各种福利的发放，HR只需使用后台导入员工信息并充值积分即可，员工可以使用积分在最福利平台兑换消费，消费场景高达几十种，满足员工的日常生活需求。</p> <p>2、最福利与四家主流体检机构合作，体检范围覆盖全国176个城市超过400家分院，员工可以使用最福利平台进行在线体检预约、查看报告等，同时最福利还可以为有需求的企业安排健康讲座。</p> <p>3、关于年节福利最福利有两种业务形式支持选择： 1) 最福利礼品兑换券，企业确认礼品池，员工可使用卡券从中兑换礼品，包邮到指定地点； 2) 最福利积分券，企业向其充值定值积分，企业的客户或员工可使用积分券享受最福利平台的各种服务如充值、打车等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、弹性福利：原福利形式总是需要HR绞尽脑汁去策划和创新，企业成本高，流程效率低，使用最福利的APP后，HR只需在后台发放福利积分即可，员工可以自行选择福利，同时大大降低了企业成本。</p> <p>2、体检：原企业与体检机构直接合作的模式使员工在选择上和方便程度上受到一定局限，流程也无法线上完成，另外体检报告为传统的PDF，无法得到清晰解读，目前使用最福利使员工可以从多家机构中选择，同时线上可以完成所有预约和查询信息的过程，受到HR和员工的一致好评。</p> <p>3、年节福利（福利管理）：原形式为实物礼品发放，HR的工作量相当巨大，而且员工多为被动接受，满意度非常低，在使用最福利提供的年节福利礼品兑换券后，HR无需费心费力，员工也可以自己选择礼品并能寄送到家，提升了HR和员工的双重满意度。</p>

客户四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工福利管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>运输及物流</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户，作为全球知名航运物流公司在华营业近20年，各级分公司分布在全国10多个地区，企业员工近千人。</p> <p>对于人事部门而言，员工的年节福利发放有如下痛点： 1、放权属地分公司，面临产品或服务的差异，可能会引起员工的比较，全部总部统筹，又面临全国10多个地方的繁琐发放流程； 2、产品单一，各地、各年龄层的员工众口难调，不能全面满足需求。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>最福利为客户提供年节福利一整套定制套餐，HR只需要将礼品卡发放给员工即可，员工可以使用礼品卡进入兑换页面自行兑换礼品，并且可以邮寄到家，定制套餐包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、定制礼品方案：客户从最福利礼品池中选择礼品，满足员工的各种礼品需求，同时几乎全部产品支持全国范围包邮，由于对供应商的谈判能力和把控能力，最福利产品价格普遍低于京东和天猫价，且产品质量和服务均能得到及时保障； 2、定制礼品卡：最福利为客户量身定制专属礼品卡，设计带有客户logo和元素并加以创新，体现公司风格和文化； 3、定制兑换页面：员工使用礼品卡可进入兑换页面自行兑换礼品，页面风格和排版均可由客户指定设计，突出年节氛围； 4、定制H5：用于公司内部宣传，最福利为客户定制专属H5，让员工更直观地感受到来自公司的温暖。
<p>服务成果</p>	<p>最福利提供的年节福利方案让客户从传统的福利发放中得到解压，原来客户需要对接不同的供应商，谈判、签约、走财务流程、整理收货信息或者手动下发，另外发放前要做好内部宣传和氛围铺垫，发放后还要扮演客服的角色，每一次福利发放都要消耗巨大的人力和物力，同时单一的礼品无法让所有人满意。</p> <p>使用最福利后HR只需要发放礼品卡即可，后续再无需任何的人力活动，大大降低了人力成本，同时员工自行选择礼品，自选所需，极大程度上解决了众口难调的问题，还能从各个方面体会到公司的福利文化氛围。</p>

客户五：

<p>请勾选所提供的服务类别</p>	<p>健康体检</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、用户体检人数约500人，需要多个城市覆盖员工体检； 2、需要提供线上及线下服务形式； 3、体检套餐根据员工级别区分，制定基础及高管套餐； 4、家属需享受员工同等福利； 5、安排健康讲座宣讲会； 6、希望开放多渠道体检供应商预约



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据企业需求，定制化体检套餐； 2、为员工提供线上（最福利APP/微信预约）和线下（电话/邮件预约）； 3、开放家属预约窗口，享受与员工相同福利体检； 4、开放市场主流机构：爱康国宾，美年大健康，瑞慈集团，共同承接本年度员工体检； 5、根据企业健康体检，安排健康讲座宣讲，提高员工健康意识和健康管理。
<p>服务成果</p>	<p>原企业仅与一家体检机构对接体检，遇到体检分院爆满，员工预约不上，体验较差。通过最福利平台，为HR同时提供市场3大主流体检机构，让员工选择性更多。同时，通过套餐升级，为员工的体检健康保驾护航。在预约中，员工有任何疑问，可以直接通过APP，电话或者邮件形式咨询。体检后，可以通过APP端快速，便捷地查询到报告结果。检后的健康宣讲会，更人性化针对员工实际需求及感兴趣的健康内容为员工提供更好的健康管理。</p>

档案内容更新2018年11月