



毕蕙（上海）投资咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：毕蕙（上海）投资咨询有限公司

企业常用简称（英文）：BI WORLDWIDE

企业常用简称（中文）：毕蕙中国

所属国家：美国

中国总部地址：上海市静安区吴江路188号新时代大厦15F

网址：https://www.biworldwide.com/

所属行业类别：员工激励与认可/福利礼品

在中国成立日期：2012年8月9日

在中国雇员人数：26

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品/生命科学（如医药，医疗器械等）/金融服务（如银行，保险，财富管理等）/汽车及零部件/零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	目的：提高零售商的积极性，增加客户公司核心产品的销量。以新产品为抓手、增强零售商的粘度。希望通过毕蕙的帮助，实现各重点县的全面覆盖，使零售商产量实现每月60%以上的销售总额。增强与零售商互动，通过信息推送与分享加强粘性，并在销售季节末组织年度活动。
具体服务内容	针对客户零售商成员提供针对性的积分兑换平台，并利用数字化工具（Track & Trace扫码、微信互动及信息分享）激励他们积极



	登录并参与兑换奖励。在平台内设立年度、季度、月度销售目标，并积极开展线下展示活动，每月积累的积分将能够兑换各类产品。
服务成果	成果：有效的提高了零售商参与的积极性，增加了公司核心产品在各省的销量。零售商更加活跃，也更乐意销售客户公司的产品。在每月开展的各类线下展示大会上，零售商们也积极反馈提意见，有助于客户公司对产品和销售方式的改良。

客户案例二：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	目的：提升员工对公司的归属感，建立企业文化，实现员工自我价值。能实现上级对下级的奖励、员工之间互相鼓励、年限奖励、升职奖励。生日奖励，并且要求兑换的产品要多样化，可以定制化，后续的服务及时并且准确。上线时间快，使用简便，包含多平台（网页，APP，微信）。
具体服务内容	为客户提供了针对于内部员工的积分兑换平台，按照约定的时间，向客户员工的账号里面充值积分。在中秋，国庆，春节等节日也会进行积分充值。经理级别的员工会有一定的积分额度，自己不能兑换，可以奖励给表现良好的下属。除了5000多种多样化的兑换商品，还包括奖杯，奖牌，Logo商品等定制化服务。
服务成果	成果：经过调查，客户员工的满意度明显上升，离职率下降。工作时的积极性、对公司的忠诚度都有明显的提升。员工的对兑换商品的满意度在99%以上，兑后服务及时。定制化商品满意度高。平台登录率逐年增加，兑换率也在逐年增加，项目规模逐渐扩大。

客户案例三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	目的：通过建立互动社交平台等方式吸引消费者关注、增加品牌忠诚度，以此来提高竞争力产生更多销售额。针对90后主力消费群体，开展一系列消费趋势、数据分析。以更加生活移动化、精力碎片化和付费常态化的形式有效吸引他们的关注。



具体内容	“自我”是90后最明显的标签。以“自我喜好”为导向的消费驱动异常明显，引入CRM机制，通过内容宣传、积分积累兑换礼品、新颖的玩法等方式，以扫码活动切入并深入挖掘用户的潜在价值，提高产品复购率，培养忠诚客户。
服务成果	成果：销售额和复购率整体呈现上升趋势。随着活动的深入，兑换频率也持续升高。消费者忠诚度也随即提升，另外搭建的粉丝平台也相当活跃，众多消费者分享了不同的反馈和建议，实现了从传统营销到新零售的跨越，满足消费者对美好生活日益增长的需求。

档案内容更新2018年11月