



## 广州汇思信息科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：广州汇思信息科技有限公司

企业常用简称（英文）：Cyberwisdom

企业常用简称（中文）：汇思信息

所属国家：中国

中国总部地址：广东省广州市天河区天河路490号壬丰大厦东厅1702

网址：www.cyberwisdom.net.cn

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：1999年

在中国雇员人数：300

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、建筑业

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	搭建“求知+创新+发展”的综合性人才培育平台，打造白酒行业的哈佛商学院。以新员工培训项目的微课体系建设为新的契机，该公司商学院通过不断建设与优化学习资源、以及持续进行相关的运营活动，让商学院在线学习平台成为该公司每一位员工的真正朋友。解决该公司新员工培训周期长，员工分布广，培训投入大，成本高；培训资料成熟，但对于重复性、利用率高的内容，未梳理出便于培训利用的萃取性知识及现有的线上课程数量少、质量低，线上学习平台利用率低，学习效果不理想等痛点。



<p>具体服务内容</p>	<p>培训中心的建设要推动培训体系的科学化、系统化建设。1. 带动混合式培训：实现线上线下的无缝对接的学习方式，将会改变专职教师的教学方式，专职教师不再局限于培训基础课程的单一讲授，更多的会聚焦在课程中的知识拓展、配合线上课程的联动、课堂互动等方面；2. 梳理搭建课程体系：把适合放线上的、适合放线下的、适合线上线下相结合的课程做好划分，减少线下讲授的压力，充分体现微课在培训中的价值；3. 清晰规划学习路径图：课程建设要从点状分布转变为网状分布，整合课程资源，充分利用学习地图的优点，给学员提供具有方向性、目的性的学习任务。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 新员工培训项目帮助该公司新员工更好的认识企业、了解企业业务发展、掌握本岗位专业技能，获得职业规划路径；2. 第一期上线45门微课。学员可随时随地登录平台学习，加快企业培训的关键步伐；3. 课程内容丰富多样，提高学习积极性。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>运输及物流</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司是国内名航领域的龙头企业，在选择汇思wizbank在线学习系统之前，曾使用过其他在线学习系统，对e-learning的产品、技术、行业动态都非常了解。由于其他平台不能满足国航对e-learning系统持续增长的需求，该公司培训部最终决定更换平台，并在众多的e-learning供应商中选择了汇思作为合作伙伴。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>通过对该公司项目远近景目标分析及对e-learning发展趋势的分析，我们总结该公司的项目目标与e-learning的发展趋势高度吻合，主要体现在以下几个方面：1. 建立持续、系统的人才培养体系和学习型组织；2. 构建社区化学习，实现集在线学习、考试、交流与系统学习管理于一体的教学管理平台建设。3. 通过多种学习终端为学员提供多途径的学习，实现让公司相关人员在任何时间任何地点都可以访问的系统。因此，结合汇思的经验，我们对该公司项目作出“一个中心，四个特色，三个阶段”的总体目标规划。即：以建设有该公司企业文化、行业文化特色为基础的e-learning项目为中心，以创新者、领跑者、提升者、建设者</p>



	的定位为项目建设特色，贯穿保障生产、引导学习、促进发展三个阶段。
服务成果	1、帮助该公司融合正式学习、社区化学习及移动学习的学习方式，快速熟悉新产品，加速培训进度，在线培训管理系统的月均登录人次达到5万人次；2、通过“Articulate Storyline”和“ISpring”课件制作工具及相关培训，使该公司可以自行将课件素材制作成标准scorm课件，打造具有该公司特色的在线教学管理平台；3、国航e-learning系统承担了飞行员、乘务员资质类培训、考试的重大职责，并实现全球多个区域的范围覆盖，加快企业培训的关键步伐；4、实现每个员工都可随时学习的目标，解决了该公司飞行员、乘务员工作性质的特殊性的问题，帮助员工提升工作绩效，加强员工的专业技术水平，提高员工的综合能力。

### 客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为迎合国际金融行业的发展趋势，该银行在巩固其传统商业银行业务的基础上又将经营领域扩大到投资银行和保险业务。为了提高竞争优势，有效提高企业员工的知识素养和业务水平，积累企业宝贵资源，实现企业信息的电子化、网络化目标，该银行经过长期考察，决定采用基于CDN的网络解决方案部署培训管理系统，即，在网络传输得到保障的前提下，充分发挥培训管理系统基于互联网访问，易于跨区域应用的特点，提高企业内部培训部门的工作效率、促进知识共享，从而满足该银行员工基于e-Learning系统进行异步、实时网上学习的需要。
具体服务内容	<p>汇思为该银行提供——培训管理系统+内容服务+e-Learning咨询顾问服务+CDN的完整解决方案，该银行成为国内基于CDN网络部署的培训管理系统，金融行业的第一个实施案例。系统不仅能满足该银行的长期战略要求，还能符合银行员工的个人发展，保证所有员工都能在平台上进行学习考核。</p> <p>通过此解决方案，整个系统可实现如下功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>对标准课程的跨区域访问的数据记录；</li> <li>流媒体课程内容的分发管理；</li> <li>远程、异地用户访问的URL重定向。</li> </ul>

服务成果	<p>1. 该银行培训系统覆盖中行24万人，使得除去总行对全辖人员的网络培训外，各个省行也可以在此系统上，对所辖进行个性化的培训；2. 社区化的学习和案例式的教学，提高了学员的学习积极性和学习效率，在线学习在该银行内部得到了良好应用，日均上线率有了很明显的提升；3. 离线学习助手让该银行员工拥有了更多学习的机会，更乐意在碎片化的时间内学习到需要的课程，让学习成为了解决学员问题的疏导渠道；4. 员工通过系统即时获取该银行最新资讯，对该银行的企业文化和价值观有了更深的认识，为该银行深化打造品牌奠定了坚实的内部基础。</p>
------	--

档案内容更新于2019年7月