

## 上海沐义企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海沐义企业管理咨询有限公司  
 企业常用简称（英文）：Shanghai Faith First Management Consulting Co., Ltd  
 企业常用简称（中文）：沐义咨询  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海  
 网址：www.faithf.com

所属行业类别：专业能力发展  
 在中国成立日期：2013年8月7日  
 在中国雇员人数：10

### 业务详情

1、主要客户所在行业：机械制造、化工与石化、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、生命科学（如医药，医疗器械等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p><b>企业背景：</b>客户是家大型电子装配工厂，十多万人的工厂，有上千条生产线，他们非常重视产品品质的提升，为此需要提升现场工程师的“现场质量问题的分析与解决能力”。</p> <p><b>学员背景：</b>受训对象来自各事业部的工业工程师、制造工程师、质量工程师、技术工程师、自动化工程师、装配工程师等。工程师们平均具有3-5年以上现场工作经验，大部分接受过企业内训师提供的质量工具培训，但不系统。质量工具都了解一些，但</p>



	<p>遇到问题没有统一的解决问题的思路，对于不同问题的发生应该使用什么最合适的质量工具没有方法。</p> <p><b>组织者要求：</b>学员分2批培训。希望学习结束，学员能统一思路，学以致用，工具运用落地。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>课前面访调研：</b> 沐义项目团队拜访了客户的事业部负责人、事业部培训负责人，就此主题的深入需求，学员的现状、课程的设计、项目的展开进行了探讨，最终商定项目以培训+辅导的形式展开，学员最终以项目作业的方式递交项目成果，顾问评估给与意见。</p> <p><b>课前在线调研：</b> 沐义双方确认后的课程大纲，分别设计了组织者及学员2套在线调研问卷，展开调研。并在问卷汇总分析后，针对一些重点学员进行电话调研，深入问题核心了解情况。最终输出<b>调研分析报告</b>。</p> <p><b>课程设计：</b> 课程演绎思路由浅入深：<b>统一思想意识-发现问题的思路-重视数据背后的声音-解决问题的工具-工具运用演练</b> 其中解决问题的工具分别为：数据分析工具、根本原因分析工具及控制工具。</p> <p>除了课程内容，我们还设计了： 1) 定制化的案例模板，用于学员收集自己现场的痛点案例； 2) 定制化的作业模板，用于学员课后完成自己的项目； 3) 学员课堂绩效表现及课后作业的评估标准表，用于学员的学习绩效评估。</p> <p><b>项目开展：</b> 1) 培训：培训开始前一周，沐义提供教材供学员事先预习，课程开展过程中，有督导和顾问同时服务。培训以授课+案例讨论+小组分享+顾问点评等方式开展。课中对学员的绩效表现进行打分评价。 2) 作业批改：点评所有作业，选出优秀作业作为辅导展示案例。 3) 辅导：学员分组，就被选出的优秀作业展开分享，顾问点评，提出改进建议，同时对团队的项目成果进行点评。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目结束，输出以下服务成果： 1) 2期所有学员每人一份项目案例作业； 2) 评选出优秀团队，每期一个团队； 3) 评选出优秀学员，每期9人； 4) 2期所有学员8个维度的作业绩效点评，点评方式有100分制打分及书面文字描述点评及建议；</p>



	<p>5) 学员对项目的反馈评价表，项目最终评分为4.7分（满分5分）；</p> <p>6) 项目整体报告书；</p> <p>7) 对客户原培训评估体系的建议</p>
--	---

### 客户案例二：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>项目背景：</p> <p>随着制造业智能化的推进，物流标准化已经成为先进企业急需解决的问题。客户作为中国汽车座椅市场份额65%的优秀企业，公司的近年战略之一就是推进自动化收货系统。而自动化收货系统是以来料包装标准化为依托的。</p> <p>然而，即使先进的制造企业，都普遍出现现场包装结构、尺寸、标识乱；一次性包装、废弃物多；运输装载率、空间利用率低的现象。企业内，制造业包装工程师欠缺，优秀的包装工程师更是凤毛麟角。</p> <p>客户为了培养一批自己内部的供应链规划尤其是在“包装标准化”方面的人才，成立了2017年“包装标准化”公关项目，该项目由11名横跨十个部门的学员及2名内部导师组成。沐义作为受邀的第三方咨询机构，提供专业技术指导和带教服务。</p>
具体服务内容	<p>先期导入-工作坊（线下）-Know Why为什么要关注包装？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-培训教室内，引入基础知识，引发讨论和思辨，帮助学员摆脱特例困境；</li> <li>-带着学员走访现场，现物观察当前来料包装情况和制造现场的物流情况，指导观察思考的方式，同时启发思考后续包装设计 &amp; 包装管理的思路，抛出关联案例。</li> </ul> <p>中期-深度参与客户方工作坊（线上/线下）-Know How &amp; Let's do this!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-引导收集完整的现状信息、市场信息；</li> <li>-引导收集可用素材（如合资公司、主机厂等现行管理的方针文件及解读）；</li> <li>-明确包装标准化应用指南在初期设计阶段的难点痛点，并给予分项目关键人解决要点；</li> <li>-协助设计包装标准化应用指南（管理流程、职责和技术、数据标准）；</li> <li>-引导选择包装标准容器之周转容器尺寸系列。</li> </ul> <p>后期-深度参与给客户方工作坊（线上/线下）-指导落地</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-现状数据和采用新方案（周转包装）的比对；方案评价体系方针确立；</li> <li>-新运维模式的评审（一次性容器到周转容器的模式切换，须配以新的运维模式-空箱管理、空箱共享模式）</li> <li>-终期汇报的指导</li> <li>-项目后续的移交，项目后续的行动方案</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 从设计和管理的角度出发，引导学员摆脱管理的特例困境（二八原则）和思维定式，着眼于外部的趋势以及内部的制造、物流需要，从而解决了实际业务上的问题；</li> <li>2) 延锋包装标准化应用指南（入厂包装的部分：管理指南、技术标准）；</li> <li>3) 原管理流程职责的查漏补缺；</li> <li>4) 技术标准的完善；</li> <li>5) 明确包装方案评估的六大要素，量化要素的方法。</li> <li>6) PFEP字段讨论，明确与技术标准中包装主数据的关联；</li> <li>7) 高位货架设计要点梳理，使得学员快速理解高位货架设计意义；</li> <li>8) 初步完成最佳包装标准实践表单，以便持续改善；</li> <li>9) 项目后续行动方案。</li> </ol>

档案内容更新于2018年7月