



## 星光物语（北京）电子商务有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：星光物语（北京）电子商务有限公司

企业常用简称（英文）：DDGUANHUA I. COM

企业常用简称（中文）：点滴关怀

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区和平里北街6号远东科技园15号楼7层

网址：www.ddguanhua i. com

所属行业类别：员工福利管理，弹性福利

在中国成立日期：2013-09-27

在中国雇员人数：90

### 业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业，金融服务（如银行，保险，财富管理  
等），IT信息技术，半导体及通讯，专业性服务（如法律，公关，教育等），零售  
业与电子商务

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	某集团总部培训预算的线上创新，将部分培训预算放到弹性激励平台，为总部及全集团同事提供在线教育类学习的产品，希望大家更好的与线下培训互补，满足更多员工和领导学习的需求。得到许多最初该集团选中的在线教育供应商过去服务模式是预付，并且不具备接入该集团在线系统的能力。有的供应商是销售会员卡，有的供应商是无法提供技术支持，只能手动操作，但是对集团上千，上万，几十万人的系统服务来说，实在太复杂了，需要大量人工。在线教育类产品的产品样式各不相同，整合起来需要技术的整合，也是与大家一起共创完成，我们来支持用户的



	<p>统一体验。</p> <p>在各种供应商各种要求的沟通结果后，该公司总部希望找到一个可以做整合及企业级服务的供应商来支持这次工作。</p>
具体服务内容	<p>在线教育类产品目前上线4款，某读书会的企业版本及个人版本，百度教育（原百度文库整合了视频类教育产品的新品牌），得到的199自由兑换课程卡，让该集团员工可以有更丰富的学习机会和空间，自由选择，操作便捷。</p> <p><b>同时陆续也在上线读书，某会员等其他有需求及在线教育类产品，让平台可以更丰富。</b></p>
服务成果	<p>该公司这两年和该集团一直在员工弹性福利平台有深入合作，期间了解到该集团对于员工的学习毫不懈怠，同时对于员工的主动性、持续性、针对性也十分注重，伴随着企业高速发展和规模的不断扩大，该集团对员工在学习的过程中体验到的企业文化传播与自驱动激励提出了更高的要求。</p> <p>该集团通过深入体验新的在线教育管理平台后也表示，此次与点滴关怀合作上线的平台改进优化了体验过程，部分培训预算放到在线弹性教育平台，将为总部及全集团同事提供在线教育类学习的产品选择，让员工选择培训及学习内容时更好的与线下培训互补，满足更多员工和企业领导不同的学习的需求。</p> <p>在线弹性教育平台上线后，不仅员工的年节与慰问福利福利等可以通过积分弹性兑换相应的实物商品，知识类课程的学习也可以更弹性，体验也更好，符合更多员工自主的针对性学习需求，更踊跃、更持续地参与学习培训，弹性激励让众口不再难调。</p>

**客户二：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>“xx Life”是该公司为内部员工打造的互联网生活服务平台，从创办初始，就锁定“优惠、便捷、特权”定位，充分利用腾讯赋予员工的地理位置、互联网人群、职场社交传播等固有流量属性，整合供应商优质服务，打造共赢员工福利场景。具体分为三个部分：便捷服务、专属优惠、特惠商品。“便捷服务”主要解决员工的高频生活需求，比如剪发、手机维修、旅行签证等，将供应商引入平台，提供服务；“专属优惠”，指员工可以凭借工牌享</p>





	<p>受实体店面折扣，例如某专卖店的相关优惠；“特惠商品”是和点滴关怀合作的一站式购物平台，各种主流电商平台提供的专属身份折扣等特权服务。由于早期系统陈旧，场景覆盖能力有限，HR 的工作难度随着腾讯的发展大幅增加。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该公司是该企业服务的一个典型客户案例，该企业不仅连续三年服务该公司长辈节，为该公司 45000 员工提供一站式全案定制的节日福利服务，并且为该公司员工量身打造出新 xx Life 生活服务平台。该企业将新 xx Life 生活服务平台划分出管理平台、供应商平台、员工平台三个立体维度，为该公司及类似的大体量员工企业的精细化福利运营提供标杆解决方案，将 HR 的精力从细节管理，释放到场景策划上。</p> <p>Life 平台新的解决方案是在原有基础上整体拆分成三个平台，分别为运营后台，供应商后台，以及员工平台移动端共分为：服务、优惠、个人三个模块，服务模块用户提供各色活动一键预约，优惠模块为用户提供优质折扣商品（内购网提供）、高质量权益：机票，签证，购房购车优惠等…</p> <p>管理端对应 life 总管理员及 life 城市分管两个角色，主要范围为：企业公告，员工福利推送，账号开通，活动审批，供应商账号开通，供应商账号创建等审批及账号权限分配的功能</p> <p>供应商平台主要应用于针对福利活动创建，订单履约，订单查询等功能，以上拆分，将 hr 工作量拆分，大大减轻 hr 的工作量并保证活动的时效性，各个角色各司其职，来保证对员工的服务质量。</p>
<p>服务成果</p>	<p>目前整个 life 平台每个月员工活跃度都在 6000-10000 人次左右，其中点滴关怀的“内购”模块每个月可达 20000 人/次，员工占比约 80%。另外，life 上的一些购房优惠、购车优惠，每年给员工带来的优惠价值是数千万级。我们会通过数据去看一些效果和反馈，2018 年 life 平台对外服务的商家是 167 家，举例深圳</p>



	<p>总部：“按照每月服务人次 4000 人/次，按照单次的往返时间 1 小时来算的话，我们每月至少为员工节省 16000 个小时；” 每年员工享受的大企业购车折扣千万台以上，购房近百套，所以总计享受的优惠在 3000 万左右。极大的提高了员工归属感，将员工处理生活琐事的纷扰降至最低，优化了企业的员工时间效率。平台沉淀服务数据，可以即时分析员工使用数据，直观的看到服务和运营成果，包括什么类型的产品或服务深得同事喜欢，购买率是多少，用户群男女比例如何……既能帮助供应商分析客户趋向，又可以指导腾讯定制服务或产品的不断优化。其实腾讯还与点滴关怀合作了节庆模块和礼品定制服务，比如三届“长辈节”，同样广受好评。</p>
--	--

**客户三：**

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>xx T4+作为该集团“综合保障服务商”的重要载体，恒盛置业和鹏盛物业积极响应集团战略转型的要求，在集团行政后勤部的指导下，借助移动互联网技术和 O2O 模式，倾心打造了“T4+”该集团员工专享的“互联网+”服务平台，力争为该集团员工营造出“线上和线下”互通的、立体式的楼宇服务新体验。</p> <p>为改变现有的场景单一的积分消耗系统，借助个性化的员工福利管理系统，让员工消耗滞留积分更加高效且多场景化，助力企业更好更快发展，xx T4+携手点滴关怀构建全新的以积分消耗为主的员工福利管理平台。</p>
具体服务内容	<p>通过构建标准化系统接入，与xx T4+微信服务号打通，整合了涵盖各种品牌特惠等大牌 电商平台的商品，支付方式与该集团员工卡打通，员工可在线上选购心仪商品，亦可通过员工卡进行支付消耗，让消费的场景更加丰富。同时，系统每周会通过微信号发布多样化运营活动推文触达该集团员工。</p> <p>该公司基于积分体系的一站式员工服务平台+员工关怀场景的应用工具，可以满足企业多种应用场景，大客户可以实现个性订制，中小企业客户可以快速标准复制。不仅可以打通企业本身的积分系统，企业可根据自己的奖励机制，为员工进行积分充值。</p>



服务成果

达到 了解决员工积分消耗场景单一的问题，整体提升员工满意度，助力集团不断创新发

档案内容更新2019年11月