



爱康健康科技集团有限公司

企业详情

企业官方注册名称：爱康健康科技集团有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：爱康集团

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建外街道建国路92号世贸大厦B座6层

网址：<http://www.ikang.com>

所属行业类别：健康体检 / 员工福利管理

在中国成立日期：2000年9月

在中国雇员人数：10000+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品/房地产业/住宿与餐饮业/互联网与游戏业/金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	传统体检作为企业员工福利的基础和表面要求，但当与福利负责人深入沟通了解之后，我们发现，传统的体检已经很难满足员工对于自身和家人健康的要求，对于体检之后的大数据分析，包括指标解读，历年报告数据对比分析慢病趋势和走向，结合基因报告从遗传学角度分析和个性化的预防机制等等；基于以上，结合爱康care+计划和有人管的体检理念，我们做出了从体检到后续健康宣导、慢病管理等一系列的服务，



具体服务内容	帮助健康企业健康小屋，结合企业专场报告解读，应季的健康讲座，知名三甲医院专家分享女性健康（乳腺、宫颈癌的预防）、消化道健康讲座，齿科义诊，利用健康日和传统节气做应季的健康小贴士，实时督促和提醒员工从自己的体检数据分析出发，做好日常饮食、生活起居、作息时间、运动健康，全方位的管理
服务成果	区别与传统一年一次的体检福利，员工对品牌理念，企业文化，企业愿景，健康关怀都有了进一步的认识，对健康也更加关注，真正实现了B2B2C；从企业角度来说，病假率的下降，出勤率的升高也间接提高了员工的工作积极性和效率

客户二：

所提供的服务类别	健康体检
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	客户希望从体检这项健康福利出发，更多的能增加员工、部门间的互动，与传统的团建相结合，然后再回到企业健康关怀的根本，目的就是提升企业文化，增加各部门的沟通，提高部门间的工作效率
具体服务内容	利用企业弹性福利平台，HR根据KPI分层分级发放积分，员工也可以每天的健康步数来增加积分，积分用于兑换平台上的体检服务类，或者快消品类的实物；利用企业各部门间的排名和互动，HR再做健康类活动的分配
服务成果	增加了员工间的互动和部门间的互动，提升了集体荣誉感，同时也提醒员工实时关注自己的身心健康，从员工的健康关怀方面，提升了企业文化

档案内容更新2018年11月