



## 上海登弘商务咨询中心（有限合伙）

### 企业详情

企业官方注册名称：上海登弘商务咨询中心（有限合伙）

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：登弘商学

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区瑞金南路1号海兴广场8A

网址：www.denghongshangxue.com.cn

所属行业类别：领导力发展培训、专业能力发展

在中国成立日期：1999年

在中国雇员人数：30

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	团队凝聚力需要加大，中高层增强全局观，不够站在更高的角度看待及考虑本职工作，总经理希望团队通过此次培训中高层能够有更多的经营管理意识，打开视野，在经营思维及领导力上有更多的提升，更清楚知道公司目标及如何制定更清晰的策略达成目标。

<p>具体服务内容</p>	<p>每组学员： 被委任为公司的新的管理团队 与其他各组在市场份额及利润率等指标上竞争 四大国际市场、一个电商 三大产品线 6个季度的PK 各小组在2个小时内完成每季度的决策任务</p> <p><b>领导力层面：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 认识自我的领导特质，进一步发现与开发自我与他人的领导优势和领导潜力</li> <li>● 了解自己和他人的沟通风格与激励关键点，促进有效的团队共识并提高绩效</li> <li>● 为企业关键和潜力员工提供最直接的反馈</li> </ul> <p>方式：课中观察行为、课中反馈领导力行为模式</p> <p><b>经营能力层面：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 动态评估公司竞争措施和竞争优势，调整经营策略并进行测试。</li> <li>● 经历企业从成立、发展至壮大的整个过程，深刻理解产品不同生命周期中各经营决策。</li> </ul> <p>方式：在线经营模拟、课中观察行为、课中反馈领导力呈现模式</p>
<p>服务成果</p>	<p>2011年至今，连续7年XX学院引进了Marketplace“战略决策模拟”项目发现高潜在人才。 作为企业学院MiniMBA核心课程，教学过程中安排了观察员的记录反馈学员表现，学员领导力反思总结。 观察员依据企业“五级领导力模型”观察评估每个小组学员，发现潜在人才</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训、专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>

<p>客户当时的需求</p>	<p>根据企业领导审批通过的读书班方案，拟在三层读书班安排“经营决策模拟”课程，以提升管理干部的经营管理、战略决策能力。如何在竞争激烈的环境中，赢取市场份额； 如何做好客户服务； 如何对未来进行长期投资，以增加收益回报； 如何控制资产负债； 如何提升 ROI 回报，财务指标； 如何保持公司各部门平衡，经营表现良好 1、尽可能贴近真实的经营环境（特别设置 VC 环节，建议由公司的 VP 担任 VC）； 2、设置观察员，观察每组成员的经营决策过程，输出个人行为观察表，作为分析报告的输入； 3、设置领导力反思环节，帮助学员进行自我反思。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>每组学员： 被委任为公司的新的管理团队 与其他各组在市场份额及利润率等指标上竞争 四大国际市场、一个电商 三大产品线 6 个季度的 PK 各小组在 2 个小时内完成每季度的决策任务 <b>领导力层面：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 认识自我的领导特质，进一步发现与开发自我与他人的领导优势和领导潜力</li> <li>● 了解自己和他人的沟通风格与激励关键点，促进有效的团队共识并提高绩效</li> <li>● 为企业关键和潜力员工提供最直接的反馈</li> </ul> <p>方式：PDP 测评+报告解读、课中观察行为、课后提供评估报告</p> <p><b>经营能力层面：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 动态评估公司竞争措施和竞争优势，调整经营策略并进行测试。</li> <li>● 经历企业从成立、发展至壮大的整个过程，深刻理解产品不同生命周期中各经营决策。</li> </ul> <p>方式：在线经营模拟、课中观察行为、课后提供评估报告</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2016年我司与企业建立领导力反思评估项目深度合作，在短短的1年内，Marketplace经营决策模拟项目已经服务了将近20个班次的学员。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>● 受训该项目的学员人数超过600人，我司陆续为企业CEO层级、区域总经理层级、市场部门中高层团队提供“经营决策与领导力反思”项目。</li><li>● 作为企业最关注的领导力评估项目，运用了经营模拟认证课程+测评工具+行为录影+课后评估报告的形式，让学员在动态竞争的商业环境中，学习运营企业，反思自身领导力，提升团队沟通与协作。</li><li>● 研发总：在企业经营决策模拟中，我们深刻理解了现金流、产品竞争力、产能对企业的重要性，以及经营一家企业的复杂度与凶险性。</li><li>● 区域总：领导力的课程，是一门非常好的课程，它为领导们增加了很多力。孔雀负责外联与粘合，猫头鹰负责数据量化预测与分析，老虎负责组织决策，考拉负责可爱。通过培训与实践，每位同学都找到了隐藏心中多年的那个动物。</li></ul>
--	--

档案内容更新于2018年7月