



## 上海市睿进管理培训公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海市静安睿进管理培训公司

企业常用简称（英文）：Learning Achievement

企业常用简称（中文）：睿进管理培训中心

所属国家：中国

中国总部地址：上海市静安区昌平路68号静安现代产业大厦701室

网址：www.shlachina.com.cn

所属行业类别：个人能力发展、领导力发展培训

在中国成立日期：2017年11月27日

在中国雇员人数：50

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 个人能力发展   |
| 客户公司性质   | 民营   |
| 客户公司行业   | 金融服务（如银行，保险，财富管理等）   |
| 客户当时的需求  | <p>作为全球 500 强的金融上市公司，随着近年来科技迅速的发展，H 公司要转型为一家“金融科技公司”，让科技为转型下半场提供源源不断的“核动力”。不仅要切实提升科技能力，还要从理念、方法、基础架构、业务模式、组织体制等方面整体“转身”，真正实现科技敏捷和业务敏捷。</p> <p>战略快速地执行落地，关键要素之一在于统一所有员工的认</p> |



|               |  |
|---------------|--|
|               | <p>知，并提升员工的胜任能力。FinTech 作为新兴的概念，H 公司内部不缺 FinTech 专家，但缺乏广泛的通识；不缺有兴趣之人，但缺乏深入了解的渠道。因此，如何将 FinTech 知识从组织内专家的脑中显性化，并在最短的时间内，以最快速的方式，传播给最广泛的内部听众，则是培训需要解决的痛点。</p>  |
| <p>具体服务内容</p> | <p>睿进在客户讨论后，决定为每位专家录制 10 分钟以内的专题分享视频，放在内部学习平台上，供所有内部人员自主点击收看。这样“推”的学习方式，最挑战的则是：如何将绝大部分都是技术性的专题分享视频内容做得引人入胜，更能广泛传播，更能引起共鸣、引发讨论？</p> <p>睿进为此以版权课程“极客演说家™酷报”的内容为核心，设计并实施了一个微型、集中的行动学习过程：</p> <div data-bbox="718 851 1149 1209" style="text-align: center;"> </div> |
| <p>服务成果</p>   | <p>经过辅导后的视频节目放在 H 公司内部平台新闻栏目专栏后，平均点击率达到一万余次，评论数近百，在全公司营造了金融科技的氛围，让金融科技成果在更多分行得以转化。除此，部分分公司、部门在楼宇电梯、食堂电视，及各类员工培训教育中多次引用专题分享视频，更好地促进了全体员工在战略认识上的统一。</p>  |

**客户案例二：**

|                 |  |
|-----------------|--|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>个人能力发展</p>  |
| <p>客户公司性质</p>   | <p>外商独资</p>  |
| <p>客户公司行业</p>   | <p>房地产业</p>  |
| <p>客户当时的需求</p>  | <p>作为国内知名的地产发展商之一，X 公司一直视员工为最宝贵的资产，推行多个栽培年轻人才的计划，在即将开启新一轮为</p> |



|               |   |
|---------------|---|
|               | <p>3 年的管理培训生计划前，X 公司意识到，之前的培训以讲授式的讲座为主，课堂是传递的唯一途径；这样的模式和方法，对于越来越年轻的管理培训生已经不能达到学习效果的最大化了，因此，如何让新一轮管培生计划中的个人发展的培训可以真正缩短个人能力获得和提升的时长，是 X 公司开启项目目前面临的一个关键问题。</p>  |
| <p>具体服务内容</p> | <p>在与客户明确了将“沟通”作为人才培养的起点后，睿进以版权课程“沟通心航线™”的框架和内容为核心，着重设计了相应的学习服务，来：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升学习的相关性</li> <li>2. 满足学习的自主性</li> <li>3. 助推学习的转化度</li> </ol> <p>从成人学习来讲，以上三点都与缩短能力获取时间密切相关。相应的学习服务设计包括：</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>培训结束前，完成个人行动计划，同时交予管培生主管，进行后续跟进</p> <p><b>实际案例分享</b>：培训前收集素材，准备实际的典型案例进行深入分析，培训中引导即时的案例分享、相互反馈学习</p> <p><b>共同观察报告</b>：HR与培训讲师，培训后共同完成整理需要改善的学习行为并通过HR给予反馈提出实际运用的注意点，为主管在实际工作中的辅导提供辅助</p> <p><b>内容校准</b>：基于能力模型中对于“沟通”的能力描述，进行培训知识、技能重点的调整</p> <p><b>在线延伸学习</b>：运用睿进在线学习平台——M学社为学员提供：<br/>1、培训前、后自主的学习内容<br/>2、回顾或获取应用工具和表格<br/>3、延伸学习到课堂之外</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">睿进管理培训中心 Learning Achievement 版权所有</p> |
| <p>服务成果</p>   | <p>在完成了版权课程“沟通心航线”的学习后，学员的整体满意度达到 6.64（7 分制），纷纷反馈说学到的技巧非常实用，适合实操落地。后期行动计划的完成率达到 80%。</p>  |

档案内容更新于2018年7月