

北京知行韬略管理咨询有限责任公司

企业详情

企业官方注册名称：北京知行韬略管理咨询有限责任公司

企业常用简称（英文）：Integrated Leadership consulting

企业常用简称（中文）：知行韬略

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路93号院万达广场8号楼3002

网址：http://www.beijingonline.com.cn/

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展

在中国成立日期：2008年12月04日

在中国雇员人数：40

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	作为国际知名、国内领先的公司，该公司的业务已进入国内一流汽车集团和国际品牌的高端客户，成功承接了奔驰、宝马、捷豹路虎、大众、沃尔沃、通用等世界知名品牌的国内合资项目。为满足公司快速发展要求，促进“三五”战略落地，加速国际化步伐。2016-2018年，知行韬略公司协助该公司完成了为期三年的“项目经理综合能力提升培养项目”。项目分为“综合能力打造”和“进阶能力提升”两大阶段，主要围绕项目经理应具备的“软技能”和“硬技能”展开。



	<p>通过较全面的、较系统的、升级版的培训，使项目经理在项目管理思想、管理方法/技巧、知识综合应用、复杂问题解决等方面取得收获，增强理论指导实践、理论应用于实践的能力，进一步提高项目经理队伍的领导力水平。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>2016-2018年初，知行韬略联合该公司顺利完成了四期项目经理领导能力提升培训班，每期共八次面授课程，内容包括：《项目经理角色认知与自我领导》、《项目管理实战与应用》、《项目经理问题分析与决策能力》、《项目团队执行力提升》、《项目干系人领导能力提升》、《项目经理沟通能力提升》和《项目领导力》等课程。整个项目采取行动学习贯穿全程的方式进行运作，并在课程结束后进行行动学习汇报，旨在做到，系统学习的同时能够以解决实际问题为导向。</p> <p>2018年开始，在项目经理普及版的基础上，选拔了50位经验更加丰富、能力更加突出的优秀项目经理，举办了进阶培训班。进阶班共设计《海外EPC项目管理》、《工程项目风险管理》、《项目经理系统思维》、《项目经理战略思维》、《项目集、组合管理》和《项目跨文化管理》六门课程。</p>
<p>服务成果</p>	<p>从2016年3月到2017年12月，累计16个月轮训了4个班次共计195名学员；实施专业测评3项；分为24个行动学习小组研讨了共计22个学习课题。两期4个班总计完成课时16512学时；学员分享心得共1156篇累计66.7万字；32个部门的124名员工参与课程旁听累计3810学时。</p> <p>2018年在行动学习层面，较之前的普及版也进行了升级。每位学员分别把自身项目中遇到的实际问题作为研究课题进行方案设计，并在最终进行行动学习汇报。最终产出46份以实际业务问题为导向的行动学习方案。</p> <p>并且，此项目在入围的50多家央企，300多个人才发展项目中脱颖而出，获得中国企业高管培训发展联盟（中国大连高级经理学院）组织评选的“2018年度中央企业优秀国际化人才培训项目奖”，首开公司培训板块获得国家级奖项的先河。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>在全球数字化的时代，行业发展剧增剧变，公司业务所属阶段复杂</p>



	<p>多变、组织架构调整频繁的状况在互联网尤为明显，间接造成团队不断分拆、合并、扩充，需要有更多优秀的人被迅速提拔，如何让这些”临危授命“的人完成从技术 / 业务骨干到团队赋能者的转型，是该公司人才发展组织部2018年一项重点。公司希望新任管理者通过参与此次【新. 经理】项目，通过多角度，多方式（课堂上下练习、线上互动、辅导跟进），场景化案例体验和事件等方式转变管理思维，提升管理技能，从个人业务效能到团队打造，夯实基层管理者，营造教练文化、学习型组织。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>从“导入、学习、练习、应用、反思和行动”六大方面，用游戏化的方式设计了整个新经理领导力发展项目，从项目前（链接旧知-激发兴趣-夯实基础-新知导入）到项目中（系统学习-演练技能-活动实践-课堂体验）再到项目后（巩固应用-交流分享-答疑辅导-应用延伸）三个阶段，开展了包括《转型领导力：从技术骨干到优秀管理者转型》、《目标分解与任务委派》、《赋能领导力：从激活个体到赋能团队》等课题。</p>
<p>服务成果</p>	<p>课程导读阶段汇总了“个体咨询报告”，有效地确保了项目针对性；课堂演练阶段产出了20节管理微课，将培训内容模块化；课后应用阶段，通过学习社群应用将管理案例进行梳理和落地，并且打造了三档管理视频栏目（大咖小秀、后厂村相对论和秒懂管理），邀请公司高管大咖进行了多次沙龙分享，并产出了工具话术卡、职业发展报告和管理案例集等。以下为示例，后厂村相对论视频链接： https://weibo.com/tv/v/GsD3Cij7w?fid=1034:4268231985152497并且，此项目在第三届CSTD学习设计大赛中荣获银奖。</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>电子电气</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>过去的几年，该公司经历了快速发展阶段，为了满足公司快速发展所带来的人才短缺，提拔了一批新任管理者。这些管理者本身都是业务或技术能手，专业技能很强，但综合管理能力还有很大的提升空间。需要对他们的管理视角、思维与技能进行培养与提升。因此此次培养项目应运而生。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>为期一年的培养项目，主要围绕“视野开阔、技能提升和团队打</p>

	<p>造”三方面展开。项目分为学习期和实践期两个阶段。学习期围绕学员的需求，以管理启蒙为主，体现“应知应会”的系统性内容。实践期围绕学习期的关键管理模块，结合该公司企业现状，以行动学习、高层互动和案例研讨等方式，帮助学员进行学习转化，解决实际问题。具体课程内容包括：转型领导力、团队领导力、绩效领导力等共六期定制化面授课程即学习期和三次行动学习即实践期。</p>
服务成果	<p>从设计到结项，历时13个月，项目共产出100多份学习总结，近10万字，60多份实际管理问题的行动学习解决方案，60多份IDP个人发展项目。项目结束之后，学员在管理和解决问题的能力方便得到普遍的提升，其中30%以上的学员在项目结束后得到晋升。</p>

档案内容更新于2019年7月