



## 上海知言网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海知言网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：知言学习

所属国家：中国

中国总部地址：上海市杨浦区武东路189号12楼

网址：www.zhiyan.com

所属行业类别：在线和移动学习、其他

在中国成立日期：2005年

在中国雇员人数：25

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、专业性服务（如法律，公关，教育等）、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	作为全球最大的人尿蛋白质生物制药企业，客户公司自2011年转为合资以来，一直致力于在急危重症领域“以客户为中心，提供一站式解决方案”，即在传统的销和反馈机制的基础上，将客户洞察中获得的需求信息基于客户学习平台进行传递，进而在内部沟通、培训，最终达成对外解决方案的共识和执行跟踪。

<p>具体服务内容</p>	<p>2015年11月-2016年10月间分别启动了客户公司学习平台的一期和二期（1.0和2.0版本），第三期与知言平台达成合作，在2017年3月重建学习平台3.0版本，启动了“以员工为中心”的创新学习解决方案。新平台打造集课程、分享和随手查于一体的一站式学习平台，以解决业务问题为导向，主要关注用户体验和培训管理有效性：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 针对学员：结合企业学习体系要求推送必修课，根据浏览历史推荐通用类选修课程；使用游戏化方式按设定时间表强化记忆产品知识和疾病知识；提供客户互动实战资源的链接以及学习圈内各类小贴士可查。总体目标是促动学员从“要我学”转变为“我要学”。</li> <li>- 针对培训师：通过平台可以更便捷、透明地管理课程和学员，并可混合线上线下学习项目，最大化学习效果。</li> <li>- 针对管理人员：平台支持了企业的人才体系，并沉淀企业智慧，教与学的效率大大提高。</li> </ul>
<p>服务成果</p>	<p>◇ 学习平台定位清晰</p> <p>在客户公司的创新土壤中，最初学习平台就是被定位为内训师助手，和人才成长的助推器： 在营销内训师严重不足（大约是业内水平的一半配比）、资源有限的情况下，充分利用线上优势，将知识点从传统面授中拆分出来、提前到训前预习完成，不仅节省了人力物力资源，而且更重要的是增加了一线人员的工作时间，另外因为每次有备而来，面授的质量也更高了。</p> <p>伴随着公司的变革，胜任力和领导力的要求也是通过学习平台，传递到每位员工的手上。培训管理者可用学习任务、闯关、学习地图、在线考试等多种方式为学员设定学习路线，这样个人的成长计划一目了然。</p> <p>◇ 从员工体验出发</p> <p>整个平台围绕员工上岗、在岗、离职的客户生涯主线，提供了移动化、碎片化、游戏化、社群化的实战学习平台，并持续研究员工的使用习惯进行迭代和针对性教育。同时很重要的一点是针对业务痛点进行学习和分享，将课程学习与业务探讨融为一体，解决了一部分学习意愿度问题。</p> <p>◇ 四大体系学习管理员</p> <p>在公司的四大体系各设立了一名学习管理员，服务更贴近体系就更有针对性。针对这四名学习管理员，提供了密集的预培训及随时畅通的沟通机制，他们都有后台的子管理员权限，方便促动该体系独有的学习课程设计和发布，并能尽早尽多地推动体系内其他人员的登录学习。</p>



## 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	其他
客户当时的需求	客户公司的老师希望有一个专属于他们自己的，youtube一样的平台，让学生发挥自己的创造力，做一些有趣的课程分享到平台上，互相学习，相互影响，共同进步，让学习更加有趣，调动学生积极性的同时也能创造出价值。
具体服务内容	客户公司与知言学习共同打造了职业发展微课云平台，客户公司的1200多名学生已顺利接入平台，开展针对职业规划和职业发展方面的在线微课学习，并且建立围绕就业和发展方面建立互动社区，形成学生自主产生内容与校外专家引进内容相结合的创新学习模式。
服务成果	客户公司市场推广与职业发展办公室主任陈迅希望同学们不仅把微课平台当成单向学习的窗口，更要发挥创造力，自己做一些课程分享到平台上，形成社交化的学习氛围，让学习更加有趣，创造出更大价值。知言学习为同学们提供了这样一个有意义的平台，让同学们的想法创意有处可以施展。

## 客户三：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	客户公司成立于2003年，专注少儿美术普及教育，以“让童年更美好”为使命。秉承科学创意、用心启迪、美化人生的教育理念，以普及中国少儿美术教育为初衷，对接国际教学理念，结合中国国情，为中国儿童不断输入与国际水平同步的，新美术教育资源。
具体服务内容	客户公司总部在上海，200人，全国各地加盟商300多家。采购了米知云增强版。 一、移动学习（M-Learning）培训形式更丰富 基于「知言的米知云平台」，企业培训O2O、翻转课堂不再受时间和地域的限制；讲师与学员之间、学员与学员之间的互动



	<p>更加多元化；以往只能在面对面场景下才能进行的培训活动不断向线上延伸，同时也打开了游戏化学习的渗透空间，如在传统的面授班新员工培训中引入随时随地的闯关游戏等。</p> <p>二、移动学习（M-Learning）内容交付和传播更快速 利用「<b>米知云平台</b>」，企业培训所交付和传播的内容都能以高于传统形式（如邮件、墙面海报、纸质问卷等）数倍的速度出现在学习者及管理者的眼前。</p> <p>三、移动学习（M-Learning）培训管理更便捷和高效 「<b>米知云</b>」不仅让学习可以在碎片化时间里随时随地发生，也让学习管理更加便捷和科学。在传统培训中，无论是培训调研还是考试测验都受到非常大的时间及地域限制，对学习者学习数据的统计也只能仅仅通过人工方式手动录入，而有了「<b>米知云平台</b>」，这些工作都不再复杂，同时，基于学习大数据的统计和分析工作还可以让培训设计及课程推送更加科学和高效。</p> <p>四、移动学习（M-Learning）促进自主式学习 学习者在五个关键需求时刻学习积极性更高，如学习新知时、学习更多时、需要做出改变时、需要应用时、需要解决问题时，这些时刻都具有非常高的时效性，且随着时间的推移和延长，这种学习积极性会随之递减，移动学习不受时间地域限制的特点可以最大限度地减少需求发生到需求解决之间的时间差，让学习更高效同时，在千禧一代及90后新人类占据企业员工绝大多数的环境里，这类员工对于自身学习主体地位的要求更高，以学习者为中心的学习设计更适合他们的学习特点。</p> <p>五、移动学习（M-Learning）随时随地的业务支持 传统培训环境中，学习是体系化的，遵循一定的学科设计逻辑，不同课程模块与工作业务之间的融合嵌入程度相当低，大大拉长了从学习者业务支持需求产生到问题解决的时长，而应用「<b>米知云移动学习</b>」随时随地的特点也让业务支持更加容易，同时，符合碎片化学习理念的知识点呈现逻辑也让学习与业务之间的嵌入度更高，再者，基于移动互联网的特性，学习者和业务工作者也可以进行随时随地的虚拟团队交流和互动。</p> <p>六、移动学习（M-Learning）节省培训成本 传统培训中，请一个外部讲师进行一场面授培训动辄几万，如果学员分处不同地域一场培训来回的车马费更是高到惊人，还有不断上涨的培训场地租用费用及不能保证100%到场率所造成的边际成本增加情况，而有了「<b>米知云移动学习平台</b>」，学习者可以随时随地参加培训，可以进行重复学习和多元互动，实现了一次投入，无限享用的目的。</p>
<p>服务成果</p>	<p>客户公司重视企业学习培训及发展对整个组织的支撑作用，每周组织在线直播及线下培训。因为分校众多，人员分散，如何培训及输出标准内容、传播企业文化成为一个难题。此次采购米</p>

	<p>知云云平台，通过前期试用，感受到平台的功能齐全，尤其是后台数据丰富，可以通过跟踪不同层级的学习进度、管理各类学习项目、查看多维度学习数据，系统会自动生成各类员工、讲师的培训分析报表，让企业学习培训变得更高效、结果可视化、发展可持续。目前各个校区的老师通过在线培训与学习，更好的提升各个校区的服务水准及业绩。</p>
--	--

档案内容更新于2018年7月