

福建省华渔教育科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：福建省华渔教育科技有限公司

企业常用简称（英文）：Eternity

企业常用简称（中文）：网龙华渔教育

所属国家：中国

中国总部地址：福建·福州

网址：华渔官网：http://www.101.com/

多学（华渔中负责企业培训的部门）官网：www.91yong.com

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习

在中国成立日期：2009年

在中国雇员人数：3000

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	该公司各地分公司分布广，人员多，培训人力不足，传统培训方式存在培训费用高，组织培训难，培训效果不佳等问题，希望通过新的培训方式解决：1、分公司员工企业归属感不强；2、培训成本过高；3、学员学习积极性不高；4、培训效果不佳；5、组织培训困难等问题；最终达到提升员工专业度，规范全国分公司管理的目的；并希望通过与网龙华渔的合作，将体系内已有的在行业内极具影响力的零售课程不断优化升华，成为新零售行业课程



	的标杆。
具体服务内容	<p>1、定制该公司在线学习平台，平台可以实现学员在线学习，讲师在线备课，IM即时通讯，学习激励，检查直播，扫码学习，学习报表，每日任务等功能，为企业搭建企业大学助力；</p> <p>2、课程体系建设，配备海量课程，丰富学员学习体系，学员直接搜索即可获得想要的学习内容，提升学员自主学习能力；并为其提供专属定制课程，解决企业独特的人才培育需求；提供内生课程辅导，赋予企业内生课开发能力，助理企业微课体系搭建；</p> <p>3、专业运营服务，专业运营团队，提供企业培训运营方案，通过游戏化方案配置，提升平台活跃度；</p> <p>4、智能学习，结合网龙强大的VR/AR/全息投影技术，丰富培训内容以及培训方式，“VR商场火灾逃生”“全息投影直播”“VR智慧教室”等；</p>
服务成果	<p>1、使用人数10w的学习平台上线每月激活率达到96%；</p> <p>2、拟定2019年阶段性平台运营方案，让学习平台跟着运营方案稳步进行；</p> <p>3、每月开展的学习标兵评选活动提供数据支持；</p> <p>4、每个节假日提供运营素材并提供指导性运营方案；</p> <p>5、双方达成战略合作，共同推进零售行业教育的发展；</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>1、该公司基础岗位多，物业业务遍布全国，人力资源部组织培训难度大，培训成本高，组织培训基本全脱产，培训效果亦无法保证。</p> <p>2、物业行业一线员工众多，素质参差不齐，对移动学习的体验感要求甚高，需要更快更直观的知道想学什么，必须学什么，快速获取知识要求高，并且需要让整个学习过程有趣、有效。</p> <p>3、线下学习过程中，人力资源部难以实时了解学员的学习情况，对于培训完成后除考试成绩外，没有学习过程中的成绩和数据参考，缺乏对学员持续的跟踪和培养。</p> <p>4、物业行业看似普通，但是行业规范严格，服务需要标准化，如何形成该公司特色培养方式，需要内部讲师制作适合该公司特色的课程，形成课程体系，但讲师能力参差不齐。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>1、运用课程学习模块，多学帮助该公司配置岗位课程体系，同时也协助该公司培训管理者配置岗位个性化学习路径图，实现学员有目标的在线学习。</p> <p>2、通过微课培训，让该公司主题专家能够掌握知识梳理、知识点萃取、课程设计的基本原理及方法论以及微课制作相关工具的使用步骤。</p> <p>3、网龙多学提供多学APP登录与平台实时无缝对接，课程可以在任意移动设备上学习，并利用游戏化、趣味化的激励机制帮助金地物业学员充分利用碎片时间学习。</p> <p>4、平台技术功能为本，课程内容为魂，而运营活动是支撑平台良好持续运行的核“心”，所以多学提供个性化的运营服务，让金地物业运营有目的，有效果。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、通过辅导，该公司针对不同岗位层级员工精准开发微课程1800+门，精品课程成功对外输出100+门；</p> <p>2、电子杂志《掘金》已发布五期，平均每期阅读量达到50000+；</p> <p>3、举办中大型线上主题活动16场，平均活动互动人次达48000+；</p> <p>4、日平均签到人数达8000+，平均学习完成率87.82%；</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司非常重视企业人才发展，领导力一直是培训工作的重点，随着时代的进步，线下的培训已经逐渐无法达到预期的培训效果，并且投入的工作量以及经费都相当高，因此在今年的培训工作中，他们已经开始引入线上课程的培训方式，其中也包括领导力培训的线上课程。</p> <p>但是往年采购的领导力课程，效果并没有想象的好，经过综合分析，主要问题在于1、内容不接地气，大部分是视频/录播的课程；2、课程没有交互，学员体验感不佳；3、课程沉闷，无法符合当今学员的学习特点；因此导致学员学习积极性不佳，所以每次采购的课程学员活跃度极差，因此迫切需要一款可以调动企业内部员工学习积极性的课程。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>新晋管理者混合式培训解决方案； 1、《酷领导》线上课程，此课程由华渔与DDI联合打造，将DDI线下课通过3D立体动画以及二维动画的形式，演变成H5形式的线上课，内容专业，呈现方式上从工作场景出发，运用3D动画，塑造工作场景，让学员身临其境，课程配备习题、工具表单、考试等，让学员在学习的过程中得到知识的巩固；老师也可以直接在后台看到学员的学习成果每节课10-15分钟，共41节课，9大系列，全面解决新晋管理者沟通、心态转变、绩效、任务规划等9大生存挑战； 2、培训管理者后台查看学员学习数据，针对学员普遍存在的难点，组织线下培训加以巩固；在阶段性学习结束后，组织空中课堂，与老师面对面活动，解决学员学习过程中的困惑与难点；</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、原本只是针对于基层管理者的培训课程，整个企业超过60%的员工参与到了此次课程的学习中； 2、学员学习参与度对比2017年同期其他线上课程提升了800%； 3、学习人数超过过去5年其他领导力课程的总和；</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该公司十分注重企业人才发展的培训，其中中层领导力提升项目，旨在帮助组织培养干部，赋能增效。每年都有大量的中层干部参与培训，以2018年的中级领导力培养项目为例，共有2500人参加，传统的模式中，每个班级都需要完成7天的线下课程，需要大量的重复培训。不仅需要大量的人力财力，还影响正常的工作任务，却无法达到预期的效果。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、线上领导力课程，采购华渔与DDI联合开发的《酷领导》课程，课程内容专业，呈现方式新颖，获得了大量学员的欢迎； 2、混合式培训，学员通过线上学习之后，再参加线下的学习，线下学习的时间也由原来的7天缩短为4天。 3、运营服务，训前/中/后阶段提供课程运营推广帮扶，提升学员的学习积极性。</p>



服务成果	通过系列课程的学习，解决了之前存在的课程执行不理想，学习完成率低；效果无法评估等问题，大大提升了学员学习兴趣，共2500人平均学习完成率98%，通过率86.3%，年节约培训成本近400余万元。
------	--

档案内容更新于2019年7月